

Impacto de la crisis económica en los jefes de hogar

Area metropolitana de la ciudad de México

BERUMEN Y ASOCIADOS S.C.

Población de estudio

Los días **30** y **31** de agosto de 1995, se levantó una encuesta en la vía pública de la ciudad de México (estaciones de Metro y para-das de transporte público, plazas y centros comerciales, tiendas de auto-servicio, parques y plazas públicas) dirigida a los **jefes de hogar masculinos** entre **18 - 59** años de edad. Por cuestiones operativas y para facilitar el análisis de la información, el estudio se restringe a la población masculina. En total se "detuvieron" en la calle a **871** hombres adultos. De ellos, **188** no eran jefes de hogar, 121 sí eran jefes de hogar pero su edad estaba **fuera** del rango establecido, y **162** que siendo jefes de hogar con edad dentro del rango establecido **rechazaron** la entrevista.

Como resultado del operativo de campo se obtuvo un total de **400** entrevistas completas, que son utilizadas para generar los resultados que se presentan en este documento. El perfil de los jefes de hogar entrevistados se presenta en **Cuadro 1**.

Cuadro 1.

Distribución de los jefes de hogar según edad, educación, posición en el trabajo y nivel de ingreso			
Características socioeconómicas	Distribución %	Características socioeconómicas	Distribución %
Edad		Escolaridad	
18-39	47	Hasta primaria	17
40-59	53	Hasta secundaria	23
		Hasta preparatoria	22
		Más que preparatoria	38
Posición en la ocupación		Ingresos	
Patrón/Prof. indep.	16	Hasta 1,500	26
Trab. por su cuenta	26	Entre 1,501 y 3,500	40
Asalariado c/personal	18	Entre 3,501 y 7,500	18
Asalariado s/personal	23	Más de 7,500	16
Otra actividad	11		
Sin activ. económica	6		
Total	100	Total	100

Comparación del perfil de gasto de agosto versus julio de 1995

El **Cuadro 2** nos presenta los gastos declarados por los jefes de hogar para el mes de agosto, comparado con el que tuvieron en julio en el mismo rubro. La primera columna del cuadro indica el porcentaje de jefes de hogar que tuvieron gastos en agosto, para cada rubro del gasto. Las columnas subsecuentes indican el porcentaje de jefes para los que su gasto en agosto tuvo un aumento, permaneció igual, o se redujo, respecto al gasto en el mes de julio.

Cuadro 2

Distribución de los jefes de hogar según cambios en el gasto de agosto vs julio de 1995					
Rubro del gasto	% tienen ese gasto	Cambio en el gasto			Total
		Aumentó	Igual	Redujo	
Alimentos y bebidas preparados en casa	100	65	24	11	100
Alimentos y bebidas fuera de casa	76	29	23	48	100
Artículos para la limpieza del hogar	95	38	39	23	100
Mantenimiento normal de la vivienda	59	29	49	22	100
Utensilios domésticos y blancos	56	23	45	32	100
Vestido y calzado	93	64	20	16	100
Artículos para el aseo personal	96	42	41	17	100
Accesorios y efectos personales	65	20	33	47	100
Consumo de agua	87	24	65	11	100
Consumo de luz	94	40	46	14	100
Uso de teléfono	72	51	33	16	100
Servicios médicos y medicamentos	39	50	37	13	100
Transporte	81	44	47	9	100
Mantenimiento normal del automóvil	56	53	37	10	100
Diversiones, espectáculos y deportes	66	24	26	50	100
Educación	68	90	8	2	100

Dada la época del levantamiento, el rubro en el que un mayor porcentaje de jefes de hogar declararon aumento, es el de "educación", **9** de cada **10** entrevistados así lo declararon. Le sigue en importancia el "consumo de alimentos y bebidas preparados en casa", y el de "vestido y calzado"; poco más de **6** de cada **10** jefes declaran aumento del gasto en estos rubros. En contraparte, los rubros en los que un mayor porcentaje de jefes de hogar declararon reducciones durante agosto fueron los de "diversiones, espectáculos y deportes", "consumo de alimentos y bebidas fuera de la vivienda", y la adquisición de "accesorios y efectos personales"; en todos ellos 1 de cada 2 jefes entrevistados declaró haberlos reducido.

*Nueve de cada diez personas entrevistadas declararon aumentos en el rubro **educación***

Jefes de hogar que han reducido sus gastos

Como resultado de la actual situación económica del país, y la personal, los jefes de hogar entrevistados se han visto en la necesidad de **reducir** varios de sus gastos cotidianos. En el **Cuadro 3** se presenta al conjunto de jefes (71%) que declaró una reducción en el gasto de agosto *versus* julio en al menos **un** rubro del gasto, según distintas características socioeconómicas de los jefes de hogar. Se observa que a mayores niveles de ingresos el porcentaje de los entrevistados que declaran disminuciones es menor en práctica-mente todos los conceptos.

Cuadro 3.

Porcentaje de jefes de hogar que declararon reducción del gasto en agosto vs julio de 1995, según rangos de ingreso

Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	13	12	8	8	11
Alimentos y bebidas fuera de casa	55	58	47	22	48
Artículos para la limpieza del hogar	26	25	23	7	23
Mantenimiento normal de la vivienda	32	30	13	2	22
Utensilios domésticos y blancos	40	40	29	3	32
Vestido y calzado	24	11	17	11	16
Artículos para el aseo personal	27	15	16	4	17
Accesorios y efectos personales	70	50	47	7	47
Consumo de agua	15	10	14	2	11
Consumo de luz	20	14	16	2	14
Uso de teléfono	18	16	21	8	16
Servicios médicos y medicamentos	15	12	26	—	13
Transporte	9	9	17	2	9
Mantenimiento normal del automóvil	7	11	10	8	10
Diversiones, espectáculos y deportes	69	57	44	22	50
Educación	5	1	2	2	2

Para el subconjunto de jefes de hogar que en cada rubro del gasto declaró una reducción en agosto *versus* julio, se estimó el porcentaje pro-medio de la reducción. Los rubros que presentaron las mayores reducciones porcentuales promedio fueron los "accesorios y efectos personales" (**69%**), el "consumo de alimentos y bebidas fuera de casa" (**59%**), el "mantenimiento normal de la vivienda" (57%), y la compra de "utensilios domésticos y blancos" (**56%**). Las variaciones según niveles de ingreso de los jefes de hogar se presenta en el **Cuadro 4**.

Cuadro 4.

Reducción porcentual promedio del gasto de agosto vs julio de 1995, según rubro y rangos de ingreso

Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	32	22	19	8	23
Alimentos y bebidas fuera de casa	82	50	59	25	59
Artículos para la limpieza del hogar	59	29	14	20	35
Mantenimiento normal de la vivienda	85	50	18	50	57
Utensilios domésticos y blancos	65	57	43	10	56
Vestido y calzado	52	34	26	34	40
Artículos para el aseo personal	64	47	28	27	50
Accesorios y efectos personales	89	60	51	43	69
Consumo de agua	25	18	10	10	18
Consumo de luz	23	19	10	10	18
Uso de teléfono	21	21	29	30	25
Servicios médicos y medicamentos	14	52	64	—	49
Transporte	45	28	29	20	33
Mantenimiento normal del automóvil	18	21	18	11	18
Diversiones, espectáculos y deportes	71	49	41	21	48
Educación	17	16	15	16	16

*Los rubros
accesorios y
presentaron una*

efectos personales

reducción
promedio del 69
por ciento

Causas de la disminución en el gasto

Para conocer las causas por las que los jefes de hogar tuvieron una disminución en su gasto, para cada rubro se indagó si la reducción declarada tenía su origen en una "reducción general de compras" en ese rubro, o porque en agosto se compraron "ofertas o en un lugar más barato". En general, la principal causa de la disminución obedece a una reducción general en las compras. Destaca que en el rubro de "alimentos y bebidas preparados en casa", el 33 % de los entrevistados lo atribuyen al haber comprado en un lugar más barato o por la búsqueda de ofertas. El rubro de educación donde es aún más alto no es significativo, pues sólo el 2% de los jefes declaró una disminución en él. Los resultados se presentan en el **Cuadro 5**. Los promedios que se presentan son "promedios simples", sin ponderación alguna.

Cuadro 5.

Razones de la reducción en el gasto de agosto vs julio de 1995				
Rubro del gasto	% que disminuyó el gasto	Razones de disminución en el gasto		Total
		Reducción general en las compras	Ofertas o compras en un lugar más barato	
Alimentos y bebidas preparados en casa	11	67	33	100
Alimentos y bebidas fuera de casa	48	85	15	100
Artículos para la limpieza del hogar	23	79	21	100
Mantenimiento normal de la vivienda	22	92	8	100
Utensilios domésticos y blancos	32	89	11	100
Vestido y calzado	16	90	10	100
Artículos para el aseo personal	17	84	16	100
Accesorios y efectos personales	47	94	6	100
Consumo de agua	11	97	3	100
Consumo de luz	14	98	2	100
Uso de teléfono	16	98	2	100
Servicios médicos y medicamentos	13	95	5	100
Transporte	9	93	7	100
Mantenimiento normal del automóvil	10	94	6	100
Diversiones, espectáculos y deportes	50	93	7	100
Educación	2	40	60	100

Aumento en el gasto de los hogares

El **96%** de los jefes de hogar declaró aumento en al menos un rubro del gasto en agosto *versus* julio. Dada la época de inicio de clases, el rubro en el que un mayor porcentaje de jefes de hogar tuvo que incrementar el gasto fue el de la "educación", seguido por el "consumo de alimentos y bebidas preparados en casa". Las diferencias cuando se cruza con el nivel de ingresos del jefe de hogar se presentan en el **Cuadro 6**. Para el subconjunto de jefes que declararon un aumento del gasto, en cada rubro, se estimó el porcentaje promedio del aumento. Las estimaciones varían desde un **15%** para el rubro "accesorios y efectos personales", hasta el 44% para el rubro "educación", que nuevamente se explica por el inicio de clases. Las diferencias de acuerdo al nivel de ingresos del jefe de hogar, se presentan en el **Cuadro 7**.

Cuadro 7

Reducción porcentual promedio del gasto de agosto vs julio de 1995, según rubro y rangos de ingreso					
Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	32	22	19	8	23
Alimentos y bebidas fuera de casa	82	50	59	25	59
Artículos para la limpieza del hogar	59	29	14	20	35
Mantenimiento normal de la vivienda	85	50	18	50	57
Utensilios domésticos y blancos	65	57	43	10	56
Vestido y calzado	52	34	26	34	40
Artículos para el aseo personal	64	47	28	27	50
Accesorios y efectos personales	89	60	51	43	69
Consumo de agua	25	18	10	10	18
Consumo de luz	23	19	10	10	18
Uso de teléfono	21	21	29	30	25
Servicios médicos y medicamentos	14	52	64	—	49
Transporte	45	28	29	20	33
Mantenimiento normal del automóvil	18	21	18	11	18
Diversiones, espectáculos y deportes	71	49	41	21	48
Educación	17	16	15	16	16

*Exceptuando el rubro **educación**, para los entrevistados la principal causa del aumento en el gasto se debe al aumento general en los precios*

Causas del incremento en el gasto

Excepto en el rubro de "educación", en todos los demás los jefes de hogar declararon que la principal causa del aumento en el gasto responde a un aumento en los precios. Destacan con mayor mención los "alimentos y bebidas preparados en casa", con un 82% los "artículos para la limpieza del hogar", con el 86% y los "artículos para el aseo personal", con un 87%.

Por "gastos eventuales" (extraordinarios) en el mes, destacan los rubros de "mantenimiento normal de la vivienda", la adquisición de "utensilios domésticos", los "servicios médicos y medicamentos", y la "educación", todos ellos considerados como gastos eventuales por alrededor de 1 de cada 3 entrevistados. En el **Cuadro 8** se presentan los resultados.

Cuadro 8

Razones del aumento en el gasto de agosto vs julio de 1995					
Rubro del gasto	% que aumentó el gasto	Razones de aumento en el gasto			Total
		Mayores compras	Mayores precios	Gasto eventual	
Alimentos y bebidas preparados en casa	65	17	82	1	100
Alimentos y bebidas fuera de casa	29	15	77	8	100
Artículos para la limpieza del hogar	38	9	86	5	100
Mantenimiento normal de la vivienda	29	9	55	36	100
Utensilios domésticos y blancos	23	14	55	31	100
Vestido y calzado	64	28	47	25	100
Artículos para el aseo personal	42	8	87	5	100
Accesorios y efectos personales	20	18	62	20	100
Consumo de agua	24	18	80	2	100
Consumo de luz	40	21	76	3	100
Uso de teléfono	51	22	70	8	100
Servicios médicos y medicamentos	50	20	43	37	100
Transporte	44	31	60	9	100
Mantenimiento normal del automóvil	53	21	61	18	100
Diversiones, espectáculos y deportes	24	26	56	18	100
Educación	90	37	33	30	100

Jefes de hogar que no realizaron cambios en el gasto

Los rubros donde un mayor porcentaje de jefes de hogar declararon un gasto en el mes de agosto equiparable al de julio, son: "consumo de agua", "mantenimiento normal de la vivienda", "utensilios domésticos y blancos", "consumo de luz" y "transporte". Las diferencias de acuerdo al ingreso del jefe del hogar se presentan en el **Cuadro 9**.

Cuadro 9

Jefes de hogar que declararon no haber modificado el gasto de agosto vs julio de 1995, según rangos de ingreso					
Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	20	27	23	23	24
Alimentos y bebidas fuera de casa	17	19	28	34	23
Artículos para la limpieza del hogar	33	35	37	70	40
Mantenimiento normal de la vivienda	40	43	48	71	48
Utensilios domésticos y blancos	52	29	40	79	45
Vestido y calzado	14	20	17	38	20
Artículos para el aseo personal	27	42	42	62	41
Accesorios y efectos personales	18	29	28	71	33
Consumo de agua	61	64	62	77	65
Consumo de luz	40	42	49	66	46
Uso de teléfono	21	33	26	51	33
Servicios médicos y medicamentos	31	37	18	59	37
Transporte	48	41	49	56	46
Mantenimiento normal del automóvil	29	34	40	38	37
Diversiones, espectáculos y deportes	16	23	29	39	26
Educación	11	6	—	15	8

Capacidad de ahorro de los jefes de hogar

La crisis ha seguido afectando la capacidad de ahorro de los jefes de hogar entrevistados, así, de tener un 28% de jefes que declaran podían ahorrar una parte de sus ingresos en el mes de julio, sólo el 24% de los mismos jefes declaran que ahorraron en el mes de agosto. En el **Cuadro 10** se presentan las diferencias (algunas sustanciales) según las características socioeconómicas de los jefes de hogar. Por otro lado, mientras que en julio el porcentaje promedio de ahorro era del 22% de los ingresos de los que ahorraban, en agosto fue 3 puntos porcentuales menor, nuevamente con diferencias interesantes según las características del jefe, según se observa en **Cuadro 11**.

Cuadro 10

Jefes de hogar que declararon no haber modificado el gasto de agosto vs julio de 1995, según rangos de ingreso

Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	20	27	23	23	24
Alimentos y bebidas fuera de casa	17	19	28	34	23
Artículos para la limpieza del hogar	33	35	37	70	40
Mantenimiento normal de la vivienda	40	43	48	71	48
Utensilios domésticos y blancos	52	29	40	79	45
Vestido y calzado	14	20	17	38	20
Artículos para el aseo personal	27	42	42	62	41
Accesorios y efectos personales	18	29	28	71	33
Consumo de agua	61	64	62	77	65
Consumo de luz	40	42	49	66	46
Uso de teléfono	21	33	26	51	33
Servicios médicos y medicamentos	31	37	18	59	37
Transporte	48	41	49	56	46
Mantenimiento normal del automóvil	29	34	40	38	37
Diversiones, espectáculos y deportes	16	23	29	39	26
Educación	11	6	—	15	8

Cuadro 11.

Ahorro promedio según mes, y según características de los jefes de hogar

Características socioeconómicas	% del ingreso que ahorra en julio de 1995	% del ingreso que ahorra actualmente
Edad		
18-39	21	20
40-59	22	19
Escolaridad		
Hasta primaria	35	24
Hasta secundaria	24	22
Hasta preparatoria	24	21
Más que preparatoria	18	17
Ingresos		
Hasta 1,500	20	25
Entre 1,501 y 3,500	26	22
Entre 3,501 y 7,500	19	17
Más de 7,500	17	15
Posición en la ocupación		
Patrón/Prof. indep.	17	16
Trab. por su cuenta	22	20
Asalariado c/personal	24	19
Asalariado s/personal	23	21
Otra actividad	22	21
Sin activ. económica	28	30
Total	22	19

Si se restringe el análisis a los jefes de hogar que declararon que ahorraban en julio, para a partir de ellos ver cuántos lo hacen en agosto, el panorama es más dramático; más de la tercera parte perdió la capacidad de ahorro, con diferencias sustanciales según el nivel de ingreso, como se observa en el **Cuadro 12**.

Cuadro 12

Porcentaje de jefes de hogar que ahorraban en julio de 1995, y que continuaban ahorrando en agosto de 1995	
Nivel de ingreso	Ahorra actualmente
Hasta 1,500	43
Entre 1,501 y 3,500	50
Entre 3,501 y 7,500	76
Más de 7,500	83
Total	64

Dónde guardan el ahorro los jefes

Al indagar la forma en que los jefes de hogar "guardan" sus ahorros, en el **Cuadro 13** se observa que una buena parte va a distintos tipos de cuentas bancarias, el **61%**, pero de igual forma, un porcentaje importante, el **35%**, lo "guarda en casa".

Cuadro 13

Características socioeconómicas	El ahorro lo guardó en:					Total
	Cuenta de cheques	Cuenta de ahorros	Otra cta. bancaria	Casa	Otro	
Edad						
18-39	20	25	16	34	5	100
40-59	22	20	16	38	4	100
Escolaridad						
Hasta primaria	—	—	—	100	—	100
Hasta secundaria	11	21	16	41	11	100
Hasta preparatoria	10	25	10	55	—	100
Más que preparatoria	30	26	22	18	4	100
Ingresos						
Hasta 1,500	—	—	—	80	20	100
Entre 1,501 y 3,500	6	22	11	58	3	100
Entre 3,501 y 7,500	18	32	27	18	5	100
Más de 7,500	56	24	20	—	—	100
Posición en la ocupación						
Patrón/Prof. indep.	40	36	16	8	—	100
Trab. por su cuenta	17	11	17	55	—	100
Asalariado c/personal	22	17	11	33	17	100
Asalariado s/personal	7	29	29	28	7	100
Otra actividad	13	13	13	61	—	100
Sin activ. económica	—	33	—	67	—	100
Total	22	23	16	35	4	100

Si bien ya se señaló que los jefes de hogar que ahorraron en agosto en promedio ahorraron el **19%** de sus ingresos, al cruzar el monto ahorrado con el lugar donde "guarda" el ahorro se observan diferencias que van del **7%** al **23%** según se observa en el **Cuadro**

14.

Cuadro 14

Ahorro promedio de los jefes de hogar que ahorraron en agosto de 1995, según lugar donde lo guardan	
Lugar donde guarda el ahorro	% del Ingreso que ahorra actualmente
En cuenta de cheques	16
En cuenta de ahorros	18
Otra cuenta bancaria	22
En casa	23
Otro	7
Total	19

Cerca de la mitad de los entrevistados declaró tener una deuda con banco, tienda, agencia de automóviles o alguna otra institución o persona

Tipo de deudas que tienen los jefes de hogar

Del total de jefes de hogar entrevistados, poco menos de la **mitad** declaró tener algún tipo de deuda, ya sea con algún banco, tienda departamental, agencia de automóviles, o alguna otra institución o persona. Se aprecian diferencias significativas según la escolaridad y el ingreso de los entrevistados: a mayor escolaridad e ingreso, existe una mayor proporción de entrevistados con deudas.

De acuerdo con la posición en la ocupación del jefe del hogar, se encuentra un mayor porcentaje de jefes endeudados entre los patrones y profesionistas independientes y los asalariados con personal a su cargo. Las diferencias se presentan en el **Cuadro 15**.

Cuadro 15

Porcentaje de jefes de hogar que tienen deudas según características socioeconómicas		
Características socioeconómicas	¿Tiene usted deudas?	
	Sí	No
Edad		
18-39	48	52
40-59	47	53
Escolaridad		
Hasta primaria	37	63
Hasta secundaria	38	62
Hasta preparatoria	40	60
Más que preparatoria	62	38
Ingresos		
Hasta 1,500	35	65
Entre 1,501 y 3,500	45	55
Entre 3,501 y 7,500	58	42
Más de 7,500	61	39
Posición en la ocupación		
Patrón/Prof. Indep.	64	36
Trab. por su cuenta	43	57
Asalariado c/personal	58	42
Asalariado s/personal	40	60
Otra actividad	39	61
Sin activ. económica	35	65
Total	47	53

El tipo de deuda más generalizado entre los jefes de hogar entrevistados es el de las tarjetas de crédito, declarado por 2 de cada 3 entrevistados. Le siguen en importancia las deudas de préstamos obtenidos a través de parientes o amigos, y las de automóvil.

Las diferencias respecto a la edad, escolaridad, ingreso y posición en la ocupación se presentan en el **Cuadro 16**.

Cuadro 16

Porcentaje de jefes de hogar que tienen deudas según tipo de deuda y características socioeconómicas					
Características socioeconómicas	Tipo de deuda				
	Tarjeta	Automóvil	Hipotecario	Personal pariente	Otro
Edad					
18-39	67	9	7	26	7
40-59	65	13	9	30	4
Escolaridad					
Hasta primaria	20	8	12	52	12
Hasta secundaria	43	11	9	43	9
Hasta preparatoria	75	11	3	28	6
Más que preparatoria	84	11	9	18	2
Ingresos					
Hasta 1,500	19	3	14	64	3
Entre 1,501 y 3,500	65	13	—	32	9
Entre 3,501 y 7,500	80	15	7	12	2
Más de 7,500	97	11	19	3	3
Posición en la ocupación					
Patrón/Prof. indep.	90	20	20	10	2
Trab. por su cuenta	52	11	8	32	11
Asalariado c/personal	71	10	5	29	—
Asalariado s/personal	64	3	3	31	3
Otra actividad	53	18	—	35	6
Sin activ. económica	33	—	—	67	22
Total	66	11	8	28	5

Un indicador que refleja lo difícil de la situación respecto al pago de las deudas contraídas, es el porcentaje del ingreso que los jefes de hogar están destinando para su pago. En promedio, los jefes de hogar entrevistados con algún tipo de deuda, utilizan el 17% de sus ingresos para abonar al pago de éstas. Este porcentaje presenta variaciones importantes de acuerdo con las características socioeconómicas de los entrevistados, según se observa en el **Cuadro 17**.

Cuadro 17

Ingresos destinados al pago de deudas según características socioeconómicas de los jefes de hogar			
Características socioeconómicas	% del ingreso que destina a pagos	Características socioeconómicas	% del ingreso que destina a pagos
Edad		Escolaridad	
18-39	21	Hasta primaria	7
40-59	14	Hasta secundaria	19
Posición en la ocupación		Hasta preparatoria	17
Patrón/Prof. indep.	25	Más que preparatoria	20
Trab. por su cuenta	18	Ingresos	
Asalariado c/personal	18	Hasta 1,500	8
Asalariado s/personal	12	Entre 1,501 y 3,500	15
Otra actividad	16	Entre 3,501 y 7,500	30
Sin activ. económica	3	Más de 7,500	18
Total	17	Total	17

Sólo un 57 por ciento de los entrevistados pudo pagar la mensualidad de agosto que adeudaba por la compra de su vehículo

Pago de deudas y perspectivas del ADE

Otro aspecto que la encuesta recogió respecto al pago de las deudas, es el porcentaje de jefes de hogar que han realizado el pago de sus mensualidades tanto en el mes de agosto como julio de 1995. Resalta que en las deudas de automóvil sólo un 57% pudo pagar la mensualidad de agosto, cuando el **81%** pudo pagarla en julio. Esta información se presenta en el **Cuadro 18**.

Cuadro 18

Tipo de deuda	¿Hizo sus pagos en	
	julio?	agosto?
Tarjeta	66	63
Automóvil	81	57
Hipotecario u otro bancario	47	47
Personal, pariente, amigo	26	42
Otro	80	70

Relacionado a lo anterior, 1 de cada **3** jefes de hogar endeudados contestó que tuvo que declararse en suspensión de pagos o en cartera vencida en alguno de sus créditos bancarios. Hay diferencias importantes según variables socioeconómicas de los jefes de hogar, según se observa en el **Cuadro 19**.

Cuadro 19

Jefes de hogar que tienen deudas con bancos, según si han tenido que declararse en suspensión de pagos			
Características socioeconómicas	Suspensión de pagos o cartera vencida		Total
	Si	No	
Edad			
18-39	30	70	100
40-59	36	64	100
Escolaridad			
Hasta primaria	67	33	100
Hasta secundaria	48	52	100
Hasta preparatoria	41	59	100
Más que preparatoria	24	76	100
Ingresos			
Hasta 1,500	77	23	100
Entre 1,501 y 3,500	45	55	100
Entre 3,501 y 7,500	19	81	100
Más de 7,500	14	86	100
Posición en la ocupación			
Patrón/Prof. indep.	21	79	100
Trab. por su cuenta	55	45	100
Asalariado c/personal	26	74	100
Asalariado s/personal	24	76	100
Otra actividad	40	60	100
Sin activ. económica	100	—	100
Total	33	67	100

Si bien se ha dado a conocer el Acuerdo de Apoyo Inmediato a Deudores de la Banca (ADE), a la fecha de la encuesta, pareciera ser que éste no ha tenido la recepción que se esperaba por parte de los deudores. Al cuestionar al grupo de jefes de hogar que se declaran en cartera vencida o suspensión de pagos de algún crédito bancario, sobre si se acogerían a las ventajas del ADE, tan sólo 1 de cada 3 contestó que lo haría, 1 de cada 4 que **no** lo haría, y 4 de cada 10 no saben si hacerlo o no.

Quizá a fines de agosto (la encuesta se levantó el 30-31 de agosto) aún era confuso el entendimiento de los términos en que este acuerdo funciona. Se presentan diferencias interesantes cuando se cruza la respuesta con las variables socioeconómicas de los jefes de hogar.

El resultado se presenta en el **Cuadro 20**.

Cuadro 20

Jefes de hogar en suspensión de pagos con bancos según si piensan acogerse o no al "ADE"				
Características socioeconómicas	¿Piensa acogerse al ADE?			Total
	Sí	No	No sabe	
Edad				
18-39	37	26	37	100
40-59	30	26	44	100
Escolaridad				
Hasta primaria	17	17	66	100
Hasta secundaria	40	20	40	100
Hasta preparatoria	18	46	36	100
Más que preparatoria	42	21	37	100
Ingresos				
Hasta 1,500	20	10	70	100
Entre 1,501 y 3,500	25	33	42	100
Entre 3,501 y 7,500	71	29	—	100
Más de 7,500	40	20	40	100
Posición en la ocupación				
Patrón/Prof. indep.	50	25	25	100
Trab. por su cuenta	31	25	44	100
Asalariado c/personal	33	22	45	100
Asalariado s/personal	17	33	50	100
Otra actividad	25	25	50	100
Sin activ. económica	33	33	34	100
Total	33	26	41	100

Pérdida de empleo en el hogar entre julio y agosto de 1995

Por último, al indagar si algún miembro del hogar del jefe entrevistado, que estando empleado en julio hubiera perdido su empleo en agosto, se encontró que en 1 de cada 4 hogares de los jefes entrevistados hay al menos una persona que perdió su empleo durante el mes de agosto, según se muestra en el **Cuadro 21**.

Cuadro 21

Jefes de hogar según número de miembros del hogar empleados en julio, que perdieron su empleo en agosto de 1995	
Número de miembros del hogar ocupados en julio, que perdieron su empleo en agosto	Distribución %
Ninguno	74
Uno	17
Dos	7
Tres y más	2
Total	100