

# Turismo y competitividad en México

**A**l pensar en el turismo, lo asociamos de inmediato con las vacaciones: descansar de una tarea habitual, viajar por placer y realizar actividades recreativas. Sin embargo, el turismo es mucho más que ir a la playa o visitar un museo. Para poder vacacionar utilizamos medios de transporte, caminos, restaurantes y hoteles: un conjunto de servicios asociados al turismo, pero también a otros sectores económicos. El comercio exterior, la inversión extranjera directa y la industria maquiladora, entre otros rubros, son considerados impulsores clave del crecimiento económico. Pero sólo algunos países han asignado la importancia suficiente al sector turístico, el cual requiere de la coordinación de diversas empresas y agencias de gobierno para mejorar su competitividad. En esta entrega la Fundación Este País dirige su mirada al desempeño del sector turístico en México y su comparación con otros países.

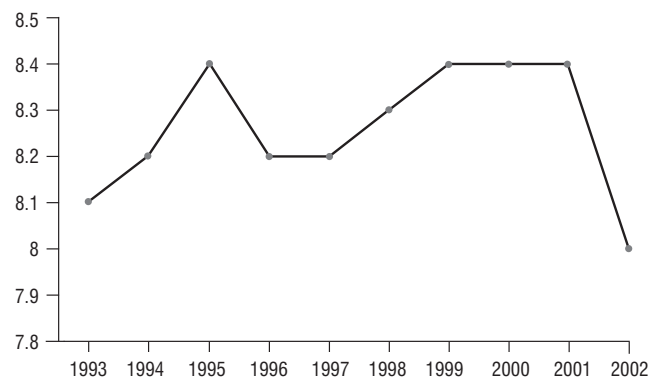
## La importancia económica del turismo

La actividad turística genera una proporción importante de la riqueza nacional. Entre 1993 y 2002 el Producto Interno Bruto (PIB) turístico representó 8.3% del PIB nacional. Sin embargo, en el mismo periodo el crecimiento promedio de la participación del PIB turístico en el PIB nacional fue negativo: -0.12%. Este dato es resultado del descenso en la aportación del PIB turístico al PIB nacional entre 1995 y 1997, de 8.4% a 8.2%, y entre 2001 y 2002, de 8.4% a 8%.

Diversos factores permiten explicar la disminución del PIB turístico entre 2001 y 2002: la inestabilidad económica mundial; el ambiente bélico internacional, en particular el conflicto en Irak; y la epidemia del Síndrome Agudo Respiratorio Severo (SARS),<sup>1</sup> elementos que ilustran la sensibilidad del turismo a factores no económicos.

**En 2002, el turismo representó 8% del Producto Interno Bruto**

**Participación del PIB turístico en el PIB total a precios corrientes, México, 1993-2002 (%)**



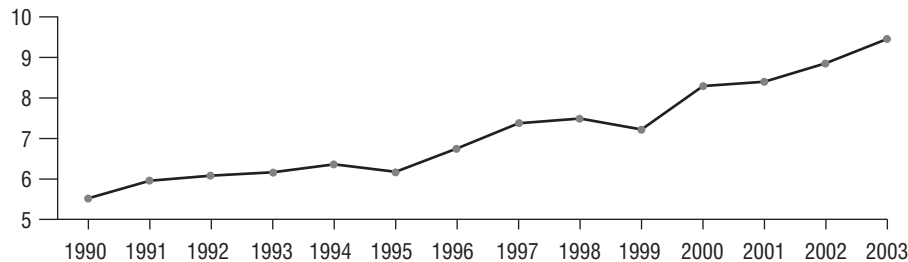
Fuente: Secretaría de Turismo, *Datatur*, <http://datatur.sectur.gob.mx>.

## El turismo: cuarta fuente nacional de divisas

Además de su contribución al PIB nacional, el turismo también es una fuente importante de divisas por los ingresos provenientes de visitantes extranjeros en México. En 2002, los ingresos generados por los visitantes internacionales ascendieron a 8,857,986 dólares y en 2003 fueron 6.7% superiores a ese monto (9,457,129 dólares). Entre 1990 y 2003 el incremento en los ingresos generados por turistas internacionales en México fue constante: aumentaron 96.4% en ese periodo. De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el

incremento en la captación de divisas en 2003 estuvo relacionado con programas gubernamentales tales como: turismo de fin de semana, para motivar viajes de recreación en temporadas de poca actividad turística; turismo de negocios, que ofrece incentivos fiscales para promover al país como destino para la organización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones internacionales;<sup>2</sup> e información al turista, para dar orientación a visitantes extranjeros por medio de guías en varios idiomas.<sup>3</sup>

### Ingresos por visitantes internacionales en México, 1990-2003 (millones de dólares)



Fuente: Banco de México, *Información Financiera y Económica*, Balanza de Pagos, [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx).

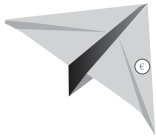
**En 2003, el turismo fue la cuarta fuente de divisas en México, después del petróleo, las remesas provenientes de los mexicanos en el extranjero y la inversión extranjera directa**



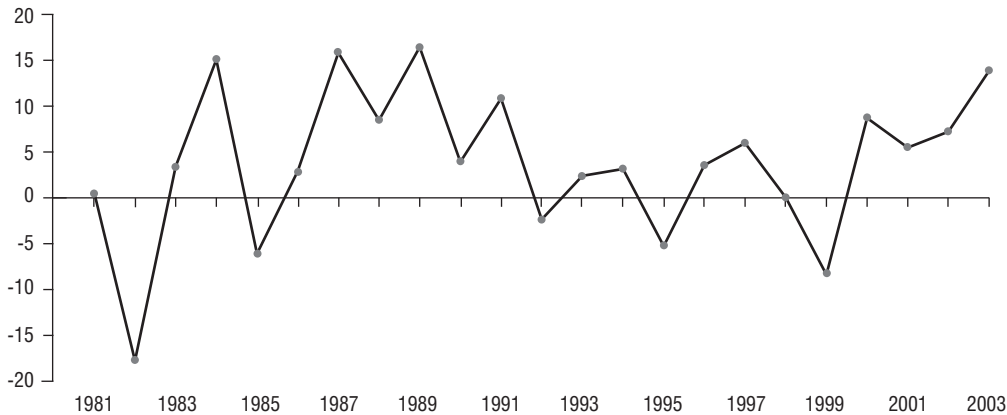
## ¿Cuánto gasta un turista extranjero en México?

Entre 1981 y 2003, el rasgo característico del gasto medio por turista extranjero en México fue su constante fluctuación. Después de una recuperación a principios y mediados de la década de los años 80 (con excepción de una caída en 1985), en el resto del periodo el nivel de gasto de los turistas extranjeros en el país se caracterizó por su inestabilidad. Sólo a partir de 2001 se aprecia una paulatina recuperación, de tal forma que de 2002 a 2003 el gasto medio por persona erogado por los turistas internacionales en México casi se duplicó.

Al estar expresado en dólares, para permitir comparaciones internacionales, el nivel de gasto de los visitantes extranjeros en México muestra las variaciones en el tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Los años en que se registran caídas del gasto reflejan periodos en que los turistas extranjeros necesitan menos dólares para adquirir bienes y servicios nacionales, por lo que la cantidad de dólares que gastan es menor. En suma, la actividad turística y, en particular, el gasto de visitantes extranjeros es sensible a los movimientos del tipo de cambio.



### Gasto promedio de viajeros internacionales en México, 1981-2003 (variación porcentual anual en dólares)



Fuente: Banco de México, *Información Económica y Financiera*, Balanza de Pagos, [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx).

### Turismo y tipo de cambio

Para casi cualquier turista una de las consideraciones más importantes para viajar a otro país es el tipo de cambio de su moneda respecto a la del país que quiere visitar. El tipo de cambio expresa el precio de una moneda en relación con otra. Así, una depreciación del peso mexicano respecto al dólar estadounidense, por ejemplo, representa un precio menor del peso respecto al dólar. Cuando esto sucede disminuye el gasto en dólares de los turistas extranjeros que visitan México (por ser más caro), pero aumenta su afluencia al país.

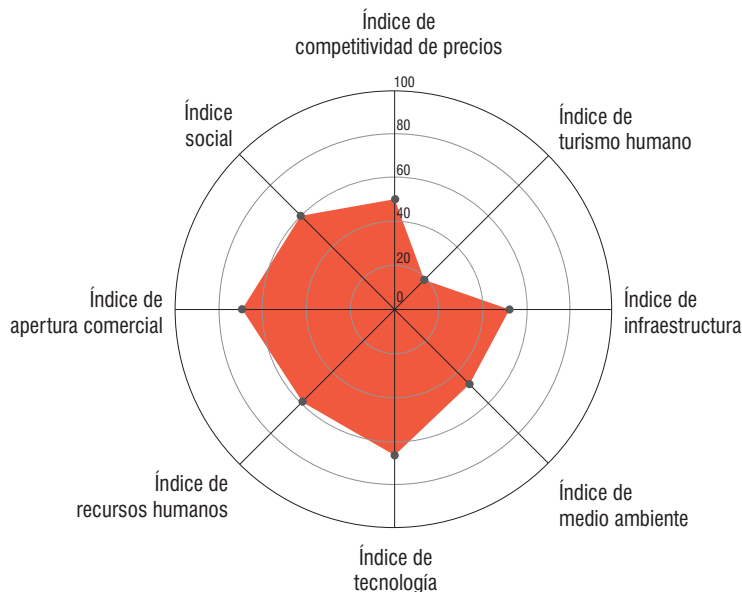
Por otro lado, una moneda apreciada hace que disminuya el número de turistas extranjeros, pero propicia el aumento del gasto medio, porque los visitantes entregan más dólares por los bienes y servicios que reciben en el país. Por tanto, las fluctuaciones del gasto medio de los turistas extranjeros que visitan México puede explicarse, entre otros factores, por las variaciones en el tipo de cambio del peso frente al dólar, que restringen o aumentan la capacidad de compra de los turistas en el país.

## El desempeño turístico de México

Para conocer el grado de competitividad de los países en materia de turismo y qué tanto aprovechan las naciones su potencial económico, el *World Travel and Tourism Council*<sup>4</sup> ha desarrollado el *Competitiveness Monitor*, una herramienta que incluye ocho índices de competitividad en materia turística. En 2003, de los 212 países que comprende el *Competitiveness Monitor*, México ocupó el lugar 70. Para el caso de México, de los

índices contemplados, el de valor más alto fue el de apertura comercial (69 puntos de 100 posibles); el de competitividad de precios fue de los más bajos (50 puntos), debido a los altos impuestos que se cobran en bienes y servicios turísticos en el país;<sup>5</sup> y el índice con el valor más bajo, con sólo 19 puntos, fue el de turismo humano, lo que refleja un bajo impacto de la actividad turística en la economía nacional.

### Indicadores de competitividad turística en México, 2003



### ¿Cómo leer el diagrama?

1. El diagrama está conformado por ocho índices cuyo valor va de 0 a 100, de menor a mayor competitividad en cada rubro.<sup>6</sup>
2. Si se unen los puntos que indican los valores de cada índice se obtiene un área sombreada que muestra el grado de competitividad turística de un país.
3. En esta página y las siguientes se muestran los resultados de México y otros países: el área de color rojo presenta los datos para México y el área de color gris los del país con el que se compara; así, es posible conocer los avances y rezagos para cada país.

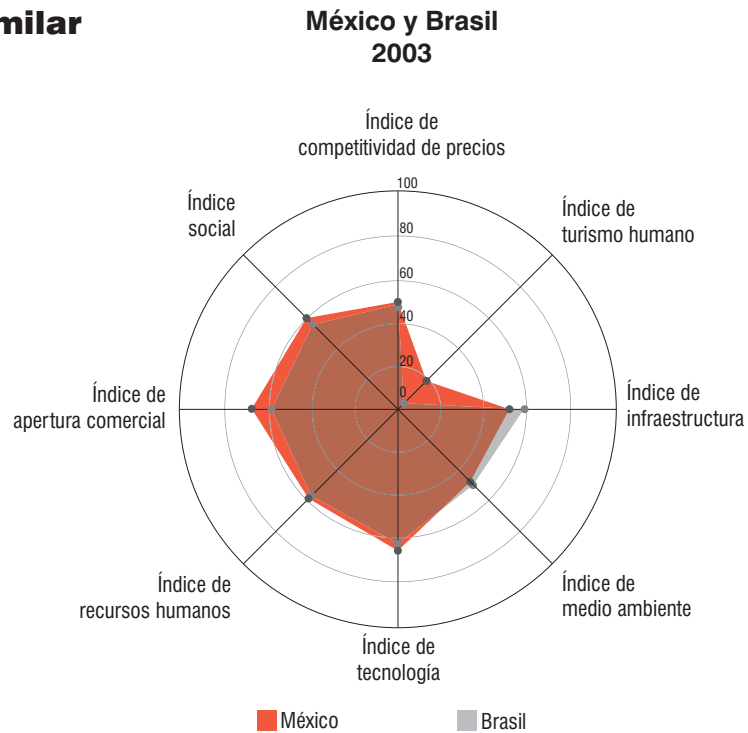
### ¿Cómo medir la competitividad turística?

Índice	¿Qué mide?	
Competitividad de precios	> Precios e impuestos de bienes y servicios turísticos	> Paridad del poder adquisitivo
Turismo humano	> Número de personas que participan en el turismo > Llegadas y salidas de turistas internacionales como proporción de la población residente en el país de destino	> Ingresos y gastos del turismo internacional como porcentaje del PIB de cada país
Infraestructura	> Acceso a instalaciones sanitarias y agua potable	> Vías de transporte (carreteras y ferrocarriles)
Medio ambiente	> Densidad demográfica > Emisiones de bióxido de carbono	> Ratificación de tratados ambientales
Tecnología	> Incorporación de la tecnología en la industria del turismo > Número de líneas telefónicas y teléfonos móviles	> Exportaciones de alta tecnología y conexiones a Internet
Recursos humanos	> Esperanza de vida y tamaño de la población > Analfabetismo y educación	> Empleo, capacitación laboral y habilidades > Aspectos relativos al género
Apertura comercial	> Requisitos de visado > Apertura al turismo internacional	> Apertura comercial, incluyendo impuestos al comercio internacional
Social	> Ventas de periódicos, computadoras personales y aparatos de televisión	> Crímenes registrados

Fuente: World Travel and Tourism Council, *Competitiveness Monitor*, [www.wttc.org](http://www.wttc.org).

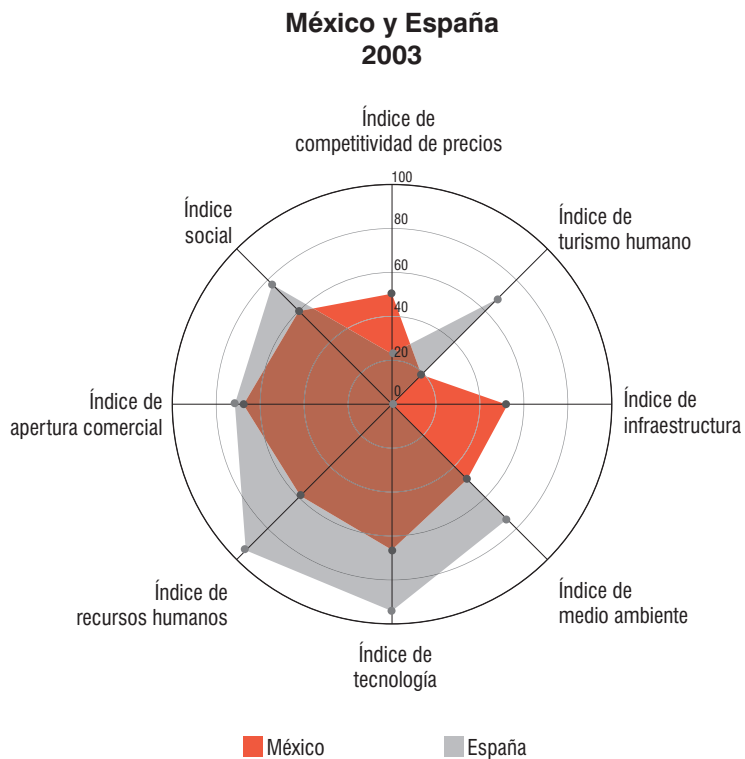
## México y Brasil, desempeño turístico similar

Salvo en el índice de turismo humano, en los restantes siete índices prevalece una similitud entre los valores de México y Brasil, aunque México tiene valores ligeramente superiores en casi todos los rubros. Sobresale que en el caso mexicano el valor del índice de turismo humano es significativamente mayor al de Brasil, lo que indica, entre otros aspectos, que en México hay un número más alto de personas involucradas en la actividad turística.



Fuente: World Travel and Tourism Council, *Competitiveness Monitor*, [www.wttc.org](http://www.wttc.org).

## El modelo turístico español



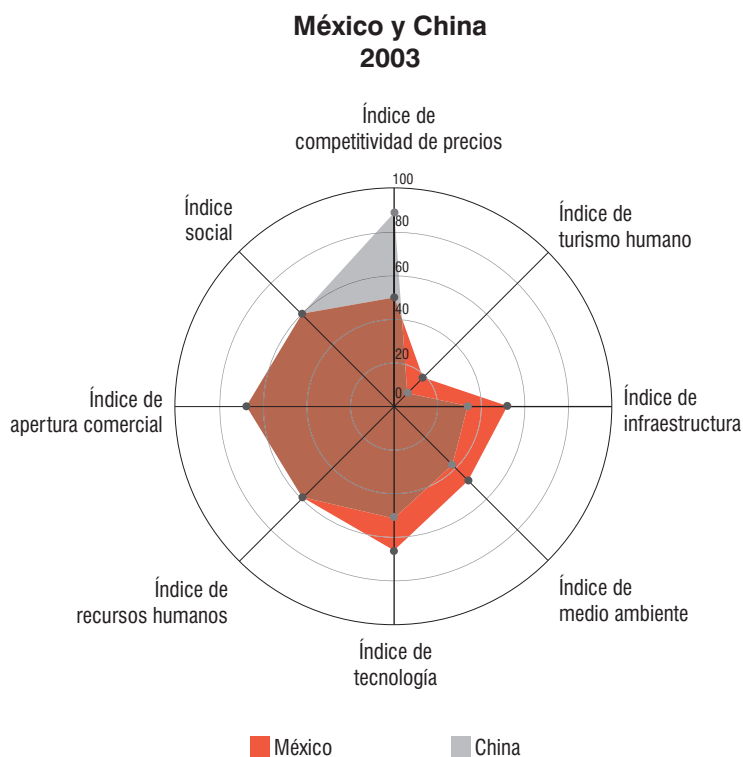
Nota: No hay información disponible para España en el índice de infraestructura.  
Fuente: World Travel and Tourism Council, *Competitiveness Monitor*, [www.wttc.org](http://www.wttc.org).

Durante la década de los noventa España fue uno de los tres países líderes en el mundo tanto en recepción de turistas como en ingresos por turismo. Actualmente sigue siendo uno de los tres principales destinos turísticos en el mundo después de Francia y Estados Unidos. Además de haber instrumentado un modelo exitoso, la actividad turística en España estuvo asociada al menos a dos factores: la devaluación de la peseta y ser un país identificado como destino de refugio.

De acuerdo con los índices de competitividad turística, España supera a México en seis de los ocho índices. Sólo en el índice de competitividad de precios México tiene un valor superior, debido a la entrada de España al sistema de moneda única de la Unión Europea. La capacidad del modelo turístico español para incorporar a un número importante de personas a dicha actividad, generar ingresos, aprovechar los avances tecnológicos y mantener la protección del medio ambiente, hacen de España un referente mundial en materia de turismo en el mundo.

## China, mayor competitividad en precios

De acuerdo con el *World Travel and Tourism Council*, China es el tercer país más barato en el mundo como destino turístico, lo que se refleja en el alto puntaje que registra en el índice de competitividad de precios (89 puntos), superior al de México (50 puntos). China está ganando terreno en la actividad turística: ocupó el quinto lugar mundial de llegadas de turistas internacionales en el año 2000, mientras México ocupó el octavo sitio. En 2002 México recibió a 19,667,000 turistas, en tanto que China recibió a 36,803,000.<sup>7</sup>



Fuente: World Travel and Tourism Council, *Competitiveness Monitor*, [www.wttc.org](http://www.wttc.org).

### Notas

**1** Presidencia de la República, *Tercer Informe de Gobierno*, México, 2003, p. 463. **2** El 1º de enero de 2004 entró en vigor la aplicación de la tasa cero en el costo de congresos y convenciones que realicen extranjeros en México. Bancomext, *Bancomext Informa*, [www.bancomext.gob.mx](http://www.bancomext.gob.mx). **3** Ibid, p. 467. **4** El *World Travel and Tourism Council* (WTTC) es un organismo que agrupa a los presidentes y directores de las 100 principales empresas turísticas a nivel mundial. **5** Dentro de los 20 puntos que la iniciativa privada presentó a la recién creada Comisión Intersecretarial de Turismo en México, se encuentran como medidas fiscales: la devolución del Impuesto al Valor Agregado a extranjeros; la ampliación de la tasa cero en congresos y convenciones, y la deducibilidad del 100% en restaurantes. Presidencia de la República, *Actividades*, [www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx). **6** La metodología, el ranking completo y la base de datos de los 212 países que integran el *Competitiveness Monitor* pueden consultarse en [www.wttc.org/compmon/compmonstatic.asp](http://www.wttc.org/compmon/compmonstatic.asp). **7** *World Tourism Organization*, [www.world\\_tourism.org/facts/menu.html](http://www.world_tourism.org/facts/menu.html).

**FUNDACIÓN**  
**Este País**  
CONOCIMIENTO ÚTIL

#### Consejo Directivo

##### Presidente

Federico Reyes Heróles

##### Consejeros

Rosa María Rubalcava  
Fernando Serrano Migallón

#### Director Ejecutivo

Eduardo A. Bohórquez

#### Coordinadora General

Iris Montero

#### Unidad de Investigación

Roberto Castellanos (coordinador)  
Bárbara Castellanos,  
Laura Crespo, Marlen Mendoza,  
Marcela Mijares, Erick Rodríguez

#### Unidad de Comunicación Estratégica

Adriana Amezcua (coordinadora)  
Jazmín Arrieta, Aziyadé Uriarte

El proyecto cultural Este País surge con el propósito de incorporar nuevas herramientas analíticas al estudio de las ciencias sociales.

La Fundación Este País coordina la investigación, el análisis y la consultoría de este proyecto.

Indicadores es un producto conjunto de las Unidades de Investigación y Comunicación Estratégica de la Fundación Este País.

Solicite nuestro suplemento especial "La Federación a debate"



#### Escriba a:

[fundacion@estepais.org.mx](mailto:fundacion@estepais.org.mx)