

Evolución del producto interno bruto

GRUPO DE ECONOMISTAS Y ASOCIADOS

En el tercer trimestre de 1996 el producto interno bruto PIB aumentó 7.4% respecto al mismo trimestre del año anterior. Con ese resultado, el PIB acumulado en los primeros nueve meses del año se incrementó 4.4% a tasa anual. Los resultados sectoriales del PIB al tercer trimestre revelan una expansión generalizada de todos los sectores, con excepción del agropecuario. No obstante lo anterior, persiste la polarización del crecimiento económico entre los sectores productores de bienes comerciables no agropecuarios (minería y manufactureras) y los de bienes no comerciables (construcción, electricidad y servicios), cuya producción se destina principalmente al mercado interno.

El PIB de los sectores productores de bienes comerciables no agropecuarios aumentó 13.4% en el tercer trimestre de 1996, lo que implicó un crecimiento de 10.3% del PIB de esos sectores en los primeros nueve meses del año. En contraste, en el tercer trimestre del año el PIB de los sectores productores de bienes no comerciables creció 6.5%, con lo cual el incremento acumulado en el año fue sólo 2.7%.

En el tercer trimestre el PIB de la industria manufacturera registró un elevado crecimiento (13.9%) que, aunado al aumento de 11.0% del primer semestre del año, lo ubican 10.5% arriba del nivel observado en el mismo periodo de 1995. Ese dinamismo obedeció al menos a tres factores:

- Se incorporó a la industria maquiladora dentro de la manufacturera, como resultado del cambio de metodología de cuentas nacionales.
- Persistió un elevado tipo de cambio real y un deterioro de los salarios reales.
- Se registró una expansión moderada del mercado interno.

El cambio de metodología de cuentas nacionales incorporó a las maquiladoras en la industria manufacturera. El "auge" de esas empresas en los dos últimos años, derivado del incremento del tipo de cambio real, aminoró la contracción del PIB manufacturero en 1995 e impulsó su crecimiento en 1996.

Así, el PIB manufacturero, medido con la metodología anterior del INEGI, disminuyó 6.7% en enero-septiembre de 1995, mientras que el calculado con la nueva metodología se redujo 4.9% en el mismo periodo. Las disparidades de crecimiento resultaron mayores en las divisiones manufactureras donde se concentran las maquiladoras. Por ejemplo, el PIB de la división de textiles y cuero disminuyó 15.1% con la metodología anterior y 9.2% con la nueva; y el de maquinaria y equipo se redujo 12.3 y 7.7% con las metodologías anterior y nueva, respectivamente.

El empuje de las maquiladoras ha sido sustancial: su superávit comercial con el exterior a septiembre de 1996 se incrementó 25.9% respecto al mismo periodo del año anterior, y el empleo aumentó 13.0% en los primeros ocho meses del año.

Por otro lado, la persistencia de un elevado tipo de cambio real y de un deterioro de los salarios reales mantienen los costos de producción en moneda extranjera relativamente bajos, con los consecuentes efectos favorables en la competitividad de la industria manufacturera, tanto en los mercados externos como en el interno:

- Aunque el tipo de cambio real se redujo 14.3% en los primeros nueve meses de 1996, el nivel registrado en septiembre fue 22.2% superior al de diciembre de 1994.
- Las remuneraciones reales de la industria manufacturera se redujeron 12.4% en promedio durante los primeros nueve meses del año, reducción adicional a la contracción de 12.5% promedio de 1995.

Otro factor que impulsó el crecimiento del PIB manufacturero fue la expansión del mercado interno. Se estima que en enero-septiembre de 1996 el mercado interno de manufacturas creció 11.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Ese crecimiento se compara con la contracción de 21.1% en los primeros nueve meses de 1995.

La competitividad de la industria nacional contribuyó a que la expansión del mercado interno se abasteciera de manera preponderante con producción nacional y no con importaciones, como ocurrió en 1994. El déficit de la balanza comercial acumulado a septiembre prácticamente no se modificó de 1995 a 1996, a pesar de dicha expansión

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTOR

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTOR (crec. % real respecto al mismo periodo del año anterior)										
	1995						1996			
	I	II	III	Ene-sep.	IV	Anual	I	II	III	Ene-sep.
PIB total	-1.0	-9.8	-8.1	-6.3	-5.8	-6.2	-1.0	7.2	7.4	4.4
Sect. bienes comerciables	1.1	-9.7	-3.1	-4.0	-4.0	-4.0	3.5	11.2	9.4	8.0
Agropecuario, silv. y pesca	0.5	-12.3	10.6	-1.5	-4.9	-2.5	0.8	4.0	-4.8	0.1
Minería	-1.9	-3.3	-2.9	-2.7	-5.6	-3.4	6.2	7.2	5.7	6.4
Manufacturas	1.6	-9.3	-6.6	-4.9	-3.6	-4.6	4.2	13.9	13.9	10.5
Alimentos, beb. y tabaco	3.5	-0.2	-3.5	-0.1	-0.8	-0.3	3.6	1.7	5.2	3.5
Textiles y prendas de vestir	-3.7	-17.6	-6.0	-9.2	0.2	-6.8	9.6	24.7	20.3	18.1
Madera y sus prod.	1.8	-20.3	-10.5	-9.9	-12.8	-10.7	-2.0	16.8	9.3	7.4
Papel, imp. y editoriales	-4.0	-13.5	-16.4	-11.6	-11.2	-11.5	-8.0	-1.5	2.2	-2.4
Química, caucho y plást.	7.4	-2.5	0.5	1.7	-0.6	1.1	2.9	10.7	1.9	5.1
Minerales no metálicos	-5.0	-22.3	-21.7	-16.6	-17.3	-16.8	-5.4	13.7	19.3	8.6
Metales básicos	3.2	4.1	6.6	4.7	7.3	5.3	14.9	19.7	18.5	17.7
Maquinaria y equipo	2.0	-15.2	-9.2	-7.7	-4.4	-6.8	8.5	28.9	31.0	22.4
Otras manufacturas	-13.0	-17.1	-10.3	-13.6	-4.6	-11.4	-2.9	15.1	10.6	7.7
Sect. bienes no comerciables	-1.4	-9.8	-10.1	-7.1	-6.9	-7.1	-3.3	5.5	6.5	2.7
Construcción	-15.1	-30.3	-26.0	-24.0	-21.4	-23.3	-6.8	7.8	24.9	8.2
Electricidad, gas y agua	5.5	1.9	0.7	2.6	0.7	2.1	2.9	4.1	5.6	4.2
Servicios	-0.6	-8.5	-9.2	-6.1	-6.1	-6.1	-3.2	5.4	5.4	2.4
Comercio, restaur. y hoteles	-4.2	-18.6	-17.7	-13.7	-15.4	-14.1	-7.0	7.9	7.0	2.4
Comunicaciones y transportes	1.0	-7.5	-5.8	-4.1	-5.7	-4.5	1.1	14.3	11.3	8.7
Servicios financieros	4.5	-0.2	-2.4	0.6	-3.3	-0.4	-3.1	2.1	3.6	0.8
Servicios com., sociales y pers.	-1.6	-4.8	-6.6	-4.2	0.9	-2.9	-1.8	2.0	2.5	0.8

Fuente: GEA, elaborado a partir de información del INEGI.