

## **La situación de la cultura en México**

### **Andrés Roemer y Edgard Mercado**

De los 26 indicadores establecidos en el programa de trabajo y presentados a la ciudadanía, 57% de éstos superó la meta sobresaliente, 7% se ubicó en satisfactorio y 29% con la meta mínima establecida.

Lo anterior equivale a un cumplimiento de 93%, el 7% restante lo conforman dos indicadores, los cuales fueron replanteados en su metodología. Éstos son: alumnos inscritos/egresados en las escuelas de educación artística, y Proyecto e-concultura.

Estos 26 indicadores aglutinan las 10 instituciones bajo la responsabilidad de Conaculta: Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Televisión Metropolitana (Canal 22), Radio Educación, Educal, Cineteca Nacional, Instituto Mexicano de Cinematografía, Estudios Churubusco, Centro de Capacitación Cinematográfica y Centro Cultural de Tijuana.

Para el subsector cultura, el año 2001 fue un año de planteamiento y consolidación de objetivos y resultados. Por ello se hacen relevantes los logros que nuestro organismo obtuvo el año anterior. Los resultados más representativos de subsectores son los siguientes.

#### **Cumplimiento del programa**

##### **Asistencia a actividades artísticas y culturales**

En materia de público asistente a actividades artísticas y culturales se registraron 24 092 445 personas, rebasando la meta situada en 20 154 426. El crecimiento de este indicador con respecto al año 2000 fue de 25% ya que se tuvieron en ese año 19 304 559 personas.

##### **Público asistente a sitios artísticos, históricos y arqueológicos**

El público asistente a sitios artísticos, históricos y arqueológicos (incluyendo museos) para el año 2001 fue de 18 990 662, con lo cual se rebasó la meta mínima establecida de 18 762 498 personas. El crecimiento de este indicador fue de 2.7% ya que en el año 2000 se contó con una asistencia de 18 485 220.

##### **Público atendido en las bibliotecas públicas**

El número de consultas realizadas en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas aumentó un 4.6% con respecto al año 2000, situándose en 86 234 124 y rebasando con esto la meta mínima planeada para este indicador de 83 245 896 consultas.

##### **Público asistente a cine de arte mexicano**

En 2001 se logró contar con 3 157 909 asistentes a cine de arte mexicano, superando la meta sobresaliente estimada en 2 608 500. Con esto, el crecimiento del indicador se situó en 34% con respecto a la meta lograda en 2000 que fue de 2 350 000.

##### **Protección del patrimonio cultural y certidumbre jurídica**

En el año 2001 las declaratorias publicadas cumplieron con la meta satisfactoria, ya que sólo en un año se lograron 20, contra las 12 declaratorias publicadas en todo el sexenio anterior. Por lo mismo, se trata

de dar certidumbre jurídica al patrimonio arqueológico, histórico y artístico de los mexicanos.

El registro de bienes inmuebles en el inventario del patrimonio arqueológico e histórico, contabiliza en el año 2001 un resultado de 104 059 bienes inmuebles con lo que se superó la meta mínima estimada en 100 244. La tasa de crecimiento en 2001 fue de 6.9% ya que se registraron el año pasado 97 324 bienes inmuebles.

#### Estímulos a la creación contemporánea

En el apoyo de las instituciones culturales a la creación artística se otorgaron 2 316 estímulos, con lo cual se rebasaron los 2 049 estímulos establecidos como meta sobresaliente. Los apoyos en 2001 crecieron un 21% con respecto al año anterior, cuando se otorgaron 1 915 estímulos.

#### Comercialización de productos culturales con criterios de excelencia

Las ventas de ejemplares en las librerías del Conaculta lograron un crecimiento de 3.9% con respecto al año 2000, por lo que se situaron en 2 522 449, logrando rebasar la meta mínima estimada en 2 499 708 ejemplares.

#### Eficiencia de estímulos a la creación artística

El 84.4% de eficiencia de los estímulos otorgados a la creación artística superó el 80% planteado como meta satisfactoria, lo que demuestra que en 2001 se concluyeron más proyectos apoyados, en comparación con 77% de eficiencia registrado en 2000.

#### Servicio profesional de carrera

En este aspecto se ha apoyado integralmente el desarrollo del modelo estratégico de recursos humanos establecido por la Oficina de la Presidencia para la innovación gubernamental y se dio inicio al diagnóstico de la función y sistema de administración de personal del Conaculta. Todo ello en preparación de la estrategia que se defina para la instrumentación del servicio profesional de carrera, con lo cual se cumplió de manera sobresaliente la meta comprometida que era de 10 por ciento.

#### Fondos mixtos para el apoyo artístico

La participación financiera de la Federación en fondos mixtos superó los 61.55 millones de pesos establecidos como meta sobresaliente. Con 83.65 millones de pesos otorgados en 2001, se logró un crecimiento de 238% con respecto al año anterior, cuando se contó con sólo 24.73 millones de pesos.

#### Participación de la sociedad civil y el sector privado

En el año 2001 se contó con 80 millones de pesos de participación financiera de la sociedad civil y el sector privado en proyectos culturales, lo cual supera la meta sobresaliente estimada en 43.6 millones de pesos. Los montos recaudados en 2001 lograron un crecimiento de 163% con respecto al año anterior, cuando se contó con 30.7 millones de pesos.

#### Número de personas que participan en un voluntariado, asociación de amigos o patronato de cultura

Cada vez más personas se integran a un voluntariado, asociación de amigos o patronato a favor de la cultura y las artes, por lo que para este año, con 1 276 personas, se logró superar las 1 200 personas de la meta sobresaliente y se registró un crecimiento de 418% en comparación con el año anterior.

## Perspectivas de la cultura en 2002

Para el año 2002 se han replanteado las metas que eran reportadas en 2001, por esto el subsector de cultura ha establecido nuevamente cada uno de los indicadores que serán evaluados y reportados durante el actual periodo en los siguientes rubros: 1) Resultados de operación; 2) Evaluación del cliente, y 3) Innovación y calidad.

Los indicadores que actualmente mostrarán los resultados del Conaculta y el desarrollo de la cultura en México, están basados en los siguientes criterios:

- Indicadores compatibles con el Plan Nacional de Desarrollo
- Estrechamente relacionados con las misiones sustantivas del Conaculta.
  
- Que presenten incentivos virtuosos que detonen la innovación, la productividad, el rendimiento y la transparencia del sector.
  
- Basados en resultados y productos, no en actividades y procesos.
  
- Que establezcan unidades de medida constantes y en términos reales (deflactados).
  
- Que conlleven sinergias y economías de escala entre las dependencias.
  
- Que visualicen políticas de Estado novedosas, sustentables y de largo plazo.
  
- Que sirvan a la ciudadanía en términos de equidad y eficiencia.
  
- Que busquen atender a nuevos y diversos públicos y no actividades que resulten en beneficio de los mismo públicos intermitentemente.

En cuanto a los Resultados de operación los indicadores que medirán el impacto de las políticas culturales y la acción de las instituciones son: 1) Público asistente a actividades culturales; 2) Estímulos a la creación contemporánea asignados por concurso abierto y con criterios de excelencia, y 3) Federalismo y participación ciudadana (véase cuadro).

La Evaluación del cliente es uno de los elementos más importantes en el nuevo establecimiento de indicadores ya que en el subsector cultura mediremos el impacto de las políticas a través de la consulta continua a nuestros clientes, como son los creadores y becarios, los empresarios de las industrias culturales, las organizaciones filantrópicas, los públicos específicos, el público atendido en los estados de la República y el público en general.

En cuanto a Innovación y calidad, los indicadores que medirán las capacidades de buen gobierno de las instituciones del sector cultura son: 1) Intragob; 2) Certificaciones iso9000/2000, y 3) Gobierno digital.

Hemos planteado para el periodo 2002-2006 evaluar el desarrollo y el avance de proyectos que buscan la innovación en el subsector cultura, como las certificaciones de procesos iso 9000, los planes de ahorro y sustentabilidad en el subsector, la descentralización de actividades y responsabilidades, la integración de la cultura a la era digital con el proyecto e-concultura, los planteamientos de mejora regulatoria, las prácticas innovadoras como el diagnóstico y rediseño de macroprocesos, el servicio profesional de carrera, el desarrollo de un sistema de información cultural y la construcción de indicadores de cultura, el mejoramiento del clima laboral en las instituciones y los programas de transparencia y combate a la corrupción.

## Conclusiones

El sector cultural en México necesita enfocar sus esfuerzos a resultados, es decir, ofrecer actividades artísticas y culturales de calidad, incrementar con programas atractivos la creación de nuevos públicos, apoyar el desarrollo de las culturas populares e indígenas, incentivar la participación de los estados de la República en la cultura, llevar a cabo proyectos cinematográficos de calidad, proteger y conservar el patrimonio cultural, apoyar a los artistas y creadores del país, establecer vínculos con organismos internacionales, el sector privado y la sociedad civil para el desarrollo de la cultura y como parte fundamental de la actual política cultural, hacer de México un país de lectores.

El compromiso para el desarrollo de la cultura debe ser un compromiso compartido entre el gobierno y los ciudadanos, las políticas culturales que rigen actualmente a nuestras instituciones están más allá de satisfacer intereses personales o políticos, buscan sobre todo satisfacer las necesidades de un país con una grandeza cultural y artística que debe ser difundida, apoyada y aprovechada.