

La economía según los latinoamericanos

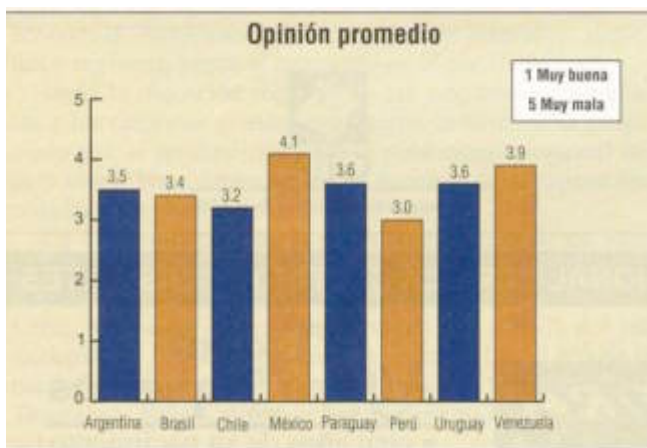
Descripciones e hipótesis preliminares

AGUSTÍN CANZANI

Descripción I

Una visión negativa pero variada.

La opinión más común es que la situación económica en cada país es buena o mala. La proporción de personas que piensan que la economía va bien no llega al 20% en ninguno de los países. Las opiniones más positivas son las de Perú y Chile. Las más negativas son las de Venezuela y México.



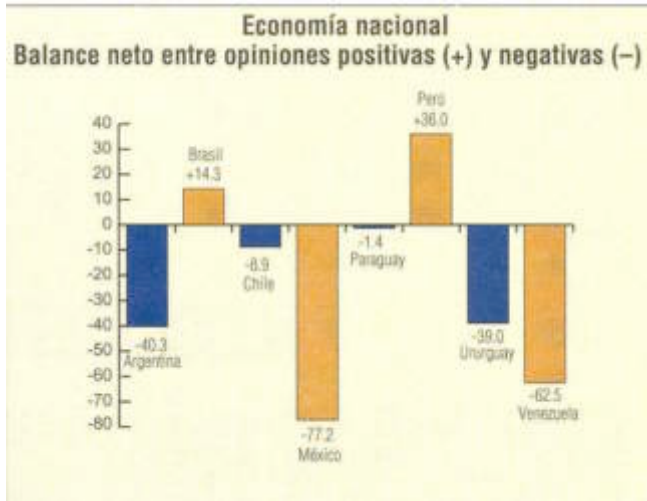
A pesar de todo, la opinión sobre la situación económica personal es menos negativa que la que se tiene sobre el país. Básicamente representa una distribución "normal", excluido México.



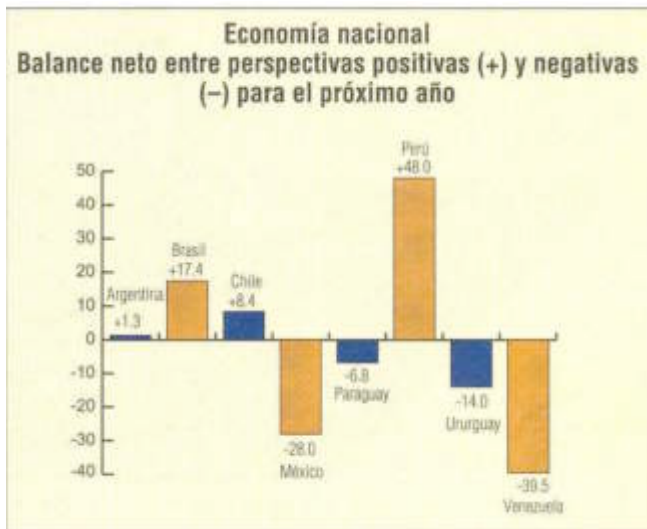
Descripción II

1995, un mal año. Un futuro incierto.

Aparte de Perú y Brasil, la opinión general es que el desempeño económico de los países empeoró en relación con 1994. En algunos casos (México, Argentina y Venezuela) esa tendencia es espectacular.



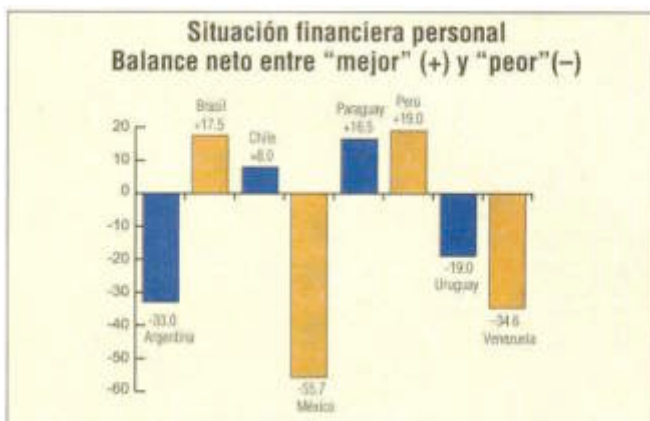
Pero las expectativas sobre la evolución de la economía son variadas: muy negativas en Venezuela y México, muy positivas en Perú y Brasil.



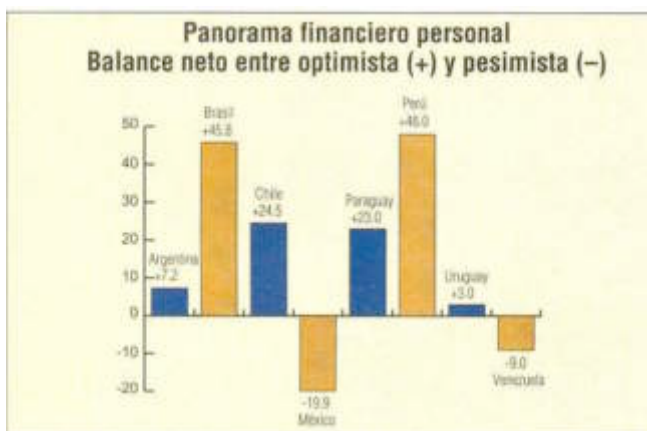
Descripción III

1995, un buen año para unos y un mal año para otros. Un posible futuro mejor.

Peruanos, brasileños, paraguayos y chilenos creen que están en mejores condiciones económicas; mexicanos, venezolanos, argentinos y uruguayos creen que están mucho peor.



Pero creen que les espera un futuro mejor, una especie de regla que se aplica a casi todos, excepto a Venezuela y México, países en los que el impacto de la crisis cambia el signo de los resultados.



Descripción IV

Menos preocupación por la inflación, más preocupación por los problemas sociales.

Es sorprendente, pero parece que la tasa de inflación ya no es un problema. Aparece sólo como uno de los tres problemas más importantes en tres de los siete países.

Los resultados muestran un éxito importante del llamado ajuste estructural, cuya meta principal es combatir las altas tasas de inflación (cuadro 1).

La preocupación por los "problemas sociales" en relación con la calidad de vida es muy fuerte en todos los países.

Cuadro 1

Tasa de inflación		
	Lugar en la clasificación de los principales problemas nacionales	% que mencionó la inflación como el problema principal
Argentina	7	3.0
Brasil	9	3.0
Chile	6	9.0
México	2	27.0
Paraguay	4	9.0
Perú	8	3.0
Uruguay	3	9.0
Venezuela	1	31.0



Hipótesis I

La preocupación por la inflación explica las actitudes hacia la economía y la popularidad del gobierno.

Aunque no es una prioridad, la inflación es esencial para explicar la evaluación de la economía nacional y personal. En aquellos países donde la inflación es un problema importante, la opinión tiene tendencia a ser más crítica respecto al tema del estancamiento, y también más pesimista sobre el futuro de las finanzas domésticas.

A pesar de la creciente preocupación por los "costos sociales" del "ajuste económico", la preocupación por la inflación desempeña un papel crucial (cuadro 2).

Cuadro 2

	La inflación en la jerarquización de los problemas	% que siente que el país progresa	Situación financiera personal. Balance neto entre optimistas y pesimistas
Venezuela	1	14.9	-9.0
México	2	13.3	-19.9
Uruguay	3	29.0	+3.0
Paraguay	4	34.1	+23.0
Chile	6	52.6	+24.5
Argentina	7	30.3	+7.2
Perú	8	79.4	+48.0
Brasil	9	43.7	+45.8

Hipótesis II

La preocupación por la inflación explica las actitudes hacia la economía y la popularidad del gobierno.

En Argentina, Menem fue reelegido. En Perú, Fujimori fue reelegido. En Brasil, Cardoso fue elegido por sus logros en el ministerio de economía. En Uruguay, Lacalle niveló la posición que ocupaba su partido en los sondeos preelectorales cuando el electorado empezó a reconocer el descenso de la tasa de inflación.

Fujimori, Cardoso, Menem y Frei (Chile) son los presidentes con más popularidad; Zedillo (México) y Caldera (Venezuela) son los presidentes con menos popularidad.

Hipótesis III

La estabilidad económica y la popularidad del gobierno no están correlacionadas con las actitudes hacia la democracia.

La asociación tradicional entre fuerza de la economía y popularidad del gobierno y legitimidad democrática está lejos de aclararse a partir de los datos de la opinión pública en los países latinoamericanos.

Cuadro 3

Tasa de inflación			
	Lugar en la clasificación de los principales problemas nacionales	% que mencionó la inflación como el problema principal	% que prefería la democracia
Argentina	7	3.0	76
Brasil	9	3.0	41
Chile	6	9.0	52
México	2	27.0	49
Paraguay	4	9.0	52
Perú	8	3.0	52
Uruguay	3	9.0	80
Venezuela	1	31.0	60

Traducción: *Este País*

Opinión pública

INDICADORES

*Opinión pública**Libros recientes*

Silvio Lenart

Shaping Political Attitudes: The Impact of Interpersonal Communication and Mass Media

Sage Publications

Thousand Oaks, Londres y Nueva Delhi, 1994

Este libro presenta la idea de que el impacto de los medios sólo es la mitad de la ecuación en la formación de la opinión pública. El autor llena el espacio que hay entre la comunicación a través de los medios y la comunicación interpersonal, e investiga el impacto combinado de ambas en las actitudes políticas y el pensamiento. Argumenta que los medios masivos no pueden ser las únicas fuentes de información política y que ésta debe ser compartida por los medios y los canales de comunicación interpersonal. En esta obra se discuten los paradigmas del impacto de los medios y la comunicación interpersonal, la dinámica de interacción de las fuentes, y el proceso de impacto de la comunicación política.

Paul J. Lavrakas, Michel W. Tragout y Peter V. Miller
(Compiladores)

Presidential Polls and the News Media

Westview Press

Boulder, San Francisco y Oxford, 1995

Este libro da a conocer avances en las encuestas de los medios, su metodología y la reacción del público, de una manera que desafía los métodos utilizados convencionalmente para abordar las coberturas de campañas políticas que realizan la mayoría de los noticieros. En él se incluyen investigaciones acerca de la cobertura noticiosa de recientes elecciones presidenciales, dando ejemplos de cómo los medios pueden mejorar su análisis de los datos obtenidos en sus encuestas. La información del libro está elaborada para ser utilizada por periodistas y por quienes toman decisiones en los medios.

Kathlyn Taylor Gaubatz

Crime in the Public Mind

The University of Michigan Press

Ann Arbor, 1995.

Las encuestas nacionales indican que existe un consenso público sobre cómo deben actuar los estadounidenses ante el crimen; este libro trata de ese consenso y de cómo los estadounidenses estructuran sus ideas en torno a la criminalidad y la justicia. Un análisis minucioso del ciudadano común es utilizado para demostrar que la opinión pública en torno a la criminalidad no es totalmente uniforme. Para entender mejor el consenso, se examina cuidadosamente su naturaleza a través de su historia y su contexto. Se examina primero quiénes son sus partidarios y sus contrarios, y cuáles son sus motivaciones y estructuras de pensamiento.

Estas reseñas fueron publicadas en el *International Journal of Public Opinion Research*, Vol. 8, núm. 2, 1996.
Traducción: Santiago Barnette

