

El deporte en la vida de los mexicanos

POR FUNDACIÓN ESTE PAÍS

Como actividad física o espectáculo, el deporte ha sido objeto de atención constante por parte de la sociedad mexicana. Por ejemplo, hace 150 años, los periódicos de México advertían que la población debía salir de la “poltronería y holganza”:¹ el diario *El Monitor Republicano* reportaba que “los ejercicios, como el paseo, la carrera, el salto, el baile, la natación, la esgrima, la caza, la pelota, el villar (sic), la declamación, el canto, han de llevar por objeto mantener la regularidad de todas las partes musculares”.²

En la actualidad, como muestra de la valoración social hacia la actividad física, ésta es un componente importante de la vida escolar de millones de alumnos. El programa de educación física de educación básica en México señala que la educación física debe servir para el desarrollo de las capacidades motrices y también para “promover la formación de actitudes y valores, como la confianza y la seguridad en sí mismo, la conciencia de las posibilidades propias, el respeto a las posibilidades de los demás y la solidaridad con los compañeros”.³

En el marco del espectáculo deportivo que significa el Mundial de Fútbol en Sudáfrica, Fundación Este País aborda en esta edición de *Indicadores* cuál es la presencia que tiene el deporte y la actividad física en la vida de los mexicanos, y cómo se compara con la de otros países.

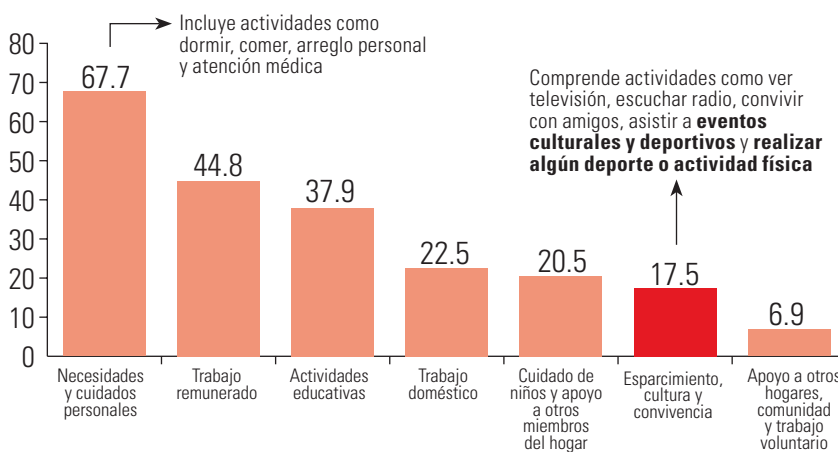
Espectadores y deportistas: una semana mexicana promedio

De acuerdo con la más reciente edición de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), de 2009, el deporte, como actividad física y espectáculo al que se acude como observador, ocupa un espacio acotado en el tiempo que los mexicanos le dedican a una amplia variedad de actividades. En una semana mexicana promedio, la población mayor de 12 años de edad le dedica 17.5 horas a las actividades de esparcimiento, cultura y convivencia, dentro

de las cuales se encuentra la asistencia a eventos deportivos y la práctica de algún deporte o actividad física.

Cada semana, las actividades que mayor tiempo reclaman de los mexicanos son las siguientes: 1) necesidades y cuidados personales, con casi 70 horas en promedio, que incluye actividades como dormir, comer y recibir atención médica; 2) trabajo remunerado, poco menos de 45 horas, en promedio; y 3) actividades educativas, con casi 40 horas en promedio.

TIEMPO DEDICADO A LA SEMANA A DIVERSAS ACTIVIDADES COTIDIANAS, 2009 (PROMEDIO DE HORAS)



n NOTA: Comprende personas de 12 años y más. La suma de las horas de cada actividad resulta en una cifra diferente a 168, que es el total de horas de una semana típica (24 horas x 7 días). Ello puede explicarse al menos por dos razones: a) algunas actividades se realizan de forma simultánea y b) no todas las personas realizan todas las actividades.

f FUENTE: Cálculos de Fundación Este País con base en: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2009, Microdatos, 2010, <www.inegi.gob.mx>.



Portal de Cultura Física y Deporte en México

www.deporte.org.mx

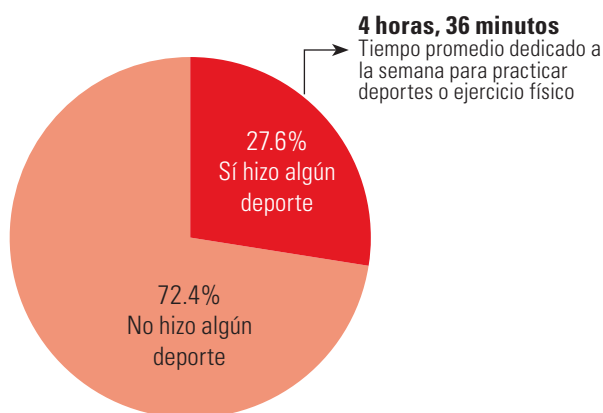
Numeralia deportiva: 1 de cada 4 mexicanos hace deporte 4 horas a la semana

El deporte se puede experimentar al menos de dos maneras: por un lado, como parte de una actividad física, practicándolo, con mayor o menor regularidad, y por otro lado, como espectáculo, asistiendo a eventos deportivos como observador.

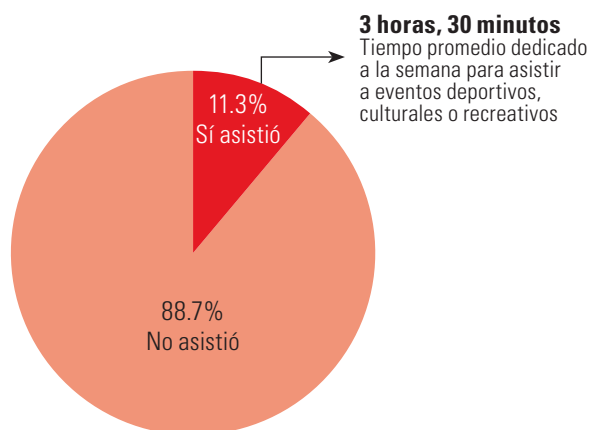
Las cifras más recientes de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2009 permiten apreciar algunos aspectos sobre cómo se relacionan los mexicanos con el deporte. En primer lugar, es una minoría la que realiza algún deporte o actividad física: una de cada 4 personas (27.6%). De ellos, el promedio de tiempo que dedican a dicho deporte o actividad es de 4 horas y 36 minutos a la semana, lo que representa 40 minutos al día, en promedio.

Por otra parte, la asistencia a eventos deportivos, culturales o recreativos es baja, incluso inferior que la proporción de personas que realizan algún deporte o actividad física. Sólo una de cada 9 personas (11.3%) afirma que ha asistido a algún evento deportivo. Estas personas le dedican, en promedio, 3 horas y 30 minutos a la semana a asistir a eventos de carácter deportivo, cultural o recreativo.

PERSONAS QUE REALIZARON ALGÚN DEPORTE O ACTIVIDAD FÍSICA, 2009 (%)



PERSONAS QUE ASISTIERON A ALGÚN EVENTO DEPORTIVO, CULTURAL O RECREATIVO, 2009 (%)



Educación física en la educación secundaria

http://basica.sep.gob.mx/reformasecundaria/educacion_fisica/

Directorio de sitios deportivos en México

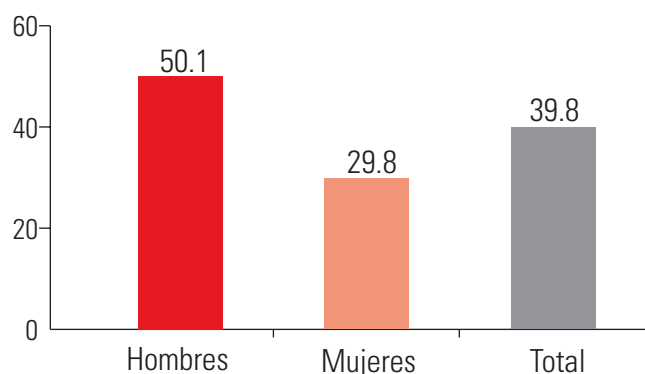
www.deportesmexico.com

n NOTA: Comprende personas de 12 años y más.

f FUENTE: Cálculos de Fundación Este País con base en: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2009*, Microdatos, 2010, <www.inegi.gob.mx>.

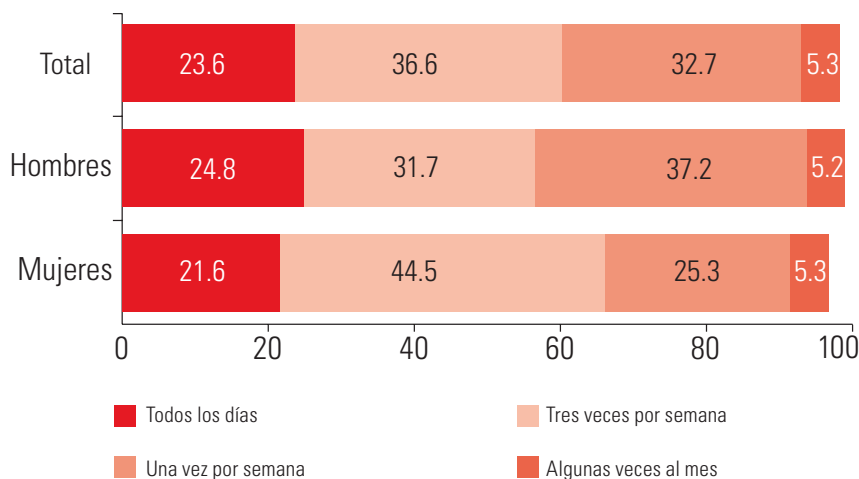
Jóvenes mexicanos: mucho más atléticos que los adultos

JÓVENES QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA, 2005 (%)



n NOTA: Se consideran jóvenes las personas de entre 12 y 29 años de edad, residentes en alguna vivienda del país.

FRECUENCIA CON LA QUE LOS JÓVENES REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA, 2005 (%)



n NOTA: Se consideran jóvenes a las personas de entre 12 y 29 años de edad, residentes en alguna vivienda del país. No se incluyen las respuestas "Esporádicamente", "Otra", "No sabe" y "No contestó", por lo que la suma de los parciales presentados en la gráfica no suma 100%.

f FUENTE: Instituto Nacional de la Juventud, *Encuesta Nacional de la Juventud*, 2005.

En México la incorporación de la actividad física como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela data del siglo XIX. En 1867, al inicio del periodo conocido como la "República Restaurada", la Ley Orgánica de Instrucción Pública ya ordenaba que en la educación primaria y secundaria se incluyera la "educación física".⁴ En la actualidad, la educación física sigue siendo parte de los planes y programas de educación básica.

El deporte se fomenta especialmente entre los jóvenes, incluso desde la infancia, por sus efectos benéficos en la salud, pero también por lo que aporta al aprendizaje y cumplimiento de reglas, y a la convivencia.

En México, según la Encuesta Nacional de la Juventud, casi 40% de los jóvenes de entre 12 y 29 años de edad realizan alguna actividad física. Entre los hombres es mayor la proporción de quienes llevan a cabo una actividad física que entre las mujeres: mientras que la mitad (50.1%) de los hombres de esas edades afirma que sí realiza alguna actividad física, sólo una de cada tres mujeres (29.8%) manifiesta lo mismo.

La mayoría de los jóvenes, uno de cada tres (36.6%), realiza actividad física tres veces por semana, en tanto que una proporción similar de ellos (32.7%) la lleva a cabo una vez a la semana y uno de cada cuatro (23.6%) la practica todos los días. Las diferencias entre sexos muestra que si bien es mayor la proporción de hombres (24.8%) que de mujeres (21.6%) que realiza alguna actividad física todos los días, es significativamente inferior la proporción de hombres (31.7%) que de mujeres (44.5%) que la llevan a cabo tres veces por semana.

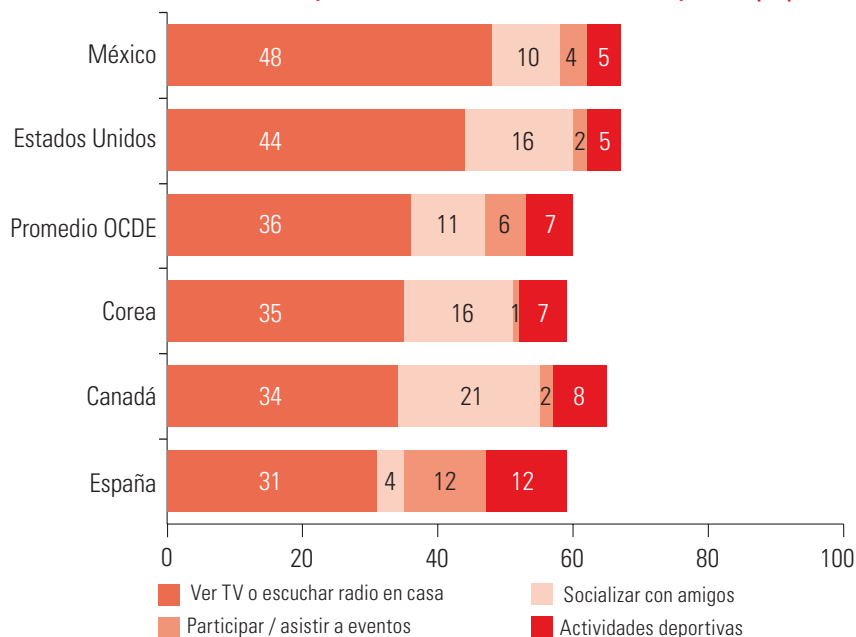
Poco deporte y mucha tele

En una comparación internacional, entre países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las cifras indican que entre las actividades recreativas o de ocio, el deporte es, en general, poco practicado. En la mayoría de los países de la OCDE, con excepción de España, las personas de 15 años y más dedican menos de 10% de su tiempo de ocio al deporte. En México, sólo se dedica 5% del tiempo de ocio a las activida-

des deportivas, mientras que en España le destinan 12%.

Ver televisión y escuchar radio en casa parecen ser las actividades de ocio preferidas. En promedio, las personas de 15 años y más de los países de la OCDE dedican 36% de su tiempo de esparcimiento a ver televisión y escuchar radio. Este promedio es inferior al de México o Estados Unidos, donde se destina 48% y 44%, respectivamente, del tiempo de ocio a ver televisión y escuchar radio.

PREVALENCIA DE DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS O DE OCIO, EN PAÍSES SELECCIONADOS, 2006 (%)



n NOTA: Se refiere a personas de 15 años y más. La suma de los parciales no suman 100 debido a que no se consideran "Otras actividades de ocio", que incluyen: pasatiempos diversos, siestas, uso de Internet, conversaciones telefónicas, entre otras. Los datos de cada país son de 2006 o de la encuesta más actualizada disponible; en el caso de México, las cifras provienen de la ENUT 2002. Las conclusiones que se puedan derivar de estas cifras deben considerar las diferencias entre países en las metodologías de las encuestas nacionales sobre el uso del tiempo.

f FUENTE: OCDE, *Society at a Glance 2008: OECD Social Indicators*, París, 2009, <www.sourceoecd.org/factbook>.

n 1 Según el Diccionario de la Real Academia Española, poltronería significa "pereza, haraganería, flojedad o aversión al trabajo", y holganza significa "descanso, carencia de trabajo", <www.rae.es>. 2 *El Monitor Republicano*, "Higiene-salubridad pública", Ciudad de México, 9 de octubre de 1849, citado en: Fundación Este País y Coordinación Nacional para las Conmemoraciones del 2010, "Contra la pereza", en *200 años de ciudadanía en México. 1810-1910-2010*, 2008, Biblioteca Digital Bicentenario, Colección Hacia el 2010, <www.bicentenario.gob.mx/dbbic>. 3 *Ibid.* 4 *Ibid.*

FUNDACIÓN
Este País
CONOCIMIENTO ÚTIL

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE

Federico Reyes Heróles

CONSEJEROS

Rosa María Rubalcava

Francisco Suárez Dávila

DIRECTOR EJECUTIVO

Eduardo A. Bohórquez

COORDINADOR ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN APLICADA

Roberto Castellanos C.

COORDINADORA DE PROYECTOS Y ENLACE INSTITUCIONAL

Bárbara Castellanos R.

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE CIUDADANÍA E INSTITUCIONES DEMOCRÁTICAS

Alejandra Betanzo

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Vania Montalvo

DISEÑO

Mayanín Angeles

El proyecto cultural **Este País** surge con el propósito de incorporar nuevas herramientas analíticas al estudio de las ciencias sociales.

La **Fundación Este País** coordina la investigación, el análisis y la asesoría de este proyecto.

Escribe a info@fep.org.mx

Visita nuestra página web:
www.fep.org.mx



Conocimiento
que se comparte crece



facebook.com/fundacion.estepais



twitter.com/fundacionep