

Valores nacionales en México

ANA HIRSCH ADLER

Acerca de los valores

Los valores constituyen una de las diversas clases de factores' que necesitan tomarse en cuenta si se quiere comprender y predecir el comportamiento individual y colectivo. No se encuentran aislados, sino que forman parte de sistemas socioculturales.' El hombre crea los valores, que operan tanto a nivel individual como colectivo. La conciencia colectiva representa un todo psíquico y social diferente a las mentalidades individuales que le dieron origen.

Son múltiples sus definiciones. Una de las más aceptadas en la bibliografía de las ciencias sociales (Williams y Albert, 1977) considera los valores como concepciones de lo deseable que influyen en el comportamiento selectivo. Todos los valores contienen elementos cognoscitivos y afectivos y tienen un carácter selectivo o direccional.

La descripción y el análisis de los valores se basan en el uso de informaciones muy diversas, entre ellas: 1) el testimonio, pues, los individuos son capaces, hasta cierto punto, de manifestar a qué valores dan preferencia; 2) la selección de acciones y dirección de los intereses; 3) el análisis de contenido de material verbal y escrito; 4) la observación de recompensas y castigos; 3 y 5) la detección de valores implícitos, a través de pruebas proyectivas, estrategias experimentales, intensas entrevistas, observaciones clínicas y psicoterapia.

Las oposiciones y los conflictos entre valores están presentes en todas las sociedades. En caso de cambio social rápido, la integración de los valores se ve sometida, además, a tensiones especiales.

Podríamos pensar en valores explícitos (los que se dan directamente en los juicios de valor) e implícitos (los que pueden inferirse de las conductas verbales y no verbales) y en valores positivos y negativos. Sobre este último punto, habría que reflexionar, además, si en el espectro de lo negativo podríamos colocar la carencia de un valor determinado, considerado (por el Estado, por la mayoría, por la sociedad civil) como significativo, por ejemplo, para la preservación de la estabilidad y cohesión social.

Los valores positivos o negativos pueden clasificarse con arreglo a su nivel de generalización y a su función en la expresión y la conducta. "En el nivel de generalidad más bajo, las entidades valoradas son los numerosos acontecimientos concretos, estados de ánimo y otros objetos de la evaluación explícita cotidiana. Clasificando dichas evaluaciones se pueden obtener categorías de cualidades de valores específicos. Revelan también el vocabulario básico de los valores y su radio de referencia. En el nivel de generalidad siguiente figuran las cualidades de valores normativos, que se derivan de cualidades de

carácter culturalmente definidas –virtudes y vicios, modelos ideales de parentesco, papeles políticos y de otra índole– y de directrices de conducta, acompañadas generalmente de la estipulación de sanciones positivas o negativas. Las cualidades de valores normativos, encuadradas en una pirámide de generalización ascendente, sirven para conocer los valores culturales centrales. Estos suelen ser pocos en número: constituyen un conjunto mutuamente interdependiente que define la 'vida buena'. Los valores centrales positivos suelen ser recompensas por respetar los valores normativos; los valores centrales negativos, castigos por no hacerlo. Finalmente, en el nivel de abstracción y generalidad más alto se hallan los primeros principios o fundamentos lógicos del sistema de valores, que son las premisas indiscutidas y auto-justificantes del sistema de valores, las definiciones de los términos de valores básicos y generales, como felicidad, virtud y belleza,' así como las orientaciones axiológicas que definen al hombre como agente moral y juez de valores (Williams y Albert, 1977)."

En la filosofía, de acuerdo con Risieri Frondizi (1990), se asigna valor a cualquier objeto de preferencia, selección o elección, aprecio, estimación, deseo, guía o norma. El autor considera que el valor es resultado de una relación o tensión entre el sujeto y el objeto, presentando dos caras: una subjetiva y una objetiva.

La situación está determinada por múltiples elementos, entre ellos, el ambiente cultural que incluye todo lo que hace el hombre, las estructuras políticas, sociales, económicas y estructuras justificadas y el medio social: creencias, convenciones, supuestos, prejuicios, actitudes y comportamientos predominantes, costumbres y tradiciones. Risieri Frondizi define el valor como una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas.

Aunque los grandes valores humanos y sociales son temática de controversia e inalcanzables en su plenitud; permean la vida cotidiana y pueden ser interpretados de formas diversas por la investigación de las disciplinas humanistas e histórico-sociales. Su complejidad se explica por la cantidad y variedad de elementos y los niveles de profundidad y de significados que intervienen en su constitución.

Para los doctores Rogelio Díaz Zuñiga, Alicia Moreno Cedillo y "el Zolando Díaz Loving (1995) el inicio de la investigación rigurosa y sistemática acerca de los valores corresponde a Milton Rokeach, sus colaboradores y discípulos". Para Rokeach "El concepto de los valores, más que ninguno otro, es el concepto medular de todas las ciencias sociales. Es la variable dependiente más importante en el estudio de la cultura, de la sociedad y de la personalidad, y la variable independiente esencial en el estudio de las actitudes sociales y del comportamiento (...) Un valor es una creencia perdurable de que un modo específico de comportamiento es personal o socialmente preferible a un modo opuesto de comportamiento. Un sistema de valores es una organización permanente de creencias respecto de modos preferibles de comportamiento a lo largo de una escala que establece la importancia relativa de cada uno".

Los sistemas de valores tienen importantes funciones. Entre ellas:

Estructuran una visión del mundo y el sentido y proyectos de vida.' Proporcionan unidad, sentido y finalidad. "Son una concepción de lo deseable (explícita e implícita), que distingue a una persona o grupo social y que influye en la elección de los modos, fines y medios disponibles para la acción. Permite la ubicación del individuo y la sociedad —frente a sí mismos y los demás— a través de la comprensión del mundo, en un consenso de percepción, creencias, ideas y normas, así como en el establecimiento de ideologías y de cultura (...) Por ellos se pueden establecer objetivos de corto, mediano y largo plazo en una sociedad, al igual que las prioridades y compromisos entre fines alternativos.'

Normativa. Permiten tomar una postura ante cualquier situación o evento social, predisponen a favor o en contra de una idea, determinan la imagen de la persona que se quiere ser y permiten evaluarlos y juzgar a los demás y actúan como parte central de la conciencia moral, estética, afectiva y cognoscitiva. "Determinan los patrones de comportamiento aceptados y esperados. Son un instrumento de control social a través de las normas."⁹

De solución de conflictos y toma de decisiones. El sistema de valores como cuerpo organizado de principios y reglas de preferencia, funciona como elemento fundamental en los procesos de selección de alternativas, solución de conflictos y toma de decisiones. Se convierten en criterios de juicio, preferencia y elección.

De motivación. La estructura de valores articula y está asociada a las necesidades humanas que determinan sus motivaciones.¹⁰

De formación de la identidad, integración y adaptación social (a nivel individual, grupal y comunitario)» Permiten justificar y racionalizar conductas, mantener o acrecentar la autoestima (aun en oposición a pensamientos, emociones o acciones que puedan ir en contra de las socialmente aceptadas). Crean un marco de referencia común que permite la convivencia y la cohesión social e implican un compromiso de comportamiento» Hay valores que tienen un potencial unificador y se transmiten a manera de mitos, símbolos y convicciones políticas y religiosas.

Valores nacionales

Los valores son guías de conducta, pero por su carácter simbólico y la enorme carga emocional que conllevan, no se transforman necesariamente al mismo ritmo que los continuos cambios que se están produciendo en el mundo.

Existen valores —inclusive los nacionales— que han sido compartidos durante largos años por amplios sectores de la población. Los nuevos valores, que enfatizan por ejemplo el logro individual y social y la productividad y eficacia, que irían más de acuerdo con los proyectos modernizadores, no pueden simplemente imponerse; se requiere que sean promovidos entre los individuos y grupos para conseguir su aceptación. Se permean en el medio social y en ello influyen las estructuras políticas, jurídicas, sociales, económicas y culturales.

La generación y transmisión de los valores corre a cuenta de diversos agentes socializadores, tales como los órganos del Estado, la familia, las iglesias, los medios de comunicación, entre otros; lo que provoca contradicciones, tanto al interior de cada una de estas instituciones, como entre sí.

Aunque el Estado mexicano ha tenido un enorme impacto en la creación del discurso, sus mensajes compiten con los que se producen en otras instancias. En algunos casos, por ejemplo, en la educación pública, su fuerza estaba en el dominio casi exclusivo de un espacio social tan importante. Pudo así, promover los símbolos patrios como la bandera y el himno nacionales, definir una historia común, con sus héroes y antihéroes y una idea de nación.

Los valores nacionales son marco de los procesos políticos. Aunque no siempre estén claros o no se expliciten como criterios de selección y de juicio, influyen, por ejemplo, en el proyecto de nación que busca implementarse en las relaciones y alianzas que establece el Estado con los diversos sectores de la sociedad civil y en las estrategias y políticas que buscan orientarla vida del país.

Una explicación, además de sustentar la toma de decisiones, debe fundamentarse en el reconocimiento del significado que tienen los valores en los diversos sectores tanto en la esfera pública, como en la privada.

Investigaciones sobre los valores de los mexicanos

Los valores se convierten en un elemento esencial, cuando buscamos aproximarnos a la comprensión de procesos colectivos. Son por ello un fértil campo de estudio de las disciplinas histórico-sociales. A partir de éstas, y de sus campos de intersección, existen en México importantes grupos de investigación sobre los valores nacionales.

La complejidad de la temática hace difícil que ésta se desarrolle por investigadores en forma individual, por lo que los trabajos de mayor amplitud y trayectoria se realizan por equipos; como son los de Enrique Alduncin Abitia, publicados por el Banco Nacional de México; Rogelio Díaz Guerrero de la Facultad de Psicología de la UNAM; Raúl Béjar Navarro y Héctor Manuel Capello García del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM; Rafael Segovia de El Colegio de México; Carlos Maya y María Inés Silva de la Universidad Pedagógica Nacional; el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM junto con la Asesoría Técnica de la Presidencia de la República; el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social y la Encuesta Mundial de Valores aplicada en México en tres ocasiones. Existen, por supuesto, otros equipos de investigación y también importantes estudios que no son necesariamente producto de estos grandes esfuerzos.

A pesar de su enorme potencial interpretativo, la información se encuentra dispersa, pues no siempre hay una adecuada comunicación de los resultados hacia otras instituciones y personas interesadas en el tema y hacia el público en general.

Entre las investigaciones hay diferencias significativas, por ejemplo en a) el tipo de valores que se estudian. Algunos investigadores priorizan en sus estudios cierto tipo de valores. Otros polarizan las diferencias entre valores tradicionales y modernos. Las investigaciones

de larga trayectoria indagan simultáneamente varios tipos de valores (familiares, religiosos, laborales, educativos, políticos, etcétera);

b) los niveles de amplitud y profundidad. Hay quienes logran abarcar temáticas nacionales, en investigaciones de enorme complejidad, mientras que otros se abocan a las peculiaridades de diversas regiones y estados del país; c) los marcos disciplinarios. Varias ciencias sociales abordan estudios sobre los valores de los mexicanos, entre ellas, psicología social, sociología, pedagogía, antropología e historia, que a su vez emplean teorías y métodos particulares. El resultado de ello es la fragmentación del conocimiento y la dificultad de rescatarlo y aprovecharlo de una manera integral.

Entre los estudios realizados, por ejemplo, desde la psicología social, se analizan rasgos de personalidad atribuibles al mexicano y características de los habitantes por regiones, como serían, por ejemplo, los de la frontera norte de nuestro país o las de los mexiconorteamericanos que viven en Estados Unidos. En el estudio de los valores se ubican los psicólogos culturales y transculturales."

La sociología caracteriza instituciones tales como gobierno, iglesia, familia y otras en los valores que las enmarcan y la significación que tienen para los sujetos. También se han estudiado cómo adquieren los escolares, particularmente en primaria y secundaria, determinados rasgos que podrían definir el nacionalismo mexicano; entre ellos, el reconocimiento de héroes, antihéroes y etapas históricas y símbolos patrios tales como la bandera, el escudo y el himno nacionales. Se indagan en estudios de carácter histórico los valores que transmitieron durante décadas los libros de texto gratuitos.

Desde la antropología, por ejemplo, se señalan rasgos que caracterizan al mexicano desde la Colonia y símbolos y rituales que caracterizan la actuación social de determinados grupos y comunidades y hechos sociopolíticos específicos.

Las estrategias y métodos de investigación. En México, en las disciplinas sociales, hay un predominio de la metodología empírica. Se ha dado preferencia al empleo de herramientas puramente cuantitativas; fundamentalmente al uso de encuestas y escalas de actitud. Pocos incursionan con metodologías cualitativas que pudieran permitir una exploración más profunda de los valores.

Las encuestas nacionales de los equipos de investigación arriba mencionados son fundamentalmente de corte cuantitativo, pero se trata de esfuerzos importantes y sistemáticos.

La población considerada. Una de las principales diferencias radica en el sector de la sociedad civil que se investiga. Como se ha priorizado el uso de cuestionarios y escalas de actitud, generalmente se encuesta a individuos aislados, que forman hipotéticamente parte de segmentos sociales por edad, sexo, ocupación, escolaridad y estratos socioeconómicos. Los criterios de selección de las muestras incluyen también cuestiones específicas con el fin de generar submuestras para la interpretación de los resultados; entre ellas, partido de preferencia, participación electoral, regiones del país, localidades urbanas o rurales, marginación, etcétera.

Las investigaciones realizadas en México acerca de este campo en estudio generan información invaluable.

Podríamos sintetizar los principales aspectos políticos en los siguientes rubros: acceso a los medios de comunicación colectiva y niveles de información, niveles y acceso a la educación y la cultura, percepción global de la situación personal y de la situación del país en tres tiempos, el pasado, el presente y el futuro inmediato, actitudes hacia el sistema político mexicano, participación política y electoral, autoridad y autoritarismo. reconocimiento y aprecio por las instituciones nacionales, jerarquización de valores y soberanía y proyecto económico.

Bibliografía.

Alduncin Abitia, Enrique, Los valores de los mexicanos. México entre la tradición y la modernidad, Fondo Cultural Banamex, México, 1989. Castrejón Diez, Jaime, Las bases filosóficas de la planeación, H. Cámara de Diputados, LIV Legislatura, Comisión de Ciencia y Tecnología, 1991.

Díaz Guerrero, Rogelio, Moreno Cedillo, Alicia y Díaz Loving, Rolando, "Un eslabón perdido en la investigación sobre los valores", Conferencia magistral del doctor Díaz Guerrero en el Seminario Permanente de la Maestría en Metodología de las Ciencias, Proyecto de Estudios Sociales, Científicos y Tecnológicos (PESTYC), Instituto Politécnico Nacional, 18 de noviembre de 1996.

Hirsch Adler Ana, México: valores nacionales. Visión panorámica sobre las investigaciones de valores nacionales (1998), Ediciones Gernika, 1998.

Risieri Frondizi, ¿Qué son los valores? Introducción a la Axiología, Fondo de Cultura Económica, México, 1990.

Williams M., Robin y Albert M., Ethel, "Valores" y "Sistema de valores", en David Sills L., Enciclopedia internacional de las Ciencias Sociales, vol. 10, Aguilar, Madrid, 1977, pp. 607-614.

Referencias

1 Los valores no son sinónimos de las necesidades y los deseos (aunque pueden ser fuente de ambos). No son exactamente iguales a los motivos (aunque los incluyen) y no son normas de conducta (aunque los valores en cuanto criterios para establecer lo que debe ser considerado como deseable, sientan las bases para la aceptación o rechazo de normas particulares). Díaz Guerrero, Moreno Cedillo y Dfaz Loving, 1995.

2 "Un sistema cultural de valores es teóricamente el conjunto de criterios estructurados, explícitos e implícitos, con referencia a los cuales se hace inteligible la conducta valorativa. Funcionalmente, es el conjunto de principios por el que se rige y regula la conducta y una guía para los individuos y el grupo social." Williams y Albert, 1977.

3 Al observar qué comportamientos son elogiados y, por consiguiente, recompensados, y cuáles son criticados, condenados o castigados, se obtiene importante información para identificar los patrones sociales que operan en cualquier grupo o sociedad.

4 Mortimer Adler en el programa "Las Grandes Ideas" de la Universidad de Chicago consideró como los conceptos básicos para entenderla realidad a seis ideas: verdad, bondad y belleza (con ellas se juzga); y libertad, igualdad y justicia (con ellas se actúa) (C. Castrejón Díez, 1991).

5 Uno de los problemas de la investigación de los valores es el significado que se da a cada uno de ellos, pues con una palabra es difícil designar un valor y significa, además, cuestiones diferentes para las personas y sobre todo para las diversas culturas y sociedades.

6 Rokeach, Milton, *The Nature of Human Values*, The Free Press-Macmillan, Nueva York, Londres, 1973; en Alduncin (1989) y Díaz Guerrero, Moreno Cedillo y Díaz Loving (1995).

7 Cfr. Clyde Kluckhohn; "Values and Value-Orientations in the Theory of Action", en Parsons y Shils, *Towards a General Theory of Action*, Harvard University Press, Cambridge, 1952; en Alduncin, 1989.

8 Clyde Kluckhohn; en Alduncin, 1989.

9 Clyde Kluckhohn; en Alduncin, 1989.

10 Cfr. Marlow; en Alduncin, 1989.

11 Las funciones 2 a 4 aquí mencionadas pro-vienen de Milton Rokeach, *The Nature of Human Values*, The Free Press-Macmillan, Nueva York, Londres, 1973 en Alduncin, 1989.

12 Clyde Kluckhohn; en Alduncin, 1989.

13 Díaz-Guerrero; en Moreno y Díaz-Loving, 1995.

Este ensayo constituye una síntesis del primer capítulo del libro escrito por la autora México: valores nacionales. Visión panorámica sobre las investigaciones de valores nacionales, Ediciones Gernika, 1998.