

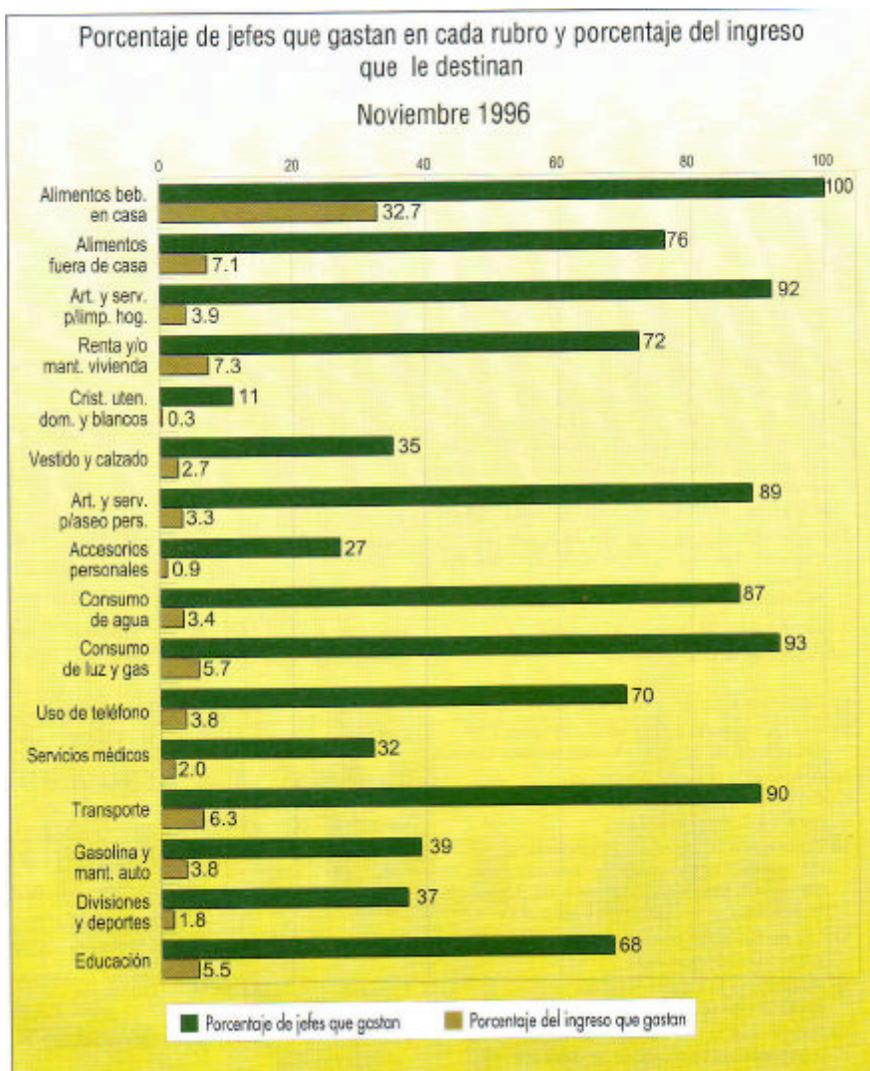
Impacto de la crisis económica en los jefes de hogar

BERUMEN Y ASOCIADOS, S.C.

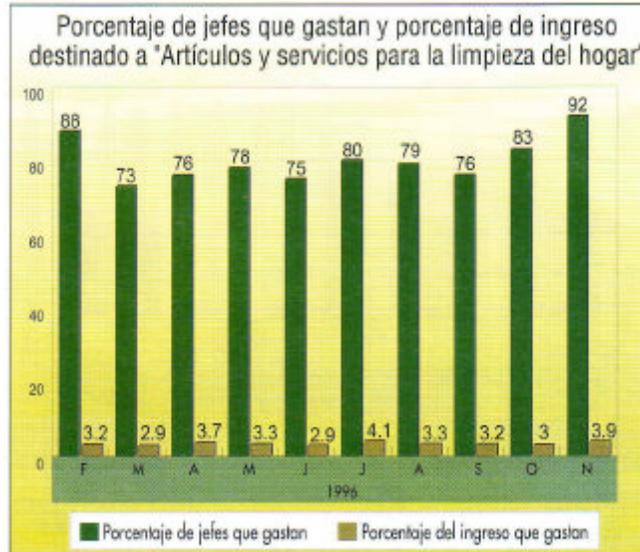
Los días 29 y 30 de noviembre de 1996 se levantó una encuesta en la vía pública de la Ciudad de México (estaciones del Metro, paradas de transporte público, plazas y centros comerciales, tiendas de autoservicio, parques y plazas públicas) dirigida a los jefes de hogar masculinos entre 18 y 59 años de edad. Por cuestiones operativas y para facilitar el análisis de la información, el estudio se restringe a la población masculina. En total se "detuvieron" en la calle a 940 hombres adultos. De ellos, 211 no eran jefes de hogar, 59 sí lo eran pero su edad estaba fuera del rango establecido y 270 que, siendo jefes de hogar con edad dentro del rango establecido, rechazaron la entrevista. En total se obtuvieron 400 entrevistas completas, cuya información se presenta en este documento. El perfil de los jefes de hogar entrevistados muestra que un 50% se encuentra entre los 18 y 39 años de edad, y otro 50% entre los 40 y 59 años; 17% ha cursado únicamente la primaria, 26% la secundaria, otro 26% la preparatoria y el 31% cuenta con estudios superiores; en cuanto a ingresos, el 40% gana hasta \$1500, el 34% hasta \$3500, el 14% hasta \$7500 y sólo el 12% percibe más de \$7500 pesos al mes. Del mismo modo, el 15% son patronos o profesionistas independientes, el 23% trabaja por su cuenta, el 10% es asalariado con personal a su cargo, el 34% es asalariado sin personal a su cargo, el 15% declara otra actividad, y el 3% no trabaja.

PERCEPCIONES DEL GASTO MENSUAL

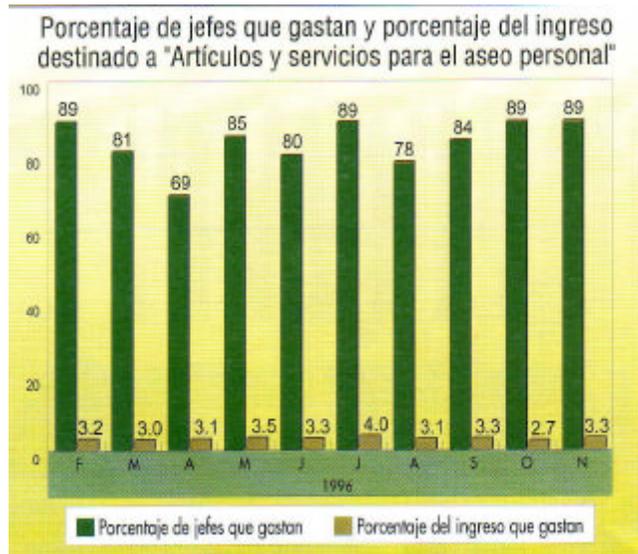
**Porcentaje de jefes que gastan en cada rubro y porcentaje del ingreso que le destinan
Noviembre 1996**



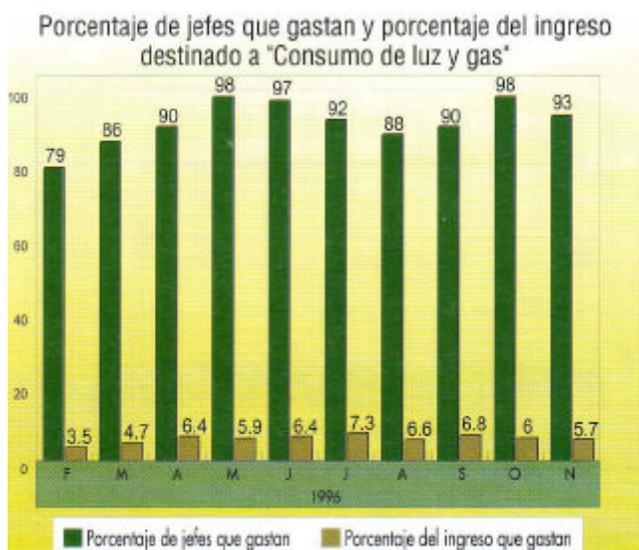
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje de ingreso destinado a “Artículos y servicios para la limpieza del hogar”.



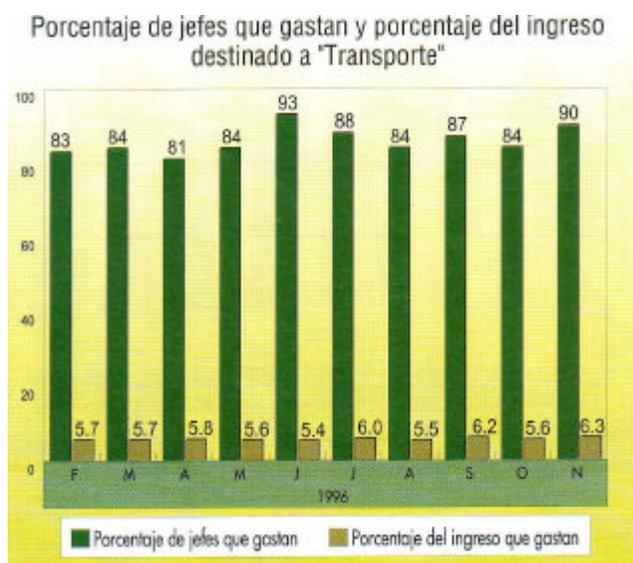
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a “Artículos y servicios para el aseo personal”



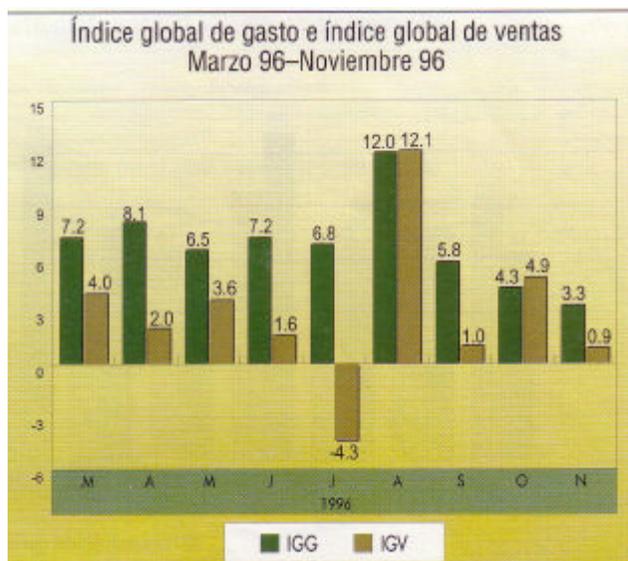
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Consumo de luz y gas"



Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Transporte"



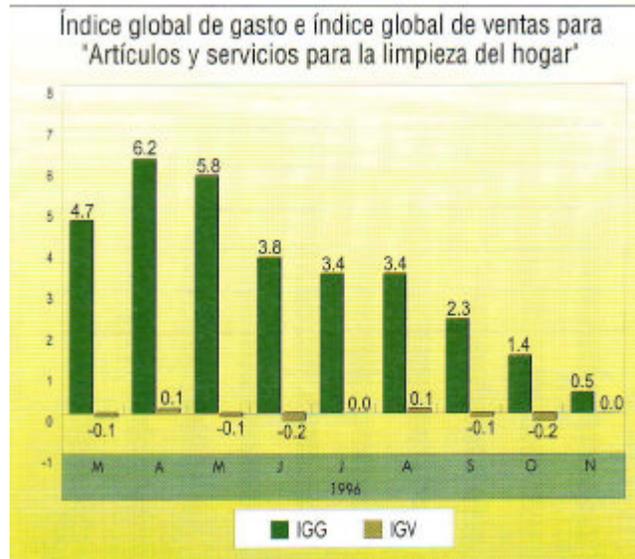
**Índice global de gasto e índice global de ventas
Marzo 96 – Noviembre 96**



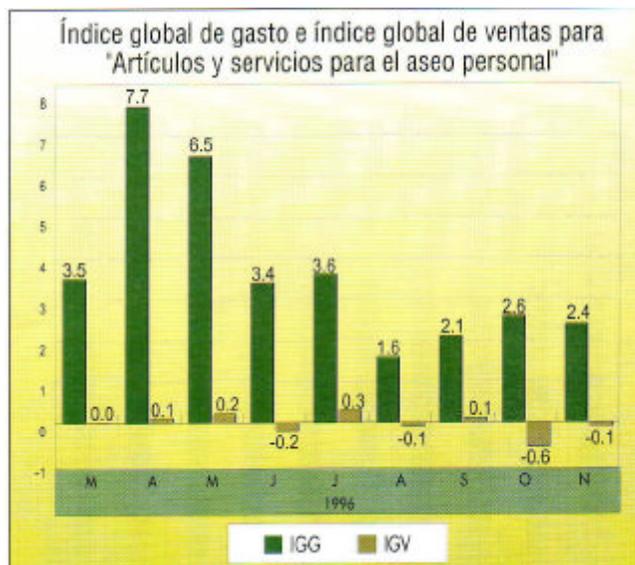
A partir de esta edición se realiza un cambio en la forma de obtener algunos datos necesarios para el cálculo del Índice Global de Ventas (IGV) con el objeto de mejorar la estimación de este indicador. El cambio realizado se refiere básicamente a captar en la entrevista actual todos los datos necesarios para su cómputo.

A continuación se presentan los resultados más relevantes obtenidos de las entrevistas realizadas a los jefes de hogar a partir de septiembre de 1995 sobre las percepciones que tiene respecto a gasto, ahorro, endeudamiento y desempleo en el hogar.

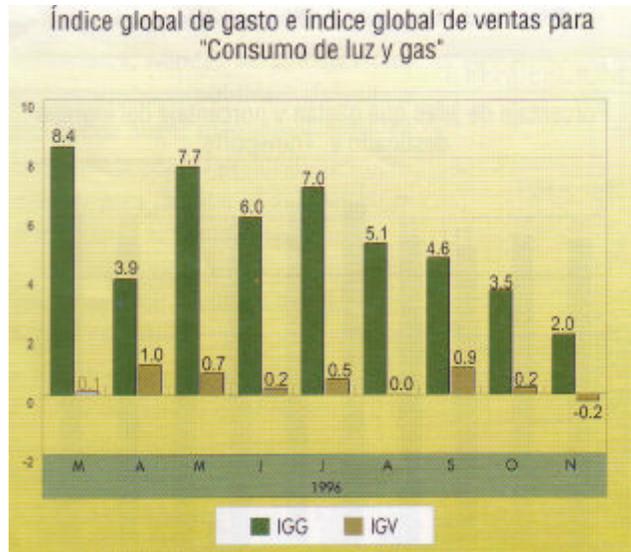
Índice global de gasto e índice global de ventas para “Artículos y servicios para la limpieza del hogar..”



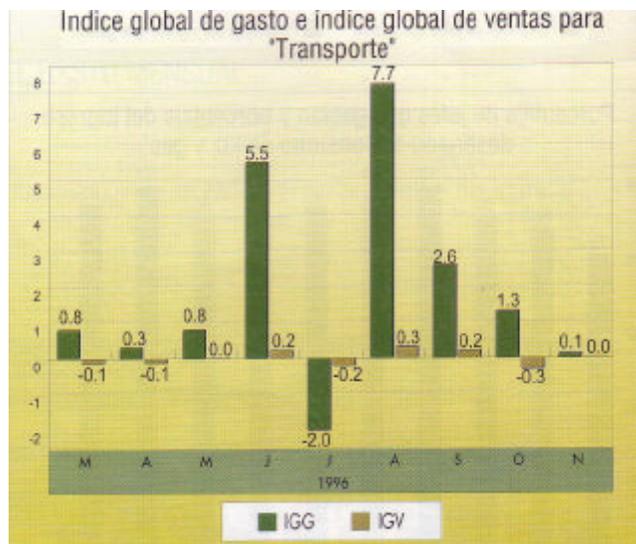
Índice global de gasto e índice global de ventas para “Artículos y servicios para el aseo personal”



Índice global de gasto e índice global de ventas para “Consumo de luz y gas”



Índice global de gasto e índice global de ventas para “Transporte”

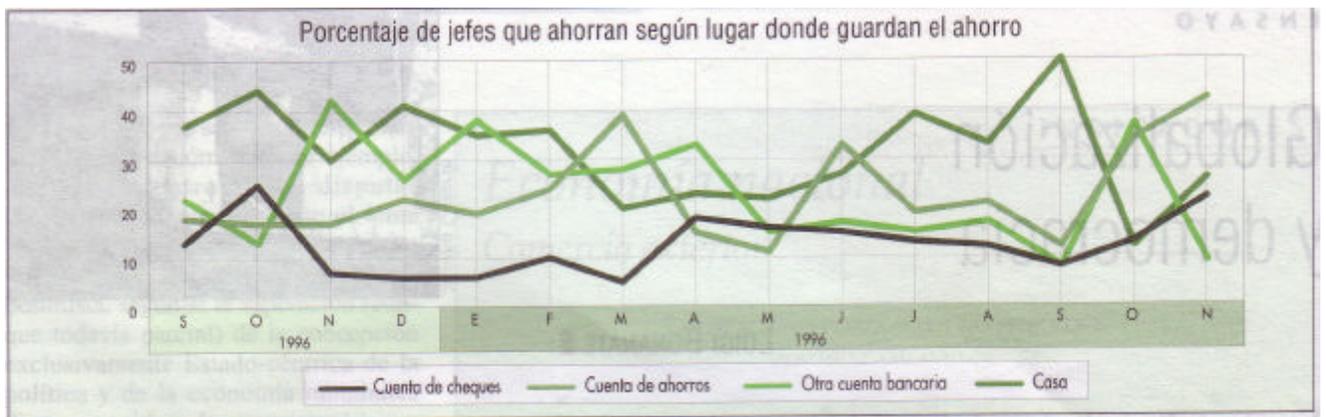


PERCEPCIONES PARA CAPACIDAD DE AHORRO

Porcentaje de jefes de hogar que ahorran y porcentaje promedio del ingreso ahorrado

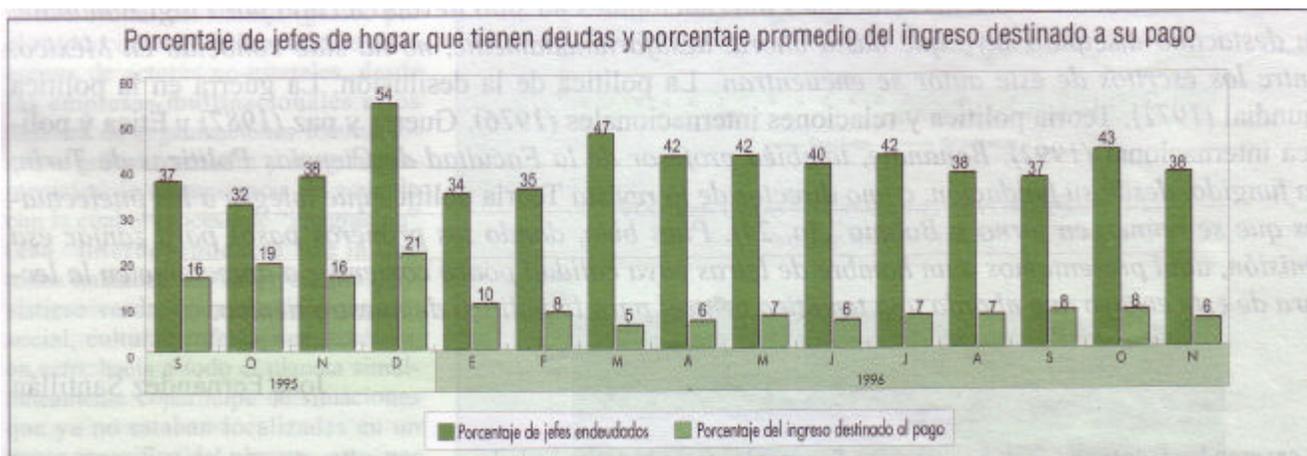


Porcentaje de jefes que ahorran según lugar donde guardan el ahorro

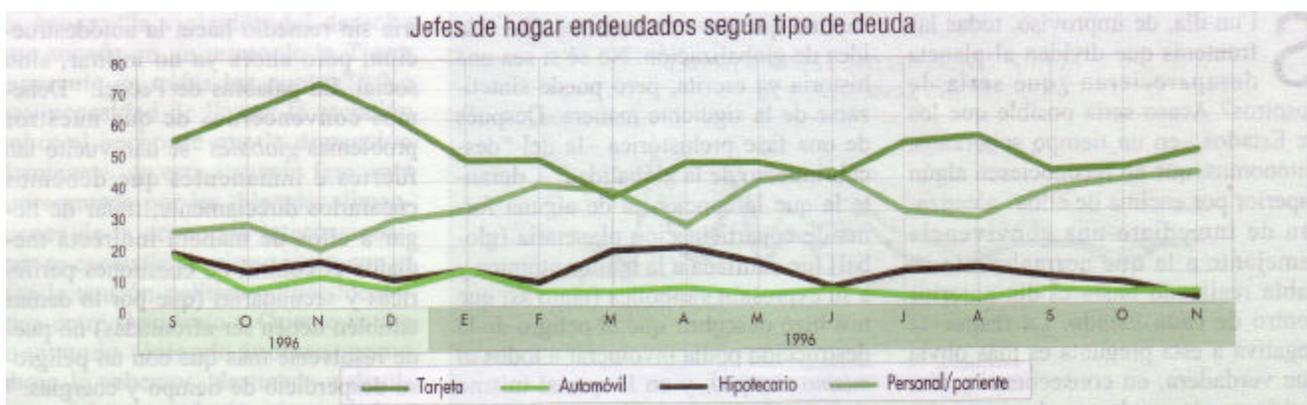


PERCEPCIONES SOBRE NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Porcentaje de jefes de hogar que tiene deudas y porcentaje promedio del ingreso destinado a su pago



Jefes de hogar endeudados según tipo de deuda



Porcentaje de jefes endeudados que hicieron sus pagos en el mes según tipo de deuda

