

POPULARIDAD EN EL DISTRITO FEDERAL

Los días 6 y 7 de marzo del presente, el Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) realizó la sexta encuesta del Termómetro Capitalino. En esta entrega de resultados se presentan los niveles de popularidad que en el DF tienen el Jefe del Gobierno capitalino y el Presidente de la República. Los resultados que se reportan consideran las diferencias de popularidad dependiendo de los patrones de consumo de medios y variables sociodemográficas.

La opinión de los capitalinos acerca de Cuauhtémoc Cárdenas ha sufrido variaciones de diciembre de 1997 al mes de marzo de 1999. De un 71% de opiniones favorables, que registró en diciembre de 1997, la popularidad de Cárdenas cayó hasta 41% en diciembre de 1998. El nivel de aprobación permaneció en 41% en marzo de 1999.

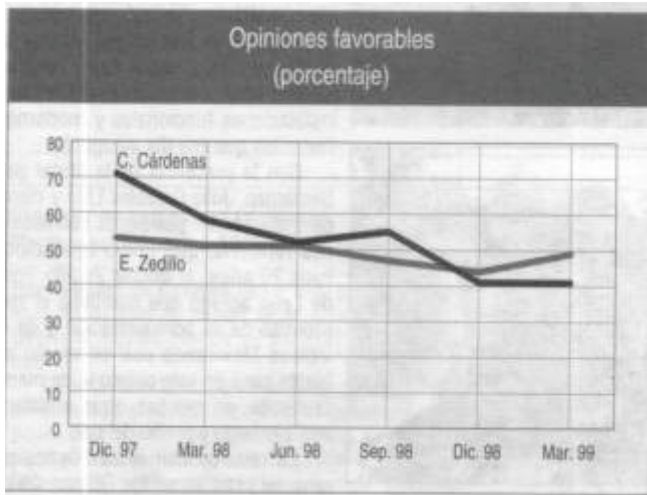
Por su parte, se han registrado ligeras mejorías en la popularidad del Presidente Zedillo en el DF. Su popularidad entre los capitalinos pasó de 44% en diciembre de 1998 a 49% quince meses después, como lo indican los resultados de marzo de este año.

En los cuadros presentamos las diferencias de opinión entre los capitalinos según el consumo de noticias a través de distintos medios de comunicación y según variables de tipo demográfico. A este respecto, la televisión es la única que parece contribuir a la mala imagen de Cárdenas: aquellos que reportan seguir las noticias por televisión con mayor frecuencia expresan opiniones más desfavorables hacia el Jefe del Gobierno capitalino que aquellos que reportan una exposición baja a las noticias televisadas.

Contrariamente a lo que pasa con la televisión, los individuos con mayor exposición a noticias a través del radio, de los periódicos y platicando con la gente muestran mayores niveles de aprobación al Jefe del Gobierno capitalino que aquellos con bajos niveles de exposición. Estas diferencias son mínimas con respecto a la popularidad del Presidente. Las diferencias de popularidad con base en las características sociales de los entrevistados son muy marcadas. Sobre todo, el público que apoya a Cárdenas parece ser distinto al que apoya a Zedillo. Por ejemplo, la popularidad de Cárdenas aumenta con la escolaridad, pero disminuye con la edad, mientras que la popularidad de Zedillo aumenta con la edad y disminuye con la escolaridad.

Vitrina metodológica

Levantamiento: 1997 6-7 diciembre/ 1998 6-7 marzo; 6-7 de junio; 5-6 de septiembre; 5-6 diciembre; 1999 6-7 de marzo. Tamaño de la muestra: 1997 diciembre 1,579 casos/ 1998 marzo 1,550 casos; junio 1,597 casos; septiembre 1,597 casos; diciembre 1,571 casos; marzo 1,625 casos. Metodología: entrevistas personales en domicilio entre habitantes del Distrito Federal de 18 años o más. El muestreo fue aleatorio por etapas, en las que se seleccionaron 160 secciones electorales. En cada sección se hicieron 10 entrevistas siguiendo un método aleatorio de selección de manzanas, hogares y entrevistados. Los resultados reflejan un margen de error de +/- 2.5% con un nivel de confianza de 95%. Responsable de la investigación: Pablo Parás. Texto y tablas: Arianna Sánchez.



Popularidad e información*				
¿Qué tanto sigue ud. las noticias a través de...?	Cárdenas		Zedillo	
	Favorable	Desfavorable	Favorable	Desfavorable
Televisión				
Mucho/algo	40	45	49	30
Poco/nada	43	39	49	33
Radio				
Mucho/algo	43	43	48	31
Poco/nada	39	44	50	31
Periódicos				
Mucho/algo	46	40	48	33
Poco/nada	38	46	50	30
Platicando con la gente				
Mucho/algo	44	41	50	30
Poco/nada	39	46	49	31

* Los porcentajes no suman el cien por ciento ya que sólo incluyen las opiniones favorables y desfavorables.

Popularidad y variables demográficas*				
	Cárdenas		Zedillo	
	Favorable	Desfavorable	Favorable	Desfavorable
Mujer	41	43	50	31
Hombre	41	45	48	31
18-29 años	41	42	49	31
30-49 años	41	45	47	32
50 años o más	38	46	53	28
Primaria	34	48	51	26
Secundaria	40	43	56	24
Preparatoria	43	43	43	37
Carrera corta	44	42	53	27
Universidad/Posgrado	43	43	44	37

* Los porcentajes no suman el cien por ciento ya que sólo incluyen las opiniones favorables y desfavorables.