

Punteros para 2006

EMILIO SALIM CABRERA

CEOP

Ha de transcurrir año y medio para las elecciones presidenciales de 2006, pero hace más de un año el sistema político mexicano tiene en la agenda pública un lugar destacado para los posibles sucesores del presidente Vicente Fox.

El asunto del proceso de sucesión presidencial adelantada, es un fenómeno inédito en el México posrevolucionario, que tiene muchas aristas, pero que sin duda, presenta un nuevo orden en el juego del poder entre aspirantes, partidos y los diferentes actores del gobierno de la República.

Hoy vemos cotidianamente que la lucha presidencial es el motivo de todas las decisiones políticas importantes en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial federales, y de muchos gobiernos estatales y algunos municipales, además de ser la comidilla de cada día en el interior de los partidos políticos y grupos de presión.

Los principales aspirantes que han hecho público su interés, pero también los que lo han negado, tienen un lugar privilegiado en esta contienda adelantada. De ahí, que se han convertido en los sujetos centrales de las encuestas de opinión pública y todo tipo de estudios de mercadeo político.

Es conveniente precisar quiénes y por qué son estos punteros, y la factibilidad de convertirse en los precandidatos de los partidos políticos más poderosos del país, al tiempo de explorar la fuerza que hoy tiene cada uno de estos partidos.

Panorama general

La encuesta nacional de los departamen-

tos de investigación de *Reforma*, de finales de noviembre del 2004 sobre "Los presidenciales",¹ tiene información muy valiosa para el análisis de los punteros y sus partidos, por lo que la tomaré como sustento cuantitativo.

Esquematizando los principales resultados de esta encuesta, puntualizo los elementos que presento en el cuadro 1, que da cuenta del panorama general de los punteros y sus partidos.

Del cuadro 1 desprendo las siguientes conclusiones: 1) los aspirantes punteros tienen mayor popularidad que los partidos políticos a los que pertenecen; 2) todos los

punteros perdieron puntos de popularidad durante el año 2004; 3) hay una clara ventaja de AMLO en el centro de la República, y en el norte hay una lucha entre SC y RM; 4) en el interior de sus partidos AMLO arrasa y SC como RM tienen una amplia ventaja; 5) la competencia entre los tres principales partidos políticos de México hoy es muy cerrada y de hecho muestra un empate técnico entre el PAN y el PRI.

Popularidad de los punteros

A un año y medio para la elección presidencial de julio del 2006, los niveles de popularidad de los punteros sólo son indicativos de las simpatías que generan en la opinión pública nacional.

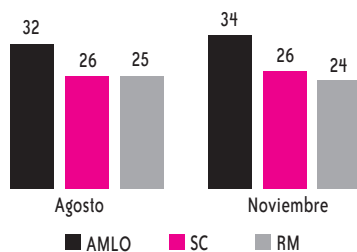
La popularidad de los punteros es mayor a la de los partidos políticos a los que pertenecen, fenómeno que observamos desde la contienda presidencial del año 2000, que llevó a Vicente Fox a la presidencia de la República, con una popularidad mucho mayor a la que tenía el PAN. Con estos antecedentes, es altamente probable que la elección de 2006 se debata más entre candidatos que entre partidos políticos, así como que el mercadeo electoral esté fuertemente marcado por cuestiones personales antes que por instituciones partidarias.

Al inicio de la contienda presidencial del año 2000, Francisco Labastida tenía una ventaja de 10 puntos porcentuales sobre Vicente Fox, quien le ganó con 6 puntos porcentuales el día de la votación. Hecho que me permite sostener que la lucha entre los tres principales punteros será

Cuadro 1. Panorama general de los punteros y sus partidos

1. Los punteros más populares en población abierta son:		
a. Andrés Manuel López Obrador	(AMLO)	34%
b. Santiago Creel	(SC)	26%
c. Roberto Madrazo	(RM)	24%
2. Balance de los punteros en el año 2004		
a. AMLO		-7%
b. SC		-5%
c. RM		-6%
3. Territorialidad de los punteros en población abierta		
a. AMLO		64% centro
b. SC		65% norte
c. RM		41% norte
4. Competencia de los punteros dentro de sus partidos		
a. AMLO		82%
b. SC		50%
c. RM		42%
5. Preferencias por partido político en población abierta		
a. PRD		18%
b. PAN		25%
c. PRI		23%

Gráfica 1. ¿Por quién votaría hoy si los candidatos a la Presidencia en el 2006 fueran...?



muy cerrada en víspera de la elecciones de 2006.

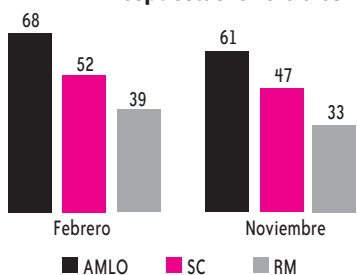
Podemos observar en la gráfica 1 que AMLO tiene actualmente una ventaja de 8 puntos sobre SC y de 10 sobre RM. Diferencia amplia pero no definitiva. Cabe destacar que SC y RM hoy se encuentran empatados, sobre todo si consideramos el margen de error de la encuesta que es de +/- 2.5 por ciento.

Si comparamos los datos de la encuesta de noviembre con los resultados que arrojó la de agosto, observamos que la variación es poco significativa en los tres meses de distancia, por lo que podemos concluir que las dos encuestas validan su confiabilidad mutuamente.

Balance y competencia

Para medir el comportamiento de los punteros durante el año 2004 se utilizó la pregunta de "¿Cuál es su opinión acerca de...?", cuyos resultados presento en la gráfica 2.

Gráfica 2. ¿Cuál es su opinión acerca de...? Respuestas favorables



Los tres punteros presentan una reducción en las respuestas favorables, y si consideramos el margen de error, el porcentaje de la reducción es similar para los tres.

De seguir el fuerte golpeteo político durante 2005 es de esperar que las opiniones favorables sigan cayendo, pero lo interesante será observar a quién afectan en mayor medida.

La competencia interna en los tres partidos políticos está definida ya a favor de los tres punteros que analizamos, y sólo un cambio de decisiones mayor puede cambiar este escenario. Me refiero a un cambio de decisiones mayor, por ejemplo si impiden legalmente la participación de AMLO o si la señora Martha de Fox cambiara su decisión para aspirar a la presidencia, o incluso que todos los sectores del PRI se unieran contra la candidatura de Roberto Madrazo.

Hoy una popularidad interna de 82% (AMLO), o de 50% (SC) e incluso de 42% (RM), se ve muy difícil de remontar. La conclusión es que los posibles candidatos son claramente visibles, están ahí.

Hoy la competencia entre los tres principales partidos políticos mexicanos es más cerrada que nunca. Se encuentran empatados el PAN con 25% y el PRI con 23%, y muy de cerca los sigue el PRD (18%) que ocupa la tercera posición.

Estos datos indican que ya no tenemos mayorías absolutas, por lo que ahora la competencia es entre minorías, que se ven obligadas a realizar alianzas con los partidos pequeños en la búsqueda de mayor número de votos, y consecuentemente mayores oportunidades de triunfo.

La intención de voto para los tres partidos punteros ha sido muy estable de finales de 2003 a finales de 2004.

La fuerte rivalidad en la competencia partidista obliga a estas organizaciones políticas a considerar con mucho pragmatismo la popularidad de los precandidatos, lo que debe repercutir en una selección inteligente para la contienda presidencial de 2006.

La combinación partido-candidato deja en empate técnico a las fórmulas AMLO-PRD, SC-PAN, RM-PRI (cuadro 2). Si los resultados electorales de julio de 2006 fueran los

Cuadro 2. Combinación candidato-partido

1. AMLO-PRD	34 + 18 / 2 = 26
2. SC-PAN	26 + 25 / 2 = 25.5
3. RM-PRI	24 + 23 / 2 = 24.5

descritos en el cuadro 2 sería una locura para el sistema político y tanto las encuestas de salida, como los procesos y recursos postelectorales, jugarían un papel determinante en la definición del ganador. En este escenario el asunto sería la legitimidad del presidente y su capacidad para ejercer el poder con gobernabilidad.

Vitrina metodológica

Encuesta nacional en vivienda realizada el 20 y 21 de noviembre del 2004 a 1 515 mexicanos adultos en las 32 entidades federativas del país. Se seleccionaron 101 puntos de levantamiento a partir de un muestreo aleatorio sistemático con base en las secciones electorales del país previamente estratificadas por el criterio urbano, mixto y rural. El margen de error teórico de la encuesta es de +/-2.5%, con un nivel de confianza de 95%. La encuesta está patrocinada por el Grupo Reforma y la realización estuvo a cargo de los Departamentos de Investigación de Reforma en la ciudad de México, *El Norte* en Monterrey, *Mural* en Guadalajara y *Palabra* en Saltillo, con la colaboración de *El Debate* de Sinaloa.

¹ Grupo Reforma, Departamentos de Investigación de Reforma en la ciudad de México, *El Norte* en Monterrey, *Mural* en Guadalajara y *Palabra* en Saltillo, con la colaboración de *El Debate* de Sinaloa.