

# Impacto de la crisis económica en los jefes de hogar

Area metropolitana de la ciudad de México

BERUMEN Y ASOCIADOS S.C.

## Población de estudio

Los días **30** y **31** de octubre de **1995**, se levantó una encuesta en la vía pública de la ciudad de México (estaciones del Metro y paradas de transporte público, plazas y centros comerciales, tiendas de autoservicio, parques y plazas públicas) dirigida a los jefes de hogar masculinos entre **18 - 59** años de edad. Por cuestiones operativas y para facilitar el análisis de la información, el estudio se restringe a la población masculina. En total se "detuvieron" en la calle a **928** hombres adultos. De ellos, **195** no eran jefes de hogar, 52 sí eran jefes de hogar pero su edad estaba fuera del rango establecido, y 281 que siendo jefes de hogar con edad dentro del rango establecido rechazaron la entrevista.

Como resultado del operativo de campo se obtuvo un total de **400** entrevistas completas, cuya información se presenta en este documento. Como referencia, el perfil de los jefes de hogar entrevistados se presenta en el **Cuadro 1**. A continuación se presentan las percepciones de los jefes de hogar entrevistados respecto a sus gastos, ahorros y endeudamiento.

## Percepciones respecto a los gastos de octubre vs septiembre de 1995

Los gastos en el "mantenimiento normal del automóvil", "consumo de luz" y "alimentos y bebidas preparados en casa" son los rubros en donde un mayor porcentaje de jefes (**69%**, **68%**, y **62%** respectivamente), percibieron un **aumento** (en promedio del 22%, 22%, y 28% respectivamente) de septiembre a octubre. La percepción de aumento en estos rubros se

concentra en los niveles de ingresos medios. Muy de cerca les siguen los gastos en "educación" (**58%** de los jefes) y "servicios médicos y medicamentos" (**56%**), con un aumento promedio percibido aún mayor a los de los primeros rubros: 37% y 32% respectivamente; pero en este caso concentrados en los niveles de ingresos bajos. En todos los rubros en que se percibió un aumento, se aduce el mismo a "mayores precios" por los bienes y servicios adquiridos. Sólo en dos rubros resalta el haber realizado un "gasto eventual" como razón del aumento en el gasto: "servicios médicos y medicamentos" (un **36%**), y "utensilios domésticos y blancos" (un 25%). **Cuadros 2, 6 - 8**.

En cuanto a los conceptos en los que en mayor medida los jefes de hogar han percibido una **disminución en el gasto**, destaca como el más importante la asistencia a "diversiones, espectáculos y deportes", **uno** de cada **dos** jefes entrevistados así lo manifestó. Le sigue el gasto por el consumo de "alimentos y bebidas fuera de casa", donde 4 de cada **10** jefes de hogar declaran una disminución de un mes a otro. Las reducciones promedio son del **28%** y **17%** respectivamente, y están concentradas en los niveles de ingresos medios y bajos.

Con porcentajes similares del **28%** y **27%** le siguen en frecuencia de menciones la compra de "vestido y calzado" y el "uso del teléfono". En estos casos la reducción promedio ha sido para cada concepto del **24%** y

**21%** respectivamente, altamente concentrada en el grupo de jefes que perciben los menores ingresos.

Si bien la principal causa para reducir el gasto obedece a una disminución general en la compras, se detectan ya porcentajes importantes en algunos rubros donde la disminución es resultado de realizar la compra de ofertas o el adquirir los productos en lugares más baratos, lo cual evidencia que la actual situación del país ha contribuido cada vez más a que en los hogares de los jefes se realicen los gastos con mayor información. En este sentido resaltan las reducciones en la compra de los "utensilios domésticos y blancos" y el uso de "servicios médicos y medicamentos", en los que alrededor de 1 de cada 2 entrevistados manifestaron redujeron sus gastos por acudir a un punto de venta o servicio más barato. Con porcentajes un poco menores están los gastos en "vestido y calzado" y en "artículos para el aseo personal".

Si bien el gasto en "alimentos y bebidas preparadas en casa" no ocupa un lugar preponderante respecto a los rubros en los que un mayor porcentaje de jefes de hogar han hecho reducciones, es preocupante encontrar que más de un **20%** de los jefes en los niveles de ingresos medios y bajos han declarado reducciones del orden del **30%** fundamentalmente por una reducción general en las compras (**79%**), y no por comprar más barato (**21%**). **Cuadros 2 - 5.**

Los rubros que en mayor medida mantuvieron una participación constante en el gasto durante el mes de octubre en contraste con el de septiembre son los "utensilios domésticos y blancos", y el "mantenimiento normal de la vivienda", declarado así por cerca de **6** de cada **10** jefes entrevistados. Le siguen en importancia dos rubros de servicios: los gastos en "transporte" y el "consumo de agua", con porcentajes del **47%** y **41%** respectivamente. En ambos casos, son los jefes en los niveles de ingresos extremos los que más mantienen igual sus gastos en estos rubros.

En general, los jefes de hogar entrevistados que están en el nivel más alto de ingresos son los que en mayor medida han podido mantener su gasto en el mismo nivel que el mes anterior. **Cuadro 9.**

Con las reservas del caso, un signo alentador es que en ésta medición del **IGH** se ha revertido una tendencia que se venía observando: una persistente baja mes a mes del número de jefes entrevistados que declaraban tener gastos, rubro por rubro. Es decir, cada mes eran menos los jefes que declaraban gastos en cada rubro. Los jefes entrevistados en esta ocasión revierten ésta tendencia, y rubro por rubro, es mayor el porcentaje que declara haber tenido un gasto en él, respecto a la medición de septiembre del **IGH**.

### **Capacidad de ahorro que declaran los jefes de hogar**

Al analizar el tema de ahorros de los jefes de hogar, encontramos algunos indicios de que el impacto en el hogar de la crisis por la que atraviesa el país, ha empezado a disminuir. Por un lado, si bien la capacidad de ahorro en el mes de octubre se reduce a un **21%** de los jefes de hogar entrevistados, por primera vez en la medición del **IGH** esto refleja una ligera mejoría respecto al mes anterior (2 puntos porcentuales). La capacidad de ahorro se concentra en jefes de hogar jóvenes, con mayor escolaridad, mayor nivel de

ingreso, y cuya posición en la ocupación es la de patrón o profesionista independiente, o asalariado con personal a su cargo.

Por otro lado, el porcentaje del ingreso que declaran los jefes pueden ahorrar, por primera vez se mantiene estable, en un **18%**, cuando que en mediciones anteriores variaba, por lo general a la baja, de un mes a otro.

Por último, si se restringe la medición a los jefes de hogar que ahorran durante el mes de septiembre, destaca el que **8** de cada **10** jefes entrevistados declaren que pudieron mantener su capacidad de ahorro durante el mes de octubre. En las dos mediciones anteriores del **IGH** éste indicador era de sólo **6** de cada **10** jefes. **Cuadros 10 - 12.**

Sin embargo, al indagar el lugar donde los jefes de hogar "guardan el ahorro", se encontró que 1 de cada 3 lo guarda en una cuenta de cheques, una proporción similar lo guarda ya sea en una cuenta de ahorros o alguna otra cuenta bancaria; y 4 de cada **10** jefes lo guarda en su casa. El porcentaje de ingresos que dicen ahorrar es mayor para quienes lo guardan en una cuenta de cheques o "en casa". **Cuadros 13 - 14.**

### **Deudas que declaran los jefes de hogar**

En lo que respecta a endeudamiento, el porcentaje de jefes que se declaran con algún tipo de deuda ha venido consistentemente a la baja en las distintas mediciones del **IGH**. En ésta ocasión un **35%** de ellos se declara endeudado, ya sea con algún banco, tienda departamental, agencia de automóviles, o alguna otra institución o persona. A mayor escolaridad, nivel de ingresos y mejor posición en la ocupación, mayor el porcentaje de jefes endeudados. En este caso la edad no discrimina. **Cuadro 15.**

En promedio, los jefes entrevistados declaran que para amortizar sus deudas destinan **uno** de cada **cinco** pesos que reciben como ingreso; lo que es un incremento y un cambio de tendencia respecto a mediciones anteriores del **IGH**, donde este indicador venía a la baja (**15%** en la medición de septiembre). Excepto con la edad, se dan variaciones importantes según las demás características de los jefes entrevistados. **Cuadro 16.**

El tipo de deuda sigue el patrón de mediciones anteriores del **IGH**, de mayor a menor porcentaje de jefes con deudas de ese tipo, el orden es: deudas en tarjetas, personales, por crédito hipotecario, y por la compra de automóvil.

El patrón para deudas por el uso de tarjetas de crédito, crédito hipotecario, y compra de automóvil, es el mismo: a mayores ingresos, escolaridad y mejor posición en la ocupación, mayor el porcentaje de jefes endeudados. Para las deudas personales, el patrón es el inverso. **Cuadro 17.**

Respecto al cumplimiento de las obligaciones de pago de las distintas deudas, 7 de cada **10** jefes endeudados con tarjetas declaran haber realizado con puntualidad los pagos correspondientes a los meses de septiembre y octubre. Aquellos endeudados con créditos hipotecarios mejoraron su récord al declarar un mayor número de ellos (el **5%**) haber cumplido con el pago, respecto al mes anterior (lo cual quizá estuvo influido por el **ADE**). Por otro lado, el pago puntual a préstamos por la compra de automóvil disminuyó de manera importante: 4 de cada **10** que cumplieron con el pago en septiembre, dejó de hacerlo en octubre. **Cuadro 18.**

Si bien ha disminuido para algunos rubros el pago puntual de la deuda, esto no ha sido factor determinante para declararse en suspensión de pagos o en cartera vencida, y únicamente 2 de cada **10** jefes de hogar endeudados, declaró que se vio en la necesidad de declararse en suspensión de pagos o en cartera vencida, antes de septiembre de **1995**. El

porcentaje es ligeramente mayor entre los jefes de hogar mayores de **39** años, con escolaridad hasta preparatoria, con niveles de ingresos medios y bajos, y en los extremos en la ocupación. **Cuadro 19**

### Pérdida del empleo en el hogar

Un indicador que nos permite conocer un poco más sobre el impacto que tiene la actual crisis en los hogares, es el que se refiere al número de miembros del hogar de los jefes entrevistados, que habiendo estado empleado durante septiembre, perdió su empleo en octubre. El indicador mantuvo el nivel de la medición anterior del **IGH: uno** de cada **cinco** jefes de hogar entrevistados manifestó que **uno o más** de los miembros de su hogar había perdido en octubre el empleo que tenía en septiembre. El que se mantenga el nivel y no regrese a los de la medición de agosto del **IGH (uno** de cada **cuatro** hogares), junto con los otros signos mencionados, da esperanzas a que quizá efectivamente ya se está tocando fondo en la crisis. En el 7% de los casos fueron 2 los miembros del hogar que perdieron el empleo. **Cuadro 20.**

Cuadro 1

Cuadro 1 Distribución de los jefes de hogar según edad, educación, posición en el trabajo y nivel de ingresos			
Características socioeconómicas	Distribución %	Características socioeconómicas	Distribución %
<b>Edad</b>		<b>Escolaridad</b>	
18-39	44	Hasta primaria	18
40-59	56	Hasta secundaria	23
<b>Posición en la ocupación</b>		Hasta preparatoria	20
Patrón/Prof. Indep.	22	Más que preparatoria	39
Trab. por su cuenta	18	<b>Ingresos</b>	
Asalariado c/personal	13	Hasta 1,500	24
Asalariado s/personal	26	Entre 1,501 y 3,500	42
Otra actividad	18	Entre 3,501 y 7,500	19
Sin activ. económica	5	Más de 7,500	15
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>100</b>

Cuadro 2

Cuadro 2

Distribución de los jefes de hogar según cambios en el gasto de octubre vs septiembre de 1995

Rubro del gasto	% tienen ese gasto	Cambio en el gasto			Total
		Aumentó	Igual	Redujo	
Alimentos y bebidas preparados en casa	100	62	24	14	100
Alimentos y bebidas fuera de casa	71	34	23	43	100
Artículos para la limpieza del hogar	80	42	36	22	100
Mantenimiento normal de la vivienda	56	37	55	8	100
Utensilios domésticos y blancos	48	21	60	19	100
Vestido y calzado	85	53	19	28	100
Artículos para el aseo personal	95	47	31	22	100
Accesorios y efectos personales	48	37	40	23	100
Consumo de agua	94	50	41	9	100
Consumo de luz	99	68	22	10	100
Uso de teléfono	72	47	26	27	100
Servicios médicos y medicamentos	49	56	37	7	100
Transporte	84	40	47	13	100
Mantenimiento normal del automóvil	53	69	19	12	100
Diversiones, espectáculos y deportes	56	23	30	47	100
Educación	73	58	26	16	100

Cuadro 3

Cuadro 3

Porcentaje de jefes de hogar que declararon reducción del gasto en octubre vs septiembre de 1995, según rangos de ingreso

Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	26	6	21	10	14
Alimentos y bebidas fuera de casa	45	36	57	41	43
Artículos para la limpieza del hogar	29	18	30	8	22
Mantenimiento normal de la vivienda	12	6	6	3	8
Utensilios domésticos y blancos	25	18	5	9	19
Vestido y calzado	40	22	24	24	28
Artículos para el aseo personal	39	17	23	7	22
Accesorios y efectos personales	35	23	15	4	23
Consumo de agua	14	7	9	9	9
Consumo de luz	9	8	14	13	10
Uso de teléfono	22	18	39	33	27
Servicios médicos y medicamentos	10	6	3	7	7
Transporte	13	11	19	11	13
Mantenimiento normal del automóvil	18	11	15	8	12
Diversiones, espectáculos y deportes	70	39	53	38	47
Educación	8	12	28	22	16

Cuadro 4

Cuadro 4

Reducción porcentual promedio del gasto de octubre vs septiembre de 1995, según rubro y rangos de ingreso

Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	27	37	30	35	30
Alimentos y bebidas fuera de casa	17	20	15	16	17
Artículos para la limpieza del hogar	16	18	25	43	20
Mantenimiento normal de la vivienda	11	17	8	2	12
Utensilios domésticos y blancos	16	17	10	20	16
Vestido y calzado	29	29	15	10	24
Artículos para el aseo personal	15	14	9	7	13
Accesorios y efectos personales	21	16	23	10	19
Consumo de agua	23	18	14	12	18
Consumo de luz	27	20	14	11	19
Uso de teléfono	28	28	19	12	21
Servicios médicos y medicamentos	15	20	15	38	21
Transporte	17	15	11	7	13
Mantenimiento normal del automóvil	13	15	12	22	15
Diversiones, espectáculos y deportes	19	38	28	20	28
Educación	13	18	7	18	14

Cuadro 5

Cuadro 5

Razones de la reducción en el gasto de octubre vs septiembre de 1995

Rubro del gasto	% que disminuyó el gasto	Razones de disminución en el gasto		Total
		Reducción general en las compras	Ofertas o compras en un lugar más barato	
Alimentos y bebidas preparados en casa	14	79	21	100
Alimentos y bebidas fuera de casa	43	87	13	100
Artículos para la limpieza del hogar	22	71	29	100
Mantenimiento normal de la vivienda	8	71	29	100
Utensilios domésticos y blancos	19	51	49	100
Vestido y calzado	28	86	34	100
Artículos para el aseo personal	22	63	37	100
Accesorios y efectos personales	23	75	25	100
Consumo de agua	9	94	6	100
Consumo de luz	10	92	8	100
Uso de teléfono	27	95	5	100
Servicios médicos y medicamentos	7	54	46	100
Transporte	13	100	—	100
Mantenimiento normal del automóvil	12	87	13	100
Diversiones, espectáculos y deportes	47	95	5	100
Educación	16	85	15	100

Cuadro 6

Cuadro 6

Porcentaje de jefes de hogar que declararon aumento del gasto en octubre vs septiembre, según rangos de ingreso

Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	57	69	58	57	62
Alimentos y bebidas fuera de casa	24	40	24	39	34
Artículos para la limpieza del hogar	32	52	40	41	42
Mantenimiento normal de la vivienda	26	55	42	20	37
Utensilios domésticos y blancos	14	37	24	4	21
Vestido y calzado	38	63	61	49	53
Artículos para el aseo personal	27	52	51	59	47
Accesorios y efectos personales	23	50	35	39	37
Consumo de agua	38	59	59	35	50
Consumo de luz	59	73	75	61	68
Uso de teléfono	40	50	45	50	47
Servicios médicos y medicamentos	63	83	44	26	56
Transporte	53	33	42	27	40
Mantenimiento normal del automóvil	55	70	74	68	69
Diversiones, espectáculos y deportes	12	29	23	21	23
Educación	75	89	46	26	58

Cuadro 7

Cuadro 7

Aumento porcentual promedio del gasto de octubre vs septiembre de 1995, según rubro y rangos de ingreso

Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	30	26	31	28	28
Alimentos y bebidas fuera de casa	33	23	13	18	22
Artículos para la limpieza del hogar	18	19	15	13	17
Mantenimiento normal de la vivienda	22	23	31	26	24
Utensilios domésticos y blancos	19	25	10	3	21
Vestido y calzado	36	27	24	17	27
Artículos para el aseo personal	20	19	10	7	15
Accesorios y efectos personales	20	18	12	9	16
Consumo de agua	32	26	13	16	23
Consumo de luz	25	26	14	14	22
Uso de teléfono	33	30	24	16	26
Servicios médicos y medicamentos	34	33	33	22	32
Transporte	37	25	15	22	27
Mantenimiento normal del automóvil	33	28	19	15	22
Diversiones, espectáculos y deportes	38	27	27	28	28
Educación	39	39	38	13	37

Cuadro 8

Cuadro 8

## Razones del aumento en el gasto de octubre vs septiembre de 1995

Rubro del gasto	% que aumentó el gasto	Razones de aumento en el gasto			Total
		Mayores compras	Mayores precios	Gasto eventual	
Alimentos y bebidas preparados en casa	62	9	89	2	100
Alimentos y bebidas fuera de casa	34	10	85	5	100
Artículos para la limpieza del hogar	42	8	89	3	100
Mantenimiento normal de la vivienda	37	14	70	16	100
Utensilios domésticos y blancos	21	15	60	25	100
Vestido y calzado	53	12	75	13	100
Artículos para el aseo personal	47	6	93	1	100
Accesorios y efectos personales	37	10	84	6	100
Consumo de agua	50	7	92	1	100
Consumo de luz	68	8	90	2	100
Uso de teléfono	47	15	77	8	100
Servicios médicos y medicamentos	56	7	57	36	100
Transporte	40	12	81	7	100
Mantenimiento normal del automóvil	69	8	86	6	100
Diversiones, espectáculos y deportes	23	20	74	6	100
Educación	58	16	72	12	100

Cuadro 9

Cuadro 9

## Jefes de hogar que declararon no haber modificado el gasto de octubre vs septiembre de 1995, según rangos de ingreso

Rubro del gasto	Rangos de ingreso				Total
	Hasta 1,500	1,501 a 3,500	3,501 a 7,500	Más de 7,500	
Alimentos y bebidas preparados en casa	17	25	22	33	24
Alimentos y bebidas fuera de casa	31	24	19	20	23
Artículos para la limpieza del hogar	39	30	30	51	36
Mantenimiento normal de la vivienda	63	39	52	77	55
Utensilios domésticos y blancos	60	45	71	87	60
Vestido y calzado	22	15	15	27	19
Artículos para el aseo personal	34	31	26	34	31
Accesorios y efectos personales	42	27	50	57	40
Consumo de agua	48	35	32	56	41
Consumo de luz	32	19	11	26	22
Uso de teléfono	38	31	16	17	26
Servicios médicos y medicamentos	27	11	53	67	37
Transporte	34	56	39	61	47
Mantenimiento normal del automóvil	27	19	11	24	19
Diversiones, espectáculos y deportes	18	33	25	42	30
Educación	17	19	26	52	26

Cuadro 10

Cuadro 10

**Porcentaje de jefes de hogar que ahorran según mes, y según características de los jefes**

Características socioeconómicas	Ahorra en septiembre de 1995	Ahorra en octubre de 1995
<b>Edad</b>		
18-39	25	30
40-59	15	15
<b>Escolaridad</b>		
Hasta primaria	16	9
Hasta secundaria	17	21
Hasta preparatoria	20	25
Más que preparatoria	22	25
<b>Ingresos</b>		
Hasta 1,500	13	15
Entre 1,501 y 3,500	17	18
Entre 3,501 y 7,500	19	26
Más de 7,500	36	38
<b>Posición en la ocupación</b>		
Patrón/Prof. indep.	31	38
Trab. por su cuenta	16	16
Asalariado c/personal	16	20
Asalariado s/personal	16	17
Otra actividad	19	20
Sin activ. económica	5	—
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>21</b>

Cuadro 11

Cuadro 11

**Ahorro promedio según mes, y según características de los jefes de hogar**

Características socioeconómicas	% del ingreso que ahorra en septiembre de 1995	% del ingreso que ahorra actualmente
<b>Edad</b>		
18-39	18	17
40-59	18	19
<b>Escolaridad</b>		
Hasta primaria	20	18
Hasta secundaria	19	22
Hasta preparatoria	21	17
Más que preparatoria	16	17
<b>Ingresos</b>		
Hasta 1,500	17	16
Entre 1,501 y 3,500	21	23
Entre 3,501 y 7,500	23	19
Más de 7,500	11	12
<b>Posición en la ocupación</b>		
Patrón/Prof. indep.	15	16
Trab. por su cuenta	20	15
Asalariado c/personal	23	25
Asalariado s/personal	21	21
Otra actividad	17	19
Sin activ. económica	10	—
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## Cuadro 12

Cuadro 12

Porcentaje de jefes de hogar que ahorraban en septiembre de 1995, y que continuaban ahorrando en octubre de 1995

Nivel de ingreso	Ahorra actualmente
Hasta 1,500	50
Entre 1,501 y 3,500	86
Entre 3,501 y 7,500	79
Más de 7,500	86
<b>Total</b>	<b>79</b>

## Cuadro 13

Cuadro 13

Distribución de los jefes de hogar según lugar donde guarda el ahorro, y características del jefe

Características socioeconómicas	El ahorro lo guardó en:					Total
	Cuenta de cheques	Cuenta de ahorros	Otra cta. bancaria	Casa	Otro	
<b>Edad</b>						
18-39	31	17	9	43	—	100
40-59	28	19	22	28	3	100
<b>Escolaridad</b>						
Hasta primaria	33	—	—	67	—	100
Hasta secundaria	11	11	5	73	—	100
Hasta preparatoria	10	25	10	55	—	100
Más que preparatoria	47	21	24	5	3	100
<b>Ingresos</b>						
Hasta 1,500	—	14	7	79	—	100
Entre 1,501 y 3,500	14	24	7	55	—	100
Entre 3,501 y 7,500	47	11	21	21	—	100
Más de 7,500	57	17	22	—	4	100
<b>Posición en la ocupación</b>						
Patrón/Prof. indep.	55	12	15	18	—	100
Trab. por su cuenta	20	10	10	60	—	100
Asalariado c/personal	30	20	10	30	10	100
Asalariado s/personal	12	18	18	52	—	100
Otra actividad	7	29	7	57	—	100
Sin activ. económica	—	—	—	—	—	100
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

## Cuadro 14

Cuadro 14

Ahorro promedio de los jefes de hogar que ahorraron en octubre de 1995, según lugar donde lo guardan

Lugar donde guarda el ahorro	% del Ingreso que ahorra actualmente
En cuenta de cheques	20
En cuenta de ahorros	15
Otra cuenta bancaria	16
En casa	19
Otro	10
<b>Total</b>	<b>18</b>

Cuadro 15

Cuadro 15

**Porcentaje de jefes de hogar que tienen deudas según características socioeconómicas**

Características socioeconómicas	¿Tiene usted deudas?	
	Sí	No
<b>Edad</b>		
18-39	37	63
40-59	35	65
<b>Escolaridad</b>		
Hasta primaria	19	81
Hasta secundaria	22	78
Hasta preparatoria	32	68
Más que preparatoria	53	47
<b>Ingresos</b>		
Hasta 1,500	17	83
Entre 1,501 y 3,500	29	71
Entre 3,501 y 7,500	62	38
Más de 7,500	54	46
<b>Posición en la ocupación</b>		
Patrón/Prof. Indep.	48	52
Trab. por su cuenta	30	70
Asalariado c/personal	43	57
Asalariado s/personal	32	68
Otra actividad	24	76
Sin activ. económica	29	71
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>65</b>

Cuadro 16

Cuadro 16

**Ingresos destinados al pago de deudas según características socioeconómicas de los jefes de hogar**

Características socioeconómicas	% del Ingreso que destina a pagos	Características socioeconómicas	% del Ingreso que destina a pagos
<b>Edad</b>		<b>Escolaridad</b>	
18-39	20	Hasta primaria	13
40-59	20	Hasta secundaria	26
<b>Posición en la ocupación</b>		Hasta preparatoria	16
Patrón/Prof. Indep.	17	Más que preparatoria	21
Trab. por su cuenta	18	<b>Ingresos</b>	
Asalariado c/personal	28	Hasta 1,500	13
Asalariado s/personal	25	Entre 1,501 y 3,500	25
Otra actividad	17	Entre 3,501 y 7,500	23
Sin activ. económica	10	Más de 7,500	11
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>Total</b>	<b>20</b>

Cuadro 17

Cuadro 17

**Porcentaje de jefes de hogar que tienen deudas según tipo de deuda y características socioeconómicas**

Características socioeconómicas	Tipo de deuda				
	Tarjeta	Automóvil	Hipotecario	Personal pariente	Otro
<b>Edad</b>					
18-39	70	6	9	29	2
40-59	67	8	16	17	3
<b>Escolaridad</b>					
Hasta primaria	38	—	8	62	8
Hasta secundaria	55	—	10	50	—
Hasta preparatoria	64	4	16	20	—
Más que preparatoria	78	10	14	10	2
<b>Ingresos</b>					
Hasta 1,500	25	—	6	63	6
Entre 1,501 y 3,500	63	2	15	33	4
Entre 3,501 y 7,500	80	11	13	11	—
Más de 7,500	82	12	12	3	—
<b>Posición en la ocupación</b>					
Patron/Prof. indep.	77	12	12	2	2
Trab. por su cuenta	61	—	6	33	—
Asalariado c/personal	59	9	27	27	—
Asalariado s/personal	64	3	9	36	3
Otra actividad	76	12	12	18	—
Sin activ. económica	67	—	17	50	—
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>1</b>

Cuadro 18

**Porcentaje de jefes de hogar que tienen deudas según si hicieron sus pagos en septiembre y octubre de 1995**

Tipo de deuda	Hizo sus pagos en	
	¿septiembre?	¿octubre?
Tarjeta	69	69
Automóvil	100	60
Hipotecario u otro bancario	56	61
Personal, pariente, amigo	50	59
Otro	100	67

Cuadro 19

Cuadro 19

Jefes de hogar que tienen deudas con bancos, según si han tenido que declararse en suspensión de pagos antes de septiembre de 1995

Características socioeconómicas	Suspensión de pagos o cartera vencida		Total
	Sí	No	
<b>Edad</b>			
18-39	18	82	100
40-59	22	78	100
<b>Escolaridad</b>			
Hasta primaria	15	85	100
Hasta secundaria	20	80	100
Hasta preparatoria	24	76	100
Más que preparatoria	21	79	100
<b>Ingresos</b>			
Hasta 1,500	19	81	100
Entre 1,501 y 3,500	27	73	100
Entre 3,501 y 7,500	18	82	100
Más de 7,500	15	85	100
<b>Posición en la ocupación</b>			
Patrón/Prof. indep.	23	77	100
Trab. por su cuenta	17	83	100
Asalariado c/personal	18	82	100
Asalariado s/personal	15	85	100
Otra actividad	35	65	100
Sin activ. económica	17	83	100
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Cuadro 20

Cuadro 20

Jefes de hogar según número de miembros del hogar empleados en septiembre, que perdieron su empleo en octubre de 1995

Número de miembros del hogar ocupados en septiembre, que perdieron su empleo en octubre	Distribución %
Ninguno	79
Uno	13
Dos	7
Tres y más	1
<b>Total</b>	<b>100</b>