

Impacto de la crisis económica en los jefes de hogar

Área Metropolitana de la Ciudad de México

BERUMEN Y ASOCIADOS, S.C.

Como resultado de haber realizado mensualmente la encuesta sobre Impacto de la crisis económica durante más de un año, actualmente se cuenta con un cúmulo de datos que permiten brindar mayor información a los lectores. Ello implica que a partir de esta edición se cambia el formato y se incluyen 20 gráficas con información de los últimos 15 meses analizados. La selección de los rubros incluidos se hizo considerando aquellos que fueron más relevantes durante los últimos tres meses.

La información se recabó los días 29 y 30 de septiembre de 1996, a través de una encuesta levantada en la vía pública de la Ciudad de México (estaciones del metro, paradas de transporte público, plazas y centros comerciales, tiendas de autoservicio, parques y plazas públicas) dirigida a los jefes de hogar masculinos entre 18 a 59 años de edad. Por cuestiones operativas y para facilitar el análisis de la información, el estudio se restringe a la población masculina. En total se "detuvieron" en la calle a 827 hombres adultos. De ellos, 161 no eran jefes de hogar, 60 sí lo eran pero su edad estaba fuera del rango establecido, y 206 siendo jefes de hogar con edad dentro del rango establecido, rechazaron la entrevista.

Este documento presenta el resultado de 400 entrevistas completas (100%). El perfil de los jefes de hogar entrevistados muestra que el 51% se encuentra entre 18 y 39 años de edad y el 49% entre 40 y 59 años; 12% ha cursado únicamente la primaria, 33% la secundaria, 23% la preparatoria y el 32% cuenta con estudios superiores; en cuanto a ingresos, el 40% gana hasta \$1500, el 34% hasta \$3500, el 14% hasta \$7500 y sólo el 12% percibe más de \$7500 pesos al mes. Del mismo modo, el 9% son patronos o profesionistas independientes, el 29% trabaja por su cuenta, el 11% es asalariado con personal a su cargo, el 37% es asalariado sin personal a su cargo, el 9% declara otra actividad y el 5% no trabaja.

A continuación se presentan los resultados más relevantes obtenidos de las entrevistas realizadas a los jefes de hogar a partir de julio de 1995 sobre las percepciones que tienen con respecto a los temas de gasto, ahorro, endeudamiento y condición de desempleo en el hogar.

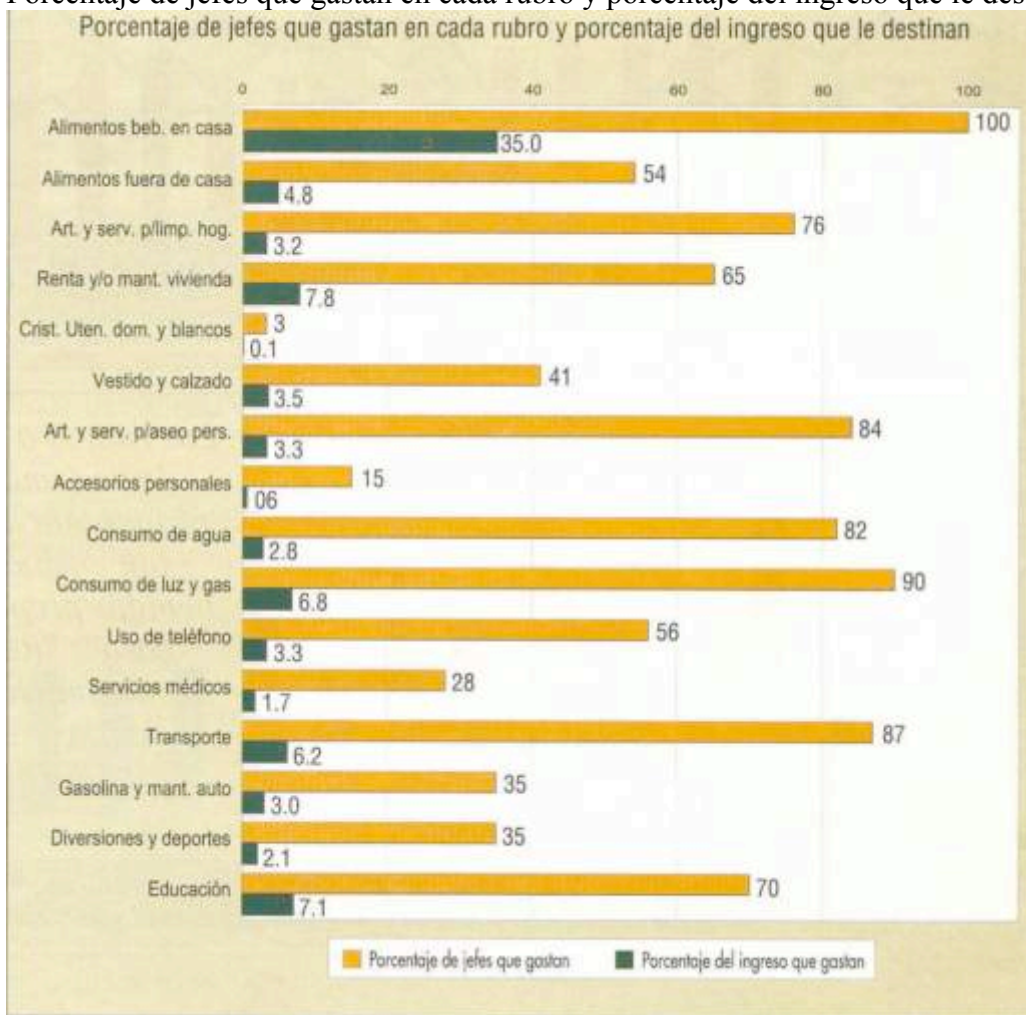
Dado el cambio en la presentación de la información, se considera importante recordar al lector el significado de los índices que se presentan. El Índice de aumento en el gasto muestra la percepción de los jefes de hogar sobre el aumento del gasto y su magnitud entre el mes anterior y el presente. Si el valor del indicador es mayor a la unidad significa que, en promedio, los jefes de hogar sí percibieron aumento en el gasto y la magnitud proporcional de aumento se da en las tres cifras decimales. Si el valor es menor a la unidad, significa que sí percibieron una disminución en el gasto y el valor proporcional de la

disminución es igual a (1 - valor del indicador). Cuando el valor del índice es uno, significa que en promedio los jefes de hogar consideraron que su gasto fue estable.

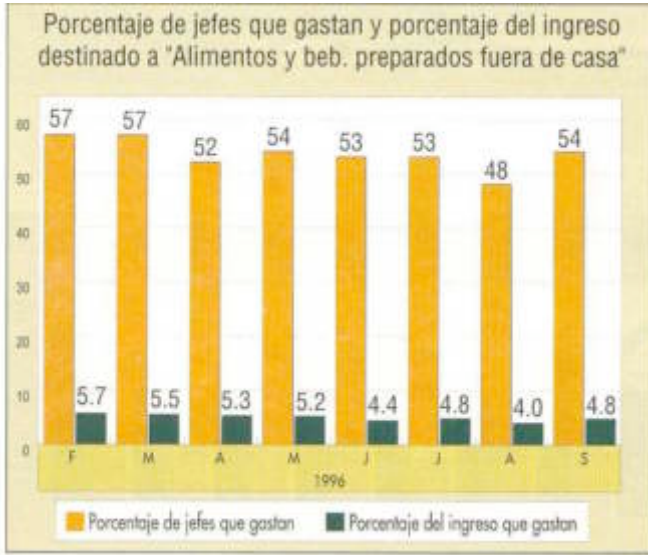
Nota de la redacción: En la pasada entrega de esta sección omitimos por error los rubros de la gráfica 4: "Cristalería", "Utensilios domésticos y blancos", y "Educación". Asimismo se omitió que el índice de variación de flujos de la gráfica 5 y el índice global de aumento de gasto de la gráfica 6 corresponden ambos a "Educación".

PERCEPCIONES DEL GASTO MENSUAL

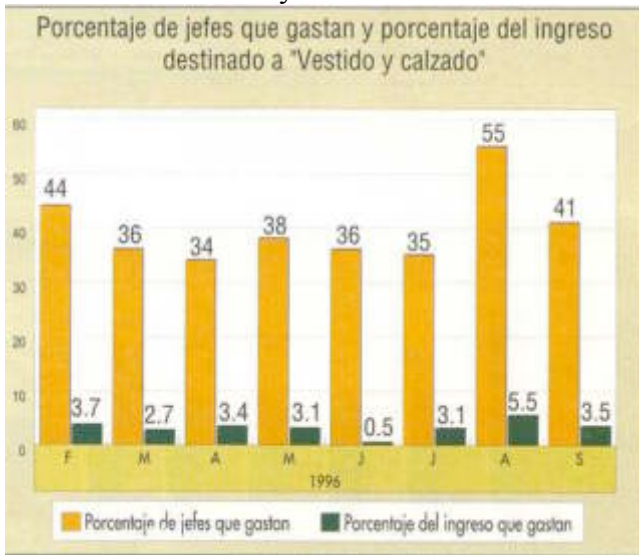
Porcentaje de jefes que gastan en cada rubro y porcentaje del ingreso que le destinan



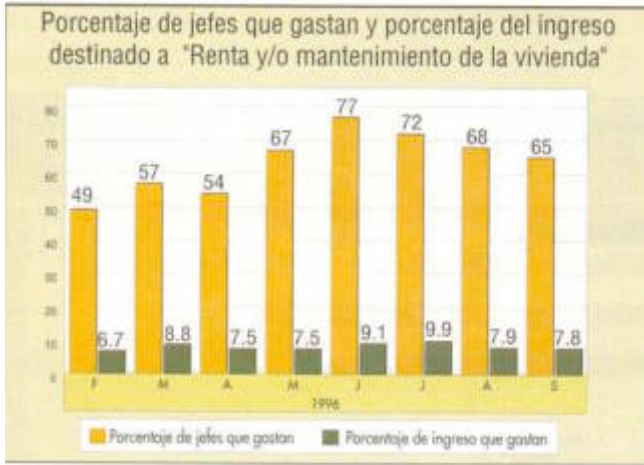
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Alimentos y beb. preparados fuera de casa"



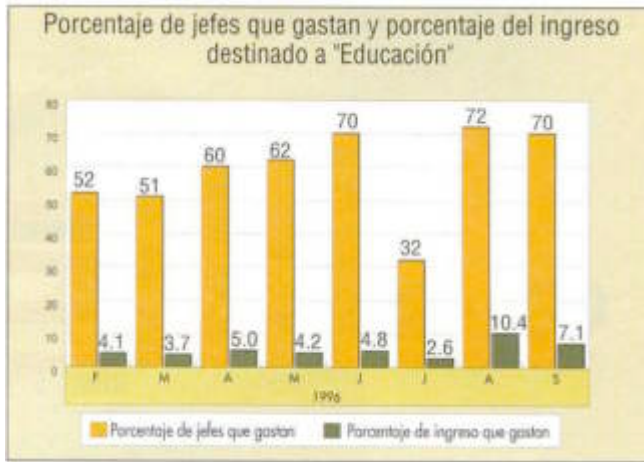
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Vestido y calzado"



Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Renta y/o mantenimiento de la vivienda"



Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Educación"



Índice global de aumento en el gasto percibido por los jefes de hogar de julio 95 a septiembre 96



Los rubros a los que se dedica una mayor proporción de ingreso son: "Alimentos y bebidas preparados en casa"; "Renta y/o mantenimiento normal de la vivienda" y "Educación"

Índice de aumento en el gasto percibido por los jefes de hogar en "Alimentos y beb. preparados fuera de casa", "Renta y/o mantenimiento de la vivienda", "Vestido y calzado" y "Educación"



PERCEPCIONES SOBRE CAPACIDAD DE AHORRO

Porcentaje de jefes de hogar que ahorran y porcentaje promedio del ingreso ahorrado



Porcentaje de jefes que ahorran según lugar donde guardan el ahorro

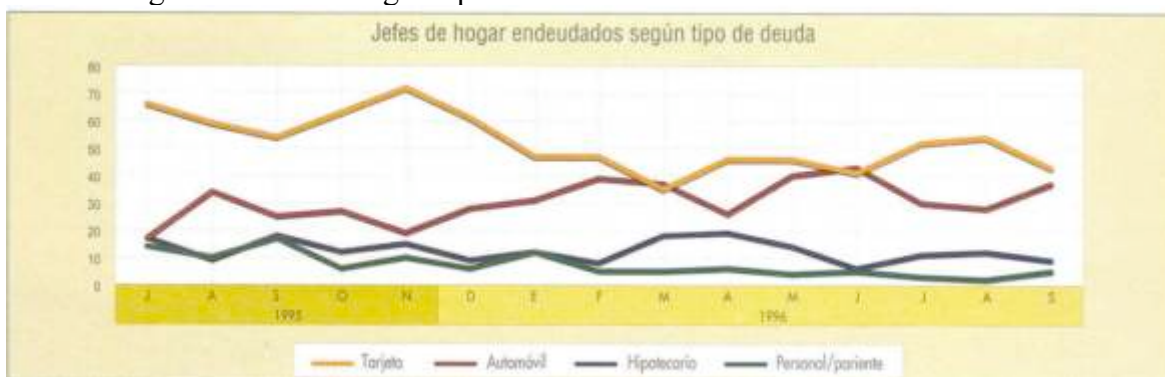


PERCEPCIONES SOBRE NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Porcentaje de jefes de hogar que tienen deudas y porcentaje promedio del ingreso destinado a su pago



Jefes de hogar endeudados según tipo de deuda



Porcentaje de jefes endeudados que hicieron sus pagos en el mes según tipo de deuda

