

Competitividad industria por regiones

GRUPO DE ECONOMISTAS Y ASOCIADOS

La recuperación y expansión económica a partir de la crisis de 1995 tuvo importantes repercusiones a nivel regional:

⟨ Al sustentarse en el crecimiento de las exportaciones, la recuperación implicó que los *centros de consumo* más dinámicos dejaran de ser las grandes ciudades; ahora son los puertos de salida de los productos mexicanos a los mercados de exportación, particularmente, los situados en la frontera norte.

⟨ La expansión de la industria se realizó en función de esos nuevos "puntos de venta", lo que implicó un mayor crecimiento relativo de las *regiones contiguas a la frontera norte* respecto al resto del país. Aunque dicha expansión industrial permeó gradualmente al resto del país, persistió una elevada concentración de la expansión industrial en la región norte, principalmente en lo referente a la industria maquiladora.

La *concentración del crecimiento* económico en la región norte del país tiene importantes implicaciones en la competitividad de la industria nacional en los mercados internacionales. Esa concentración ha propiciado un aumento relativo de los costos de producción en esas regiones respecto al resto del país, lo que ha deteriorado la competitividad de dichas regiones en los mercados internacionales.

Lo anterior se verifica al comparar los *costos laborales y los precios de la canasta de consumo* en esas regiones respecto al resto del país y al extranjero.

De noviembre de 1994 a febrero de 2000, los costos laborales en dólares se redujeron 2.9% en la industria maquiladora y 19% en la industria manufacturera nacional, en términos reales. Ello muestra que la ganancia en competitividad por las devaluaciones prácticamente se eliminó en febrero de 2000 para la industria maquiladora. En contraste, en febrero de 2000 los costos laborales en la industria manufacturera nacional todavía fueron sustancialmente inferiores a los anteriores a la crisis.

Esto último sugiere que la relocalización de la industria nacional en el ámbito regional podría incrementar la competitividad de la industria nacional en lo referente a costos laborales. Sin embargo, existen diversos obstáculos para que la industria se desarrolle en regiones con bajos salarios relativos, tales como los elevados costos de transporte a los "puntos de venta", una insuficiente infraestructura industrial y escasez de servicios. Asimismo, no se identifican políticas públicas dirigidas específicamente a promover un desarrollo regional más balanceado, a través de la eliminación de los obstáculos anteriores.

En cuanto al costo de la canasta de consumo (medido por el INPC), en el plano nacional aumentó solamente 0.5% en dólares reales entre noviembre de 1994 y marzo de 2000; sin embargo, se identifican importantes disparidades regionales.

Ese incremento nacional provino solamente de 11 de las 36 ciudades donde se realiza la medición del INPC. Con excepción de México, esas 11 ciudades se ubican en estados que colindan con la frontera norte del país. Los mayores incrementos en los precios se registraron en Huatabampo, Son. (7.4%); Hermosillo, Son. (7.4%); Tijuana, BC (7.1%); y Monclova, Coah. (6.5%).

En contraste, las mayores reducciones de precios –medidos en dólares constantes– ocurrieron preponderantemente en ciudades del centro y sur de la República, como Veracruz (-5.1%), Córdoba (-4.7%), Chetumal (-4.7%), y León (-3.1%).

De lo anterior se concluye que la región norte del país no sólo enfrenta una menor competitividad en lo referente a costos laborales, sino también en lo que respecta a precio de los bienes y servicios en dólares.

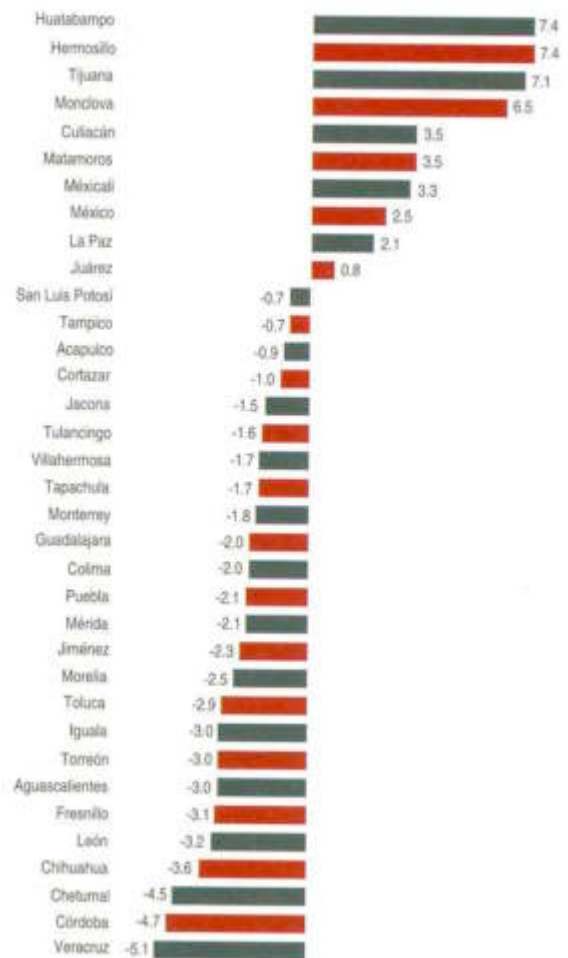
La evolución desigual de los precios regionales sugiere que una reubicación de la industria nacional generaría una importante ganancia en competitividad en la industria nacional, la cual sería independiente del nivel del tipo de cambio.

Costosos labores



*/ Serie desestacionalizada.
Fuente: GEA, elaborado con base en información de INEGI y Banco de México.

Índices de precios regionales
Noviembre 1994-marzo 2000
(Variación % real en dólares)



Fuente: GEA, elaborado con base en información de Banco de México.