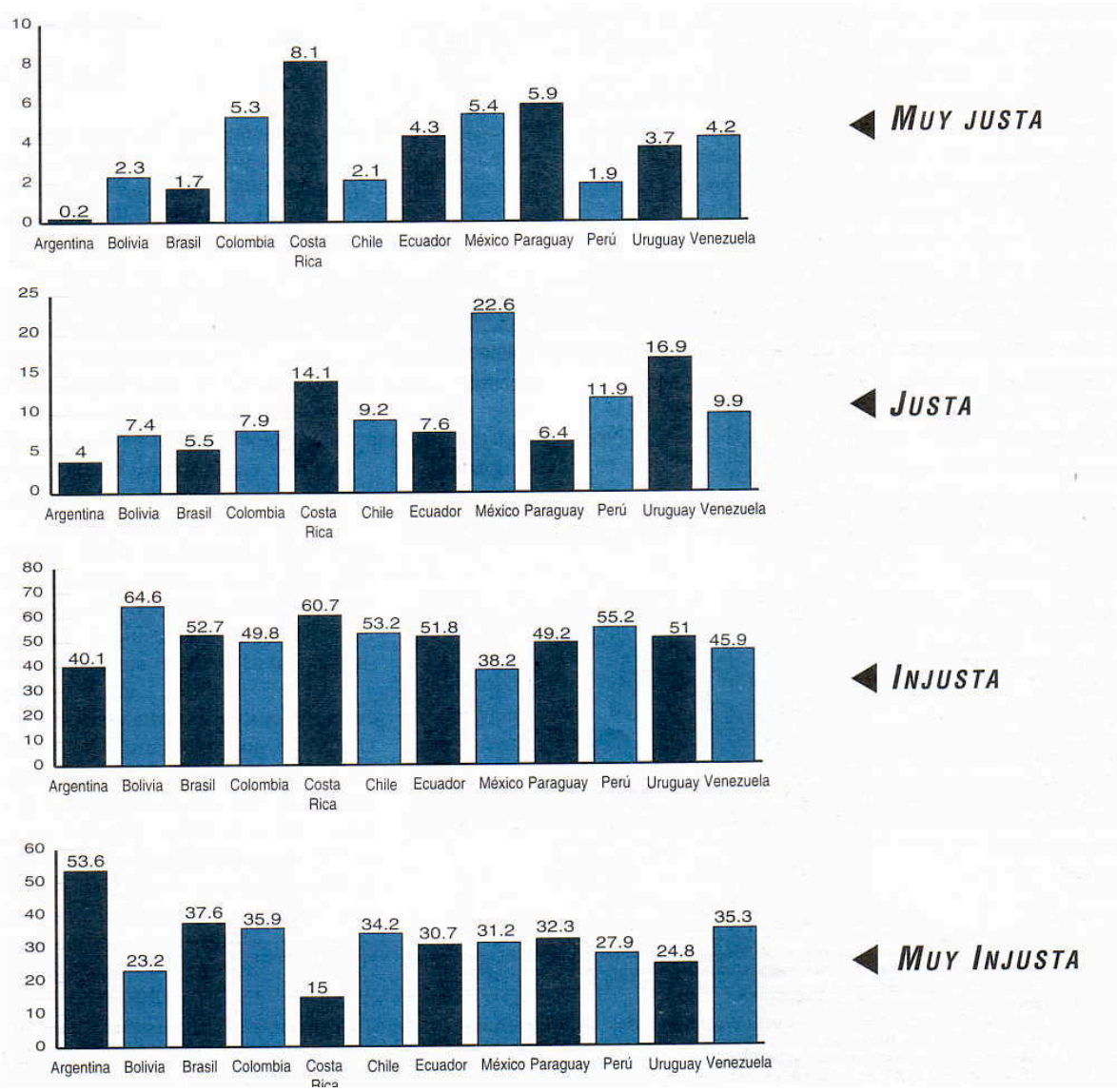
LATINOBARÓMETRO 1997

PERCEPCIONES DE LOS LATINOAMERICANOS SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

EL LATINOBARÓMETRO es un instrumento que describe las percepciones de los habitantes de doce países de América Latina sobre un espectro de temas que van de lo político hasta los valores sociales. En 1997, dichos ciudadanos fueron cuestionados sobre lo justo o injusto de la distribución del ingreso en sus países.

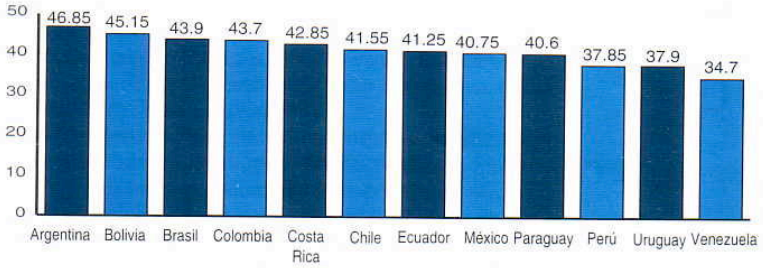
Entre los países latinoamericanos, la opinión de los mexicanos probó ser la menos crítica en términos de la distribución del ingreso. Pese a vivir en una sociedad altamente polarizada, los mexicanos definen dicha distribución como menos injusta, en particular si se compara con Argentina y Brasil (véase el índice de inquietud).

Las gráficas siguientes muestran el caso mexicano en comparación con otros once países para las respuestas "justa", "muy justa", "injusta" y "muy injusta". Mori de México ha construido un "Índice de inquietud sobre la distribución del ingreso" construido a partir de las respuestas "injusta" y "muy injusta" en cada uno de los países.



INDICE DE INQUIETUD SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

Índice calculado al obtener un promedio de los porcentajes de las respuestas "Injusta" y "Muy injusta" en cada uno de los países.



ÍNDICE DE INQUIETUD SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

Índice calculado al obtener un promedio de los porcentajes de las respuestas "Injusta" y "Muy injusta" en cada uno de los países.

VITRINA MET0D0LÓGIcA: País: Argentina; **empresa:** MORI Argentina; **metodología:** muestra probabilística de hogares, con cuotas de sexo y edad en la selección del entrevistado; **muestra:** 1196 casos; **error muestral:** +/- 3%; **representatividad:** 48% del total de la población **.•País:** Bolivia; **empresa:** Equipos Consultores: **metodología:** muestra probabilística de hogares, con cuotas de sexo y edad en la selección del entrevistado; **muestra:** 796 casos; **error muestral:** 3.5%; **representatividad:** 32% de la población total del país, 53% de la población urbana.•País: Brasil; **empresa:** Vox Populi: **metodología:** muestra por cuotas ; **muestra:** 1000 casos; **error muestral:** 4% para un nivel de confianza del 95%; **representatividad:** 31.8% de la población total del país.•País: Chile: **empresa:** MORI Chile; **metodología:** selección aleatoria del país, selección del entrevistado por cuota (edad y sexo); **muestra:** 1200 casos; **error muestral:** 2.8% para un nivel de confianza del 95%; **representatividad:** 67% de la población total del país, 77.5% de la población urbana.•País: Colombia; **empresa:** Yankelovich Partners International; **metodología:** muestra mixta (selección aleatoria de barrios, manzanas e individuos): **muestra:** 1200 casos; **error muestral:** 2.8% para un nivel de confianza del 95%; **representatividad:** 70% de la población urbana. **•País:** Costa Rica; **empresa:** Borge y Asociados; **metodología:** muestra probabilística, con cuotas para la selección del entrevistado; **muestra:** 1000 casos; **error muestral:** 3%; **representatividad'** 100% del total de la población. **•País:** Ecuador; **empresa: Informe** Confidencial; **metodología:** muestra probabilística; **muestra:** 1200 casos; **error muestral:** 5%; **representatividad:** 96% del total de la población.•País: México; **empresa:** MORI México; **metodología:** muestra por cuotas (aleatorio por conglomerados controlando sexo y edad): **muestra:** 1105 casos; **error muestral:** +/- 3%; **representatividad:** 76% del total de la población (85% de la población urbana).•País: Paraguay; **empresa:** Equipos Consultores; **metodología:** muestra probabilística de hogares con cuotas de sexo y edad en la selección del entrevistado; **muestra:** 575 casos; **error muestral:** +/- 4%; **representatividad:** 47% del total de la población (94% de la población urbana).•País: Perú; **empresa:** Apoyo, Opinión y Mercado; **metodología:** muestreo polietápico probabilfstico en las dos primeras etapas y por cuotas en la última: **muestra:** 1054 casos; **error muestral:** 3.1%; **representatividad:** 52% del total de la población(72% de la población urbana).•País: Uruguay; **empresa:** Equipos Consultores ; **metodología:** muestra probabilística de hogares con cuotas de sexo y edad en la selección del entrevistado; **muestra:** 1189 casos; **error muestral:** +/- 2.8%; **representatividad:** 80% del total de la población (90% de la población urbana y 10% de la población rural).•País: Venezuela; **empresa:** DOXA; **metodología:** selección aleatoria,

sistemática polietápica, con cuotas de edad y sexo; **muestra:** 1200 casos; **error muestral:** +/- 3% para un nivel ; de confianza de 95%; **representatividad:** 57% del total de la población (85% de la población urbana y 15% de la población rural).