



Indicadores económicos de México



1. Comportamiento del producto interno bruto real

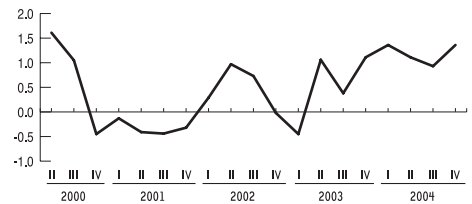
Durante el cuarto trimestre de 2004, el producto interno bruto (PIB) desestacionalizado aumentó 1.36% respecto al trimestre anterior.

Variación trimestral

Anterior	Actual
0.93%	1.36%
(3er. trim 2004)	(4o. trim 2004)

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Variaciones trimestrales de cifras desestacionalizadas



2. Comportamiento de la actividad industrial

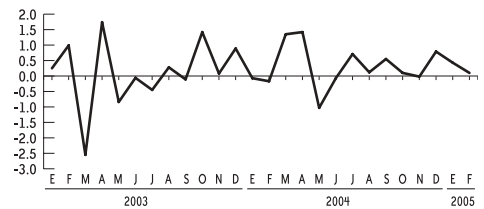
La actividad industrial en México (integrada por la minería, manufacturas, construcción y electricidad, gas y agua) mostró durante febrero un crecimiento de 0.10% con relación a enero. En su interior, la producción manufacturera se incrementó 0.65%, mientras que la generación de electricidad, gas y agua cayó en -1.07%, la construcción lo hizo en -1.12% y la minería descendió -3.98 por ciento en igual periodo.

Variación mensual

Anterior	Actual
0.43%	0.10%
(Enero 2005)	(Febrero 2005)

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Variaciones mensuales de cifras desestacionalizadas



3. Componentes de la inversión fija bruta

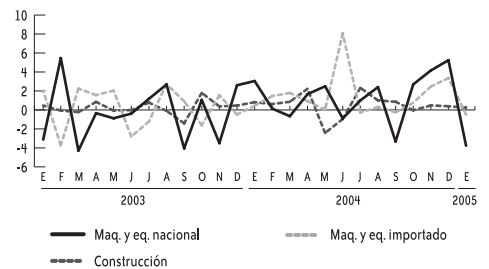
La inversión fija bruta total en México, observó una variación de -0.87% en enero de 2005 en comparación con diciembre pasado.

Variación mensual

Anterior	Actual
2.37%	-0.87%
(Diciembre 2004)	(Enero 2005)

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Variaciones mensuales de cifras desestacionalizadas



4. Comportamiento de los componentes de la demanda final

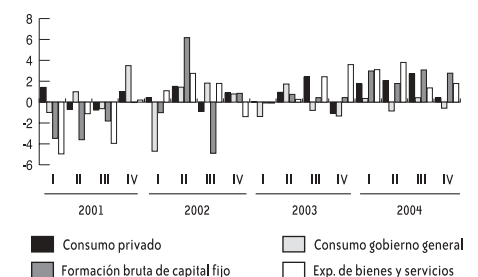
La demanda final se incrementó 1.90% en el cuarto trimestre de 2004 respecto al inmediato anterior. Por componentes: las importaciones de bienes y servicios aumentaron 3.62%, la formación bruta de capital fijo 2.77%, las exportaciones 1.78%, el consumo privado avanzó 0.41%, y el consumo del gobierno se contrajo -0.58 por ciento.

Variación mensual

Anterior	Actual
1.43%	1.90%
(3er. trim 2004)	(4o. trim 2004)

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Variaciones trimestrales de cifras desestacionalizadas





5. Tasa de desempleo abierto (TDA), para el conjunto de 32 ciudades del país

La TDA desestacionalizada fue de 3.81% en marzo; para los hombres de 3.51% y para las mujeres 4.49 por ciento.

Tasas mensuales

Anterior	Actual
3.86%	3.81%
(Febrero 2005)	(Marzo 2005)

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Empleo Urbano.

Tasas desestacionalizadas



6. Personal ocupado (PO), remuneraciones medias (RM) y horas trabajadas (HT) en la industria manufacturera de transformación

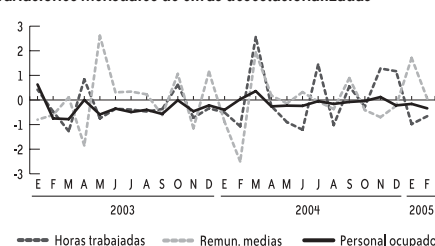
El PO disminuyó -0.34%, las RM crecieron 0.05% y las HT se incrementaron -0.66% en febrero de 2005 con relación al mes inmediato anterior.

Variación mensual

Anterior	Actual
PO -0.16%	PO -0.34%
HT -0.98%	HT -0.66%
RM 1.71%	RM 0.05%
(Enero 2005)	(Febrero 2005)

Fuente: INEGI, Encuesta Industrial Mensual.

Variaciones mensuales de cifras desestacionalizadas



7. Personal ocupado, remuneraciones medias y horas trabajadas en la industria maquiladora de exportación

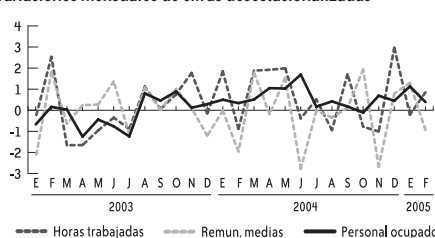
El PO de la industria maquiladora de exportación registró en el segundo mes de 2005 un avance de 0.39%, las remuneraciones medias pagadas RM descendieron en -0.93%; mientras que las HT aumentaron 0.85% en el mismo lapso.

Variación mensual

Anterior	Actual
PO 1.13%	PO 0.39%
HT -0.21%	HT 0.85%
RM 1.29%	RM -0.93%
(Enero 2005)	(Febrero 2005)

Fuente: INEGI, Estadística de la industria maquiladora de exportación.

Variaciones mensuales de cifras desestacionalizadas



8. Comportamiento de las ventas al menudeo y mayoreo en establecimientos comerciales

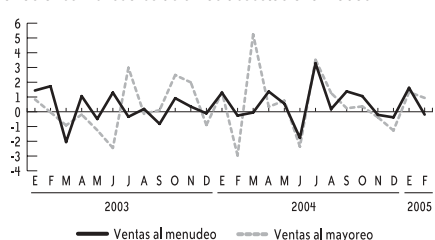
Las ventas minoristas ajustadas por estacionalidad disminuyeron -0.19% en febrero pasado respecto al mes de enero, mientras que las ventas mayoristas crecieron 0.94% en el mismo periodo.

Variación mensual

Anterior	Actual
Ventas menudeo	Ventas menudeo
1.62%	-0.19%
Ventas mayoreo	Ventas mayoreo
1.33%	0.94%
(Enero 2005)	(Febrero 2005)

Fuente: INEGI, Encuesta sobre establecimientos comerciales.

Variaciones mensuales de cifras desestacionalizadas





**Sistema de indicadores compuestos:
Coincidente**

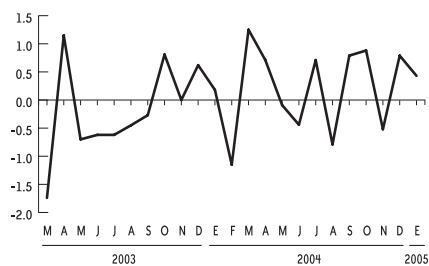
El Indicador Coincidente, el cual refleja un comportamiento similar al de los ciclos de la economía en su conjunto, creció 0.43% en enero con relación a diciembre de 2004.

Variación mensual

Anterior	Actual
0.79%	0.43%
(Diciembre 2004)	(Enero 2005)

Fuente: INEGI.

**Variaciones mensuales del índice desestacionalizado
1993= 100**



**Sistema de indicadores compuestos:
Adelantado**

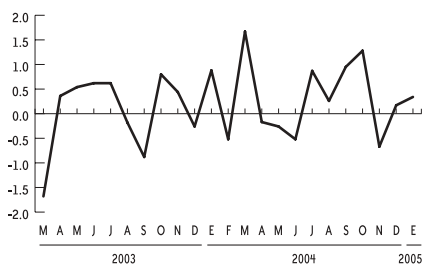
El Indicador Adelantado, cuya función es la de anticipar la posible trayectoria de la economía mexicana, fue mayor en 0.34% durante enero de 2005 respecto a diciembre de 2004.

Variación mensual

Anterior	Actual
0.17%	0.34%
(Diciembre 2004)	(Enero 2005)

Fuente: INEGI.

**Variaciones mensuales del índice desestacionalizado
1993= 100**



Resumen de información estadística al 6 de mayo de 2005

Indicador	Unidad de medida	Periodo	2004	2005	Tasa de crecimiento	Fecha de actualización
Producto interno bruto trimestral	Miles de millones de pesos a precios de 1993	4o. trimestre**	1 697.1	1 779.9	4.9	16-Feb-05
Indicador global de la actividad económica	Índice 1993=100	Febrero	129.1	133.5	3.4	26-Abr-05

Sistema de indicadores compuestos

Coincidente	Índice desestacionalizado 1993= 100	Enero Febrero	— —	116.0 115.9	— -0.09 ^{a/}	04-May-05 04-May-05
Adelantado	Índice desestacionalizado 1993= 100	Enero Febrero	— —	118.7 119	— 0.25 ^{a/}	04-May-05 04-May-05
Indicador de la actividad industrial	Índice 1993= 100	Febrero	127.7	130.2	2	11-Abr-05
Exportaciones totales FOB ^{a/}	Millones de dólares	Marzo	16 605.0	17 334.5	4.4	22-Abr-05
Importaciones totales FOB ^{a/}	Millones de dólares	Marzo	16 769.2	17 515.7	4.5	22-Abr-05
Saldo FOB-FOB ^{a/}	Millones de dólares	Marzo	-164.2	-181.2	10.3	22-Abr-05
Tasa de desempleo abierto	32 áreas urbanas	Marzo	3.86	3.95	0.09 ^{c/}	27-Abr-05
Personal ocupado en maquiladoras	Miles de personas	Febrero	1 064.6	1 148.3	7.9	28-Abr-05
Personal ocupado en el sector manufacturero	Índice 1993=100	Febrero	85.6	84.5	-1.3	28-Abr-05

Personal ocupado en establecimientos comerciales

Mayoreo	Índice 1994= 100	Febrero	101.5	100	-1.5	21-Abr-05
Menudeo	Índice 1994= 100	Febrero	113.9	115.1	1	21-Abr-05
Personal ocupado en empresas constructoras	Miles de personas	Febrero	372.8	384.7	3.2	29-Abr-05

Inflación

Quincenal	Variación porcentual	1a. qna. de abr.	0	0.08	0.08 ^{c/}	26-Abr-05
Quincenal mensual	Variación porcentual	Marzo	0.34	0.45	0.11 ^{c/}	08-Abr-05
Anual	Variación porcentual	Marzo	4.23	4.39	0.16 ^{c/}	08-Abr-05
Acumulada	Variación porcentual	Marzo	1.6	0.79	-0.78 ^{c/}	08-Abr-05
CPP	Tasa anualizada	Abril	4.10	6.60	2.5 ^{c/}	29-Abr-05
TIIE	Tasa a 28 días	Abril	6.20	10.00	3.8 ^{c/}	02-May-05
CETES ^{c/}	Tasa a 28 días	Marzo	6.2	9.6	3.4 ^{c/}	27-Abr-05

Tipo de cambio

Fin de periodo	Pesos por dólar	Abril	11.3	11.1	-1.8	04-May-05
Promedio del periodo	Pesos por dólar	Abril	11.3	11.1	-1.8	04-May-05
Reservas internacionales	Millones de dólares	Abril	58 394	60 715	4	04-May-05
Déficit en cuenta corriente / PIB	Porcentaje	4o. trimestre**	0.5	0.6	0.1 ^{c/}	23-Feb-05

Fuentes: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México; Encuesta Nacional de Empleo Urbano; Estadísticas de la industria maquiladora de exportación; Encuesta industrial mensual; Encuesta mensual sobre establecimientos comerciales; Encuesta nacional de empresas constructoras; Grupo de Trabajo, SHCP, Banxico, SE e INEGI. Banco de México/Instituto Mexicano del Seguro Social/Bolsa Mexicana de Valores /p Cifras preliminares /a Tasa de crecimiento mensual /b Cifras oportunas /c Variaciones absolutas expresadas en puntos porcentuales /d Promedio mensual del rendimiento de los certificados de la Tesorería de la Federación; ** Periodo 2003-2004.



Industria maquiladora de exportación

Con el objetivo de proporcionar información estadística que permita un conocimiento amplio y oportuno de la evolución del sector maquilador de exportación en México, se elabora y difunde en forma mensual la estadística de la industria maquiladora de exportación.

En México esta industria tiene sus inicios a mediados de la década de los sesenta,

bajo la promoción del Programa de Industrialización de la Frontera Norte, con el fin de proporcionar las condiciones necesarias para la creación de empresas maquiladoras en esa región del país.

De esta forma, con el establecimiento de las dos primeras empresas (dedicadas a la manufactura de televisores y plásticos), surgen paralelamente dos parques industriales: el primero fue en Ciudad Juárez y el segundo en Nogales. Posteriormente, apare-

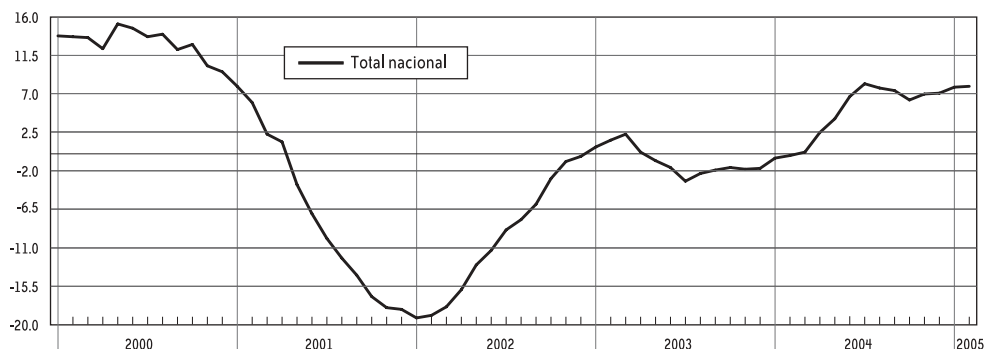
cen otros a lo largo de la frontera, entre los que sobresalen los ubicados en Mexicali, Tijuana, Reynosa y Matamoros.

No obstante que en sus inicios el programa de industrialización apoyaba la creación de empresas en la frontera norte, actualmente es posible establecer este tipo de plantas en cualquier parte del país, promoviéndose principalmente en zonas con alta concentración de mano de obra.

Indicadores económicos de coyuntura. Industria maquiladora de exportación. Personal ocupado. Variación respecto al mismo mes del año anterior

Unidades: Variación porcentual

Fuente: INEGI. Estadística de la industria maquiladora de exportación.



Escritos de frontera Del agua y la lección de economía

ARTURO DAMM ARNAL

I

La causa del problema económico es la escasez, es decir, el hecho de que no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos al precio que cada quien está dispuesto a pagar, razón por la cual hay que economizar, es decir, que satisfacer el mayor número de necesidades con la menor cantidad posible de satisfactores. Y nada más eficaz para economizar que los precios,

cuyas funciones son posibilitar el intercambio, que no solamente implica *esto por aquello*, sino *tanto de esto por tanto de aquello*, siendo éste el precio de *aquello* en términos de *esto*; racionar el mercado corrigiendo cualquier situación de sobreproducción (baja del precio) o escasez (aumento), tendiendo hacia el equilibrio entre la oferta y la demanda; reflejar las valoraciones de los consumidores, mostrando el precio máximo que están dispuestos a pagar por las mercancías ofrecidas (a mayor precio mayor valo-