

Impacto de las presidenciales en las elecciones locales de 2006

EMILIO SALIM CABRERA

Las campañas presidenciales están influyendo en los posicionamientos electorales de los partidos y candidatos en las entidades que tienen elecciones concurrentes el próximo 2 de julio. El caso de los principales municipios del estado de Querétaro, dan cuenta elocuente de ello.

Antes de las campañas presidenciales, el estado de Querétaro fue un lugar estratégico para el posicionamiento del PAN y del PRI por su localización geopolítica. Para el PAN significaba un importante eslabón de la cadena de poder que ha construido en el Bajío, que fue la plataforma de impulso de Vicente Fox. Para el PRI, este estado representaba un tradicional bastión de poder del sector obrero y la CTM, pero también un espacio de competencia electoral que daba cuenta de simpatizantes con fuerte arraigo regional que buscaban la reivindicación política y la reconquista de las principales posiciones de poder en la entidad.

Ahora las cosas son diferentes. El PRD tiene un posicionamiento tan importante o más que el PRI en los principales municipios de Querétaro. Las preguntas que saltan a la vista son: ¿qué pasó?, ¿cómo es que un partido atraiga tantos simpatizantes en tan corto tiempo? y, ¿en qué medida influyen las campañas presidenciales en las contiendas locales de Querétaro?

Las principales encuestas preelectorales publicadas en mayo presentan un nuevo panorama del posicionamiento político de los tres principales partidos y candidatos a la silla presidencial. Encontramos que ahora el puntero es Felipe Calderón (FC) con 38%, cinco puntos arriba de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) quien tiene 33%, y con doce puntos de

ventaja de Roberto Madrazo Pintado (RM) que registra 26%, como se presenta en el cuadro 2.

Preferencias a cargos locales en Querétaro y San Juan del Río

En el arranque formal de las campañas electorales para los cargos de presidentes municipales y diputados locales del estado de Querétaro es oportuno conocer cómo están las preferencias en el caso de la capital del estado, el municipio con mayor número de electores.

En la competencia por la presidencia municipal encontramos como claro puntero en las preferencias electorales al PAN (gráfica 1). Podemos observar que el mayor porcentaje lo tiene el PAN con 42% y que el segundo sitio lo ocupa el agregado "NS/NC" con 32%, quedando en una tercera posición el PRI con 14%, dejando al PRD con 10% en cuarto lugar y al agregado "Otros" con un 3 por ciento.

El agregado "NS/NC" da cuenta de los ciudadanos que no han decidido por quién votar, los que suman un 32%. A primera vista, el nivel de los indecisos puede parecer alto, pero recordemos que estamos en el inicio legal de las campañas, por lo que es natural que muchos ciudadanos queretanos no hayan tomado aún la decisión de su voto y que lo quieran madurar.

Lo que llama la atención es la amplia ventaja que tiene el PAN con Manuel González Valle, frente al PRI y al PRD con sus candidatos: 28 puntos arriba del PRI y 32 por encima del PRD indican una ventaja difícil de revertir, aun con 32% de indecisos. Para el PRD significaría la poco probable hazaña de conquistar el total de votos de

los indecisos y que el PRI ganara por lo menos 1% de los que, hasta el 31 de abril, declararon que votarían por el PAN. El PRI con su 14% de preferencias tendría que conseguir poco menos del total de los indecisos para ganar. De cualquier forma, como en las contiendas deportivas en las elecciones el juego se define hasta que se termina, esto es el próximo 2 de julio.

El caso de las preferencias electorales para la elección de los diputados locales del municipio de Querétaro es parecido al de la competencia aunque menos dramático. El mayor porcentaje lo tiene el PAN con 39% y el segundo sitio lo ocupa el agregado "NS/NC" con 36%, quedando en una tercera posición el PRI con 13%, dejando al PRD con 9% en cuarto lugar y al agregado "Otros" con un 3 por ciento.

En San Juan del Río, el segundo municipio en importancia electoral del estado de Querétaro, encontramos como claro puntero en las preferencias electorales al PAN.

A diferencia del caso del municipio de Querétaro, en San Juan del Río observamos que el mayor porcentaje lo tiene el agregado "NS/NC" con 37%, el segundo sitio lo ocupa el PAN con 35%, el tercero el PRD con 18%, quedando en una cuarta posición el PRI con 10%, dejando al agregado "Otros" con 1 por ciento.

En de San Juan del Río llama la atención la amplia ventaja que tiene el PAN con Jorge Rivadeneyra, y que el PRI, con Gregorio López, está por debajo del PRD con Víctor Rojas. Los 26 puntos con los que el PAN aventaja al PRI y los 18 al PRD indican una ventaja importante, pero con 37% de indecisos todo puede pasar. Es claro que aquí los indecisos tienen la palabra final. En cuanto a las preferencias electorales para



la elección de los diputados locales del municipio de San Juan del Río, es parecido al de la competencia aunque más dramático, pues el mayor porcentaje lo tiene el PAN con 32% y el segundo sitio lo ocupa el PRD con 17%, quedando en una tercera posición el PRI con 10%, dejando en cuarto lugar al agregado "Otros" con un 1 por ciento.

Preferencias a cargos federales en Querétaro y San Juan del Río

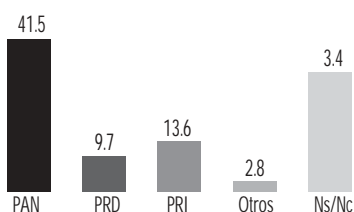
En la competencia por la presidencia de la República, en el municipio de Querétaro encontramos como claro puntero en las preferencias electorales al PAN con su candidato Felipe Calderón.

El mayor porcentaje lo tiene el PAN con 40% y el segundo sitio lo ocupa el agregado "NS/NC" con 25%, quedando en una tercera posición el PRD con 20%, dejando al PRI con 12% en cuarto lugar y al final al agregado "Otros" con un 3%. El agregado NS/NC da cuenta de los ciudadanos que no han decidido por quién votar, los que suman un 25 por ciento.

Las preferencias electorales para la elección de los senadores en el municipio de Querétaro los datos son muy interesantes. El mayor porcentaje lo tiene el PAN con 40% y el segundo sitio lo ocupa el agregado NS/NC con 33%. Hay un empate entre el PRI y el PRD con 12%, dejando al agregado "Otros" con un 3 por ciento.

Gráfica 1. ¿Si mañana fueran las elecciones para el cargo de presidente municipal?

Se mencionaron los nombres de los candidatos del PAN, PRD y PRI. Municipio de Querétaro. 31 de marzo de 2006



En el lenguaje de los encuestadores, este caso se denomina "competencia entre coleros", porque hay una ventaja amplia del puntero y una posición equivalente entre los dos partidos que le siguen en las preferencias. El asunto, en estas circunstancias, es una lucha agguerrida por la segunda posición, para después estar en condiciones de competir con el puntero.

Que el agregado "NS/NC" esté en 33% permite especular con varios escenarios, que van desde un triunfo franco del PAN, hasta el fenómeno AMLO-FCI, en el que el puntero tradicional (AMLO) fue alcanzado y rebasado por uno de los coleros empatados.

En lo concerniente a las preferencias electorales para la elección de los diputados federales en el municipio de Querétaro, los datos son muy parecidos a los de los senadores. El mayor porcentaje lo tiene el PAN con 38% y el segundo lugar lo ocupa el agregado "NS/NC" con 33%. También aquí hay un empate entre el PRI y el PRD con 13%, dejando al agregado "Otros" con un 3 por ciento.

Niveles de satisfacción con los tres órdenes de gobierno locales

Siguiendo el planteamiento de averiguar por qué el PAN arranca en tan buena posición en los comicios de julio del 2006, al revisar los indicadores de satisfacción en relación con las figuras panistas del municipio de Querétaro encontramos que el nivel de satisfacción con el gobierno municipal y del estado son muy altos y el de la presidencia de la República es aceptable: 73% de satisfacción del gobierno municipal, 67% del gobierno del estado y 47% del gobierno federal. En este caso los tres son de origen panista, lo que deja muy bien posicionados a los candidatos de este partido.

Después de analizar los resultados de la encuesta de San Juan del Río para las elecciones concurrentes del próximo 2 de julio es oportuno preguntarnos: ¿Por qué el PRI se encuentra en tercer lugar en los comicios locales de 2006?

Una primera explicación al respecto

nos la brinda el hecho de que en San Juan el nivel de satisfacción con el gobierno municipal priista es muy bajo, ya que presenta un nivel de insatisfacción de 63%, que contrasta con un nivel muy alto de satisfacción con el gobierno panista del estado que es de 68 por ciento.

Conclusiones

No hay que perder de vista que son varios los factores que pueden influir en cada persona para definir y decidir su voto. Recordemos que Aristóteles sostuvo que el ser humano es un "ser político", argumentando que es mucho más que un simple "animal racional", ya que además de la razón tiene otros grandes atributos como la voluntad, los afectos, las emociones y la capacidad de convencer a los demás para transformar la realidad.

En los dos principales municipios del estado de Querétaro, encontramos un importante repunte del PRD, que tiene como explicación más probable una sensible influencia de AMLO en estos lugares. Sin embargo:

El PAN en las contiendas electorales tiene importantes ventajas

El PRI se está desdibujando como fuerza política en los municipios más importantes de Querétaro

El PRD está creciendo electoralmente en estos municipios

Por el alto nivel de indecisos la moneda está en el aire

El desempeño de los gobiernos premia o castiga a los partidos políticos y sus candidatos federales

Así como la República mexicana tiene varios Méxicos, encontramos que el estado de Querétaro tiene varios Querétaros.

Vitrinas metodológicas

En la encuesta municipal Qro. 31 marzo 06, de Redes Inteligentes Dirigidas-Centro de Estudios de Opinión Pública (RID-CEOP), se utilizó un muestreo probabilístico, estratificado en cuatro etapas (AGEB, manzanas, viviendas y personas). Con el tamaño

de muestra levantado de 365 entrevistas, se tiene un margen de error de $\pm 3.5\%$ y un nivel de confianza de 95%, para las estimaciones globales. La población objetivo fueron residentes de 18 años y más, en el municipio de Santiago de Querétaro. Las entrevistas fueron realizadas por 10 encuestadores en viviendas. La coordinación general de la Encuesta la realizó Emilio Salim Cabrera, presidente de RID y

director general de CEOP. En la encuesta municipal SJR 23 abril 06, de Redes Inteligentes Dirigidas-Centro de Estudios de Opinión Pública (RID-CEOP), se utilizó un muestreo probabilístico multietapas, estratificado en cuatro etapas (secciones E., manzanas, viviendas y personas). Con el tamaño de muestra levantado de 550 entrevistas, se tiene un margen de error de $\pm 2.8\%$ y un nivel de confianza de 95%, para

las estimaciones globales. La población objetivo fueron residentes de 18 años y más, en el municipio de San Juan del Río. Las entrevistas fueron realizadas por ocho encuestadores en viviendas, la coordinación general de la encuesta la realizó Emilio Salim Cabrera, presidente de RID y director general de CEOP.

Encuestas y democracia

La revista Este País, pionera en la publicación de encuestas y estudios cuantitativos, ha abierto un espacio para la discusión y el análisis del desarrollo de las campañas presidenciales a través de su expresión en las encuestas. En esta entrega invitamos a Miguel Basáñez, ex presidente fundador de nuestra revista, ex presidente de Wapor y actualmente presidente de la encuestadora Global Quality Research, y a Enrique Alduncin, director general de Alduncin y Asociados y consejero de la revista Este País.

Este País. Más allá de los conflictos, de los dimes y diretes, de las perversiones que otros ámbitos han deseado crear en torno a las encuestas, nos encontramos en un contexto bastante novedoso. Parece ser que el proceso electoral en este 2006 finalmente no tiene su referente como un modelo a seguir en el 2000. La opinión que en general hay es que estas novedades reubican a las encuestas en México como un instrumento de la vida democrática. Es decir, las encuestas han sido acompañantes de la democratización del país.

Miguel Basáñez (MB). Cuando por primera vez aparecen las encuestas en 1988, estábamos en pañales. Pero con cada elección se aprende, y en 1994 hubo una efervescencia, que en 2000 llega a su apogeo.

Hoy hemos entrado en un proceso de madurez acelerada. Todavía tenemos varios problemas, como por ejemplo, después del debate entre los candidatos, aparecieron en algunos periódicos la publicación de encuestas inexistentes, que

daban un triunfo inusitado al candidato del PRI. Ese tipo de prácticas, están definitivamente prohibidas en la mayoría de los países avanzados. En México los encuestadores debemos pensar en evitar que estas cosas ocurran. Otro fenómeno perverso que se está dando en los últimos días consiste en la existencia de oficinas de mercadeo con centros de llamadas telefónicas que pueden hacer miles de llamadas diarias. Están sorprendiendo a la gente por teléfono, e incluso se identifican como una casa encuestadora seria. Aparentan hacer una encuesta e inmediatamente empiezan a decir versiones de crítica y propaganda negativa hacia alguno de los candidatos. En Estados Unidos se le llama a esto los *push polls* y dirigen opiniones negativas. Estos *call centers* pueden hacer 20 mil, 50 mil, 100 mil llamadas, porque tienen una fuerza grande de trabajo. Pero es ilegal. No hay ley que los castigue, pero en Estados Unidos hay leyes que lo prohíben.

Sin embargo, de 1988 a la fecha, hay avances enormes: las encuestas han dado beneficios para expropiar al Estado y a los partidos el decir el resultado de las elecciones. Pero en el camino, en este camino de madurez acelerada, todavía tenemos efectos perversos como los mencionados.

Enrique Alduncin (EA). Siento un contexto diferente al de 2000. No hay un bloque de casas encuestadoras a la orden de un partido. Eso ya no existe. Es muy positivo que las casas encuestadoras que estaban haciendo encuestas para el PRD y el PAN ya no han publicado sus resultados. Éstas ya son encuestas estratégicas que sirven a los partidos pero que no interfieren con las otras casas encuestadoras, cuyo objetivo es informar a la opinión pública. Yo diría que éstas, alrededor de 8 a 10, han hecho un trabajo serio y decoroso. Hemos visto un seguimiento puntual de las distintas casas encuestadoras, con variaciones inherentes a cualquier prueba estadística. Esto es sumamente importante: le da prestigio al