

Súper Tazón atípico

EDMUNDO BERUMEN

El 1 de febrero se jugó la versión 43 del Tazón del fútbol americano en Estados Unidos. Cada uno de los que conforman las multitudes de seguidores y fanáticos que tiene este deporte, y el campeonato anual, pueden reseñar mil y una situaciones atípicas de cada uno de los larguísimos cuartos que año con año transforman 15 minutos en tiempo de duración indefinida, ya con escenas en tiempo real, ya con repeticiones en cámara lenta desde distintos ángulos, ya con imágenes virtuales que permiten meterse al campo y al juego mismo, al lado, enfrente, atrás o encima de cualquier jugador. Y la versión XLIII no fue excepción, con el resultado resuelto apenas 35 segundos antes de que finalizara el partido.

En México, aficionados o no, tuvimos el ingenio de agregarle una atipicidad adicional: la pauta publicitaria seguida por las dos grandes cadenas televisivas (y otros medios). Reclamos de unos y explicaciones de otros se desplegaron en todas partes, fueron sustancia de varios artículos de sesudos analistas, se cursaron oficios, se está analizando si se incurrió o no en falta al reglamento o ley, y en su caso si se aplican o no sanciones.

¿Pero en qué consiste la tan llevada y traída "atipicidad" mexicana? ¿Quién la ha

explicado al detalle? ¿En qué consiste? A continuación intentamos aportar algunos datos, para que otros más avezados dictaminen si son o no atípicos.

En 2006, en México tuvimos elecciones de presidente, senadores, diputados federales, y algunas locales. En ese entonces se jugó el Súper Tazón XL. Un recuento de la publicidad emitida en 2006 vs la de 2009 arroja los resultados siguientes para los canales 5 de Televisa y el 7 de TV Azteca.

Un total de 30 segundos de publicidad del IFE en 2006 vs 14 minutos de publicidad en 2009. Un incremento sustancial.

El panorama con los partidos es distinto: un total de 8 minutos de publicidad de los distintos partidos tanto en 2006 como en 2009.

Hasta aquí, la primera diferencia (¿atipicidad?) que salta a la vista el incremento en un 1500% en el tiempo de publicidad del IFE. El tiempo consumido por los distintos partidos permaneció en 8 minutos, cero incre-

mento (dos segundos en 2006 se ignoraron). La segunda diferencia es que en 2006, de un total de 77 spots publicitarios que consumieron 23' 43", estos incluyeron uno del IFE y 16 de partidos y coaliciones, que en el canal 5 de Televisa estuvieron distribuidos en 2006 de la siguiente manera.

En tanto que en el canal 7 de TV Azteca en el año 2006, de un total de 80 spots que consumieron 28' 30", incluyeron 11 de partidos y coaliciones y ninguno del IFE, distribuidos de la siguiente manera en cada canal.

Para el 2009 los datos son los siguientes: en el canal 5 de Televisa de un total de 120 spots que consumieron 41' 28", incluyeron 16 del IFE y 8 de partidos, distribuidos de la siguiente manera.

Y para el canal 7 de TV Azteca, de un total de 109 spots que consumieron 38' 23", estos incluyeron 16 del IFE y 8 de partidos, que estuvieron distribuidos de la siguiente manera.

Ahora sí, saque usted sus conclusiones.

2006

	Tiempo total	
	IFE	Partidos
Canal 5	00:00:30	00:04:32
Canal 7	00:00:00	00:04:00
Total	00:00:30	00:08:32

2009

	Tiempo total	
	IFE	Partidos
Canal 5	00:08:00	00:04:00
Canal 7	00:06:30	00:04:00
Total	00:14:00	00:08:00

5 de feb. 2006. Canal 5 de Televisa

Súper Tazón XV

Marca	Inicio	Fin	Dur(Seg)	Marca	Inicio	Fin	Dur(Seg)
PRD	17:43:15	17:43:35	20	Alianza por México	18:51:28	18:51:36	8
Alianza por México	18:08:56	18:09:26	30	Alianza por México	18:52:55	18:53:12	17
Alianza por México	18:15:05	18:15:10	5	Alianza por México	18:55:09	18:55:17	8
Alianza por México	18:20:00	18:20:09	9	Nueva Alianza	19:00:02	19:00:22	20
Alianza por México	18:20:55	18:21:05	10	PRD	19:54:12	19:54:32	20
PRD	18:21:52	18:22:12	20	Alianza por México	20:22:24	20:22:35	11
Alianza por México	18:27:58	18:28:08	10	Alianza por México	20:33:04	20:33:33	29
Nueva Alianza	18:30:36	18:30:56	20	IFE	20:58:31	20:59:01	30
Alianza por México	18:51:15	18:51:20	5	<i>Total de tiempo de todos los spots, políticos y otros.</i>			00:26:43



5 de feb. 2006. Canal 7 de TV Azteca

Súper Tazón XV

Marca	Inicio	Fin	Dur(Seg)	Marca	Inicio	Fin	Dur(Seg)
PRD	17:44:44	17:45:04	20	PRD	19:28:43	19:29:03	20
Alianza por México	17:56:30	17:56:50	20	Nueva Alianza	19:29:33	19:29:53	20
PRD	18:10:24	18:10:44	20	PAN	21:00:15	21:00:45	30
Alianza por México	18:31:54	18:32:14	20	Alianza por el Bien de Todos	21:11:22	21:11:42	20
PAN	19:00:25	19:00:55	30				
PRD	19:08:15	19:08:35	20				
Alianza por el Bien de Todos	19:26:40	19:27:00	20				
				<i>Total de tiempo de todos los spots, políticos y otros.</i>			<i>00:28:30</i>

1 de feb 2009. Canal 5 de Televisa

Súper Tazón

Marca	Inicio	Fin	Dur(Seg)	Marca	Inicio	Fin	Dur(Seg)
IFE	18:06:06	18:06:36	30	PAN	20:10:03	20:10:33	30
PAN	18:06:36	18:07:06	30	IFE	20:10:33	20:11:03	30
IFE	18:07:06	18:07:36	30	IFE	20:11:03	20:11:33	30
IFE	18:07:36	18:08:06	30	PRD	20:11:33	20:12:03	30
PRI	18:08:06	18:08:36	30	IFE	20:12:03	20:12:33	30
IFE	18:08:36	18:09:06	30	IFE	21:19:19	21:19:49	30
IFE	19:23:33	19:24:03	30	PRI	21:19:49	21:20:19	30
PSD	19:24:03	19:24:33	30	IFE	21:20:19	21:20:49	30
IFE	19:24:33	19:25:03	30	IFE	21:20:49	21:21:19	30
IFE	19:25:03	19:25:33	30	CONVERGENCIA	21:21:19	21:21:49	30
Nueva Alianza	19:25:33	19:26:03	30	IFE	21:21:50	21:22:20	30
IFE	19:26:03	19:26:33	30				
IFE	20:09:33	20:10:03	30	<i>Total de tiempo de todos los spots, políticos y otros.</i>			<i>00:41:28</i>

1 de feb. 2009 Canal 7 de TV Azteca

Súper Tazón

Marca	Inicio	Fin	Dur(Seg)	Marca	Inicio	Fin	Dur(Seg)
PAN	18:05:13	18:05:43	30	IFE	20:09:14	20:09:44	30
IFE	18:05:43	18:06:13	30	IFE	20:09:44	20:10:14	30
IFE	18:06:13	18:06:43	30	PRD	20:10:14	20:10:44	30
PRI	18:06:43	18:07:13	30	IFE	20:10:44	20:11:14	30
IFE	18:07:13	18:07:43	30	IFE	21:18:02	21:18:32	30
IFE	19:22:16	19:22:46	30	PRI	21:18:32	21:19:02	30
PSD	19:22:46	19:23:16	30	IFE	21:19:02	21:19:32	30
IFE	19:23:16	19:23:46	30	PT	21:20:02	21:20:32	30
IFE	19:23:46	19:24:16	30	IFE	21:20:32	21:21:02	30
Nueva Alianza	19:24:16	19:24:46	30				
IFE	20:08:14	20:08:44	30	<i>Total de tiempo de todos los spots, políticos y otros.</i>			<i>00:38:23</i>
PAN	20:08:44	20:09:14	30				