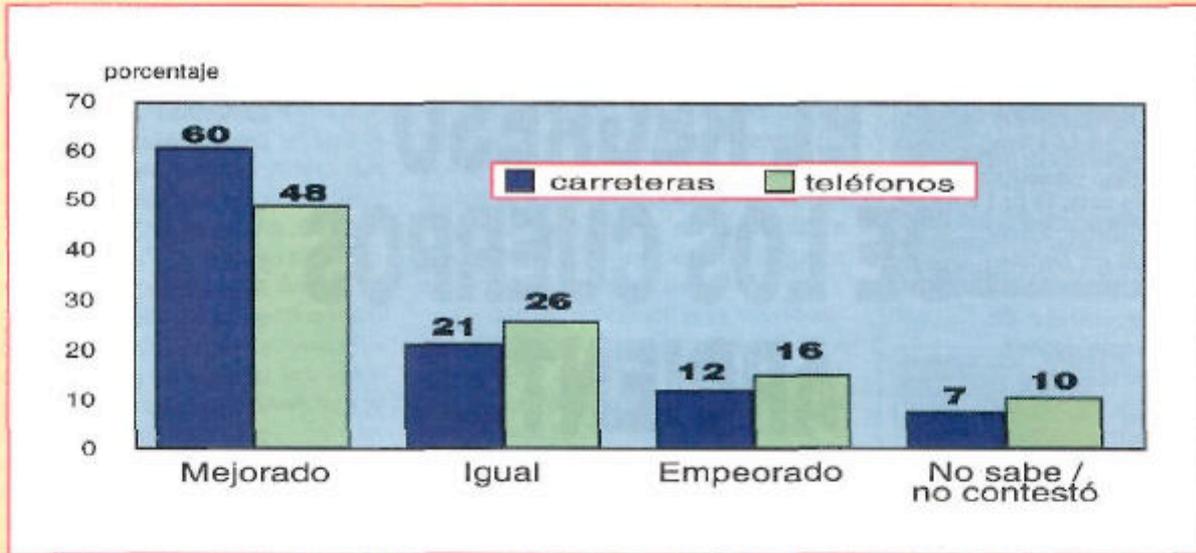


**Las carreteras y los teléfonos ¿han mejorado o empeorado?**

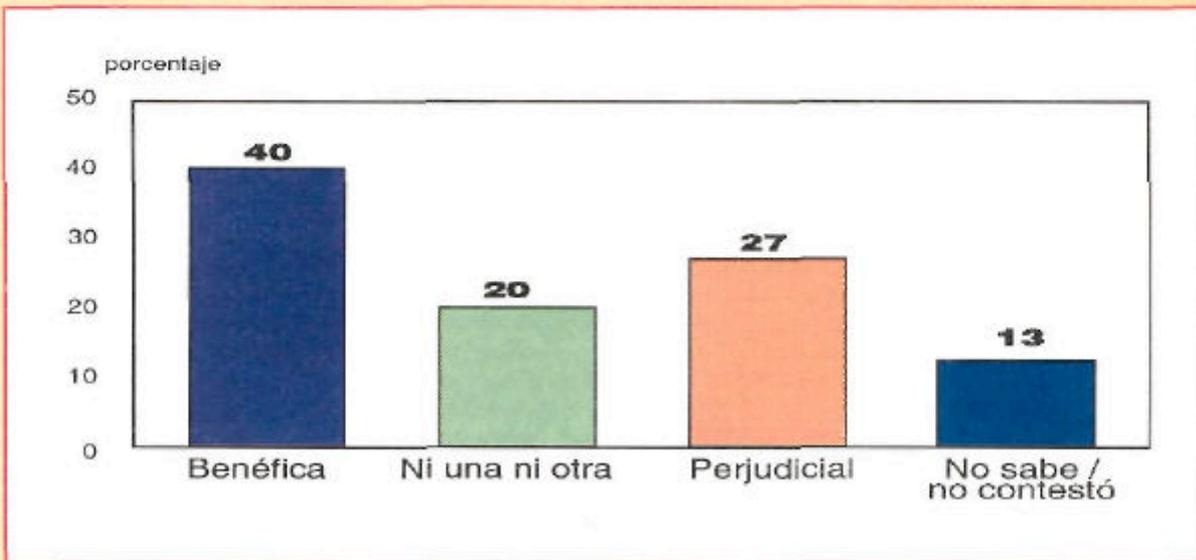


**¿Cree usted que las carreteras mexicanas en general están mejor o peor que antes?**

**¿Cree usted que el servicio telefónico ha mejorado o empeorado desde la privatización?**

La opinión pública mexicana define claramente su postura: Por lo menos una de cada dos personas percibe una mejora en el servicio de teléfonos y en las carreteras del país. Ahora bien, se preguntó por una opinión, no por un hecho. ¿Han mejorado *realmente* el servicio telefónico y las carreteras? ¿Qué tanto se puede influir en la opinión pública con millonarias campañas publicitarias? La respuesta la tiene el lector en su juicio objetivo. En una pregunta anterior sólo 25% de los entrevistados supo contestar que Carlos Slim fue quien adquirió Telmex, contra 53% que no lo supo y 22% que no se había enterado de la venta de esta compañía. También es cierto que no se realizó una campaña publicitaria para difundir quién había comprado Teléfonos de México.

**La privatización de Ferrocarriles sería:**



El 46% de los entrevistados contestó que creía que el presidente Salinas pretende privatizar los ferrocarriles mexicanos. Posteriormente se preguntó: ¿Cree usted que la privatización de los ferrocarriles sería benéfica o perjudicial para el país? Como se observa en la gráfica, 40% consideró que sería benéfica contra 27% que opina lo contrario.

**vitrina metodológica**

Fecha del levantamiento: agosto 1993; patrocinador: *Este País*; método de muestreo: aleatorio por conglomerados; tamaño de la muestra: 317 entrevistas; tipo de entrevista: personal vía pública; margen de error:  $\pm 4.6\%$ ; responsable de la investigación: MORI México; gráficas y comentarios: Pablo Parás; poblaciones entrevistadas: D.F., Monterrey, Guadalajara, Tijuana y Mérida.